



**Управління економічного розвитку міста
Ужгородської міської ради**

**Інформація щодо формування та
реалізації Програми розвитку туризму та
формування позитивного інвестиційного
іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки
за рахунок коштів міського бюджету на
2022 рік**

Очікуваним результатом виконання заходів Програми є:

- підвищення рівня поінформованості туристів та міжнародної економічної спільноти щодо туристичного та інвестиційного потенціалу міста Ужгород;
- активізація інвестиційної співпраці через розширення джерел грантової допомоги , механізмів та інструментів залучення інвестицій;
- налагодження нових ділових контактів із потенційними інвесторами;
- підвищення туристичних потоків до міста Ужгород;
- зростання позитивного іміджу міста Ужгород;
- підвищення туристичної привабливості, конкурентоспроможності туристичного продукту.

Виконання заходів з реалізації програми розвитку туризму та інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2022 рік.

№	Назва заходів	Зміст заходу	Сума (тис. грн.)
1.	Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород	Друк рекламно-інформаційних матеріалів, а також придбання друкованої та сувенірної продукції під час проведення та участі міської ради у виставково-ярмаркових заходах , бізнес форумах, офіційних заходах та зустрічах з представниками дипломатичного корпусу, міжнародних організацій , бізнес структур на протязі року	90,00
		Розробка та виготовлення вказівників, оновлення туристичних стел міста Ужгород	70,00
		2.	Популяризація, промоція міста Ужгород на міжнародному рівні

		Ужгорода в м. Кошіце , Міжнародній туристичній виставці Подорожі та туризм “UіTT” м. Київ, День міста Ужгород та інших заходах.	
3.	Підготовка та реалізація інвестиційних проектів, Міжнародної технічної допомоги (МТД) що мають суттєвий вплив на соціально-економічне становище міста	Розробка промоційних матеріалів, проведення промотурів, а також супровід інвестиційних, грантових проектів.	55,00
		Придбання наметів з логотипом міста , банерів та іншої виставково-ярмаркової продукції	15,00

4.	<p>Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно-економічного потенціалу міста Ужгород</p>	<p>Проведення спільно з представниками туристичної індустрії, туризмознавцями та науковцями конференцій, бізнесовими колами круглих столів та участь представників Ужгородської міської ради, депутатського корпусу у відповідних іміджових заходах в Україні та за кордоном протягом року</p>	<p>10,00</p>
<p>Всього:</p>			<p>265,00</p>

Аналіз виконання плану доходів від сплати туристичного збору

ККД	Доходи	м. Ужгород						
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 Листопад
1803000 0	Туристичний збір	242,4	188,65	357,4	471,5	1376,9	650,00	832,00