



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

Ужгород

№ _____

Про зовнішню рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про адміністративні послуги», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяви суб'єктів підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Надати фізичній особі-підприємцю Пілюгину Андрію Петровичу дозвіл на розміщення рекламних конструкцій (двосторонній білборд) розміром 6 м x 3 м строком на 5 років за адресами:

перехрестя вул. Університетської та вул. Василя Докучаєва – 2 од.,
вул. Університетська (біля УжНУ) – 1 од.,
вул. Університетська – 1 од.,
вул. Кошицька, 18 – 1 од..

2. У зв'язку з порушенням вимог Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді, відмовити у наданні дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами:

2.1. Фізичній особі-підприємцю Синьо Мирославу Васильовичу на розміщення рекламної конструкції (кронштейн) розміром 0,9 м x 2,4 м по вул. Швабській, 9/2 – 1 од.

2.2. Фізичній особі-підприємцю Миронову Олександровичу Віталійовичу на розміщення рекламної конструкції (брандмауер) розміром 11 м x 1,65 м по вул. Михайла Грушевського 63/2 – 1 од.

3. Зобов'язати ФОП Пілюгіна А. П. укласти (переукласти) з департаментом міського господарства договір тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Гомоня В. В.

Міський голова

Б. АНДРІЙВ