



**Управління економіки та стратегічного планування
Ужгородської міської ради**

**Інформація щодо формування та
реалізації Програми розвитку туризму та
формування позитивного інвестиційного
іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки
за рахунок коштів міського бюджету на
2019 рік**

Управління економіки та стратегічного планування інформує щодо виконання **Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки**. Фінансове забезпечення заходів і завдань Програми здійснюватиметься згідно із законодавством та за рахунок коштів міського бюджету в межах наявного фінансового ресурсу.

Виходячи з вищенаведеного, джерелами фінансового забезпечення реалізації Програми передбачені кошти міського бюджету орієнтовно у сумі 5 345,00 тис. гривень. на 5 років.(2018-2022 роки). А також фінансування на 2019 рік складає по Програмі в обсязі 1095,00 тис. грн.. На даний час згідно проекту бюджету м. Ужгорода на 2019 рік передбачено фінансування відповідної Програми на загальну суму 300 тис. грн.. Головний виконавець даної програми є Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради.

Очікуваним результатом виконання заходів Програми є:

- підвищення рівня поінформованості туристів та міжнародної економічної спільноти щодо туристичного та інвестиційного потенціалу міста Ужгород;
- активізація інвестиційної співпраці через розширення джерел грантової допомоги , механізмів та інструментів залучення інвестицій;
- налагодження нових ділових контактів із потенційними інвесторами;
- підвищення туристичних потоків до міста Ужгород;
- зростання позитивного іміджу міста Ужгород;
- підвищення туристичної привабливості, конкурентоспроможності туристичного продукту.

Виконання заходів з реалізації програми розвитку туризму та інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2019 рік.

№	Назва заходів	Зміст заходу	Сума (тис. грн.)
1.	Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород	Розробка та придбання двомовного туристичного путівника міста Ужгород	75,00
		Придбання туристичної карти міста Ужгород	20,00
		Друк рекламно-інформаційних матеріалів, а також придбання друкованої та сувенірної продукції з логотипом міста Ужгорода під час проведення та участі міської ради у виставково-ярмаркових заходах, бізнес форумах, офіційних заходах та зустрічах з представниками дипломатичного конкурсу, міжнародних організацій, бізнес структур та потенційних інвесторів протягом року	130,00
2.	Популяризація, промоція міста Ужгород на міжнародному рівні	Участь у виставково-ярмаркових заходах в Україні та за кордоном	60,00

3.	<p>Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно-економічного потенціалу міста Ужгород</p>	<p>Проведення та участь представників Ужгородської міської ради , депутатського корпусу у бізнес -форумах , а також семінарах круглих столах та інших іміджових заходах в Україні та за кордоном протягом року</p>	<p>15,00</p>
Всього:			300,00

Програма енергозбереження та енергоефективності міста Ужгорода на 2018-2019 роки

На 2019 рік фінансування по Програмі складає 340,0 тис.грн., з яких 90,0 тис. грн. – для управління економіки та стратегічного планування, 250,0 тис. грн. – управління освіти (проведення енергоаудиту шкіл та ДНЗ). Відповідно до проекту Бюджету міста Ужгород на 2019 рік, фінансування передбачене для управління економіки та стратегічного планування на суму 50,0 тис. грн.

Програма енергозбереження та енергоефективності міста Ужгорода на 2018-2019 роки

25 000 грн

Проведення Днів Енергії у місті Ужгород з 17 по 24 червня 2019 року

Даний захід дозволить популяризувати та залучити громаду міста до проблем енергозбереження та екології



25 000 грн

Організація та участь у навчальних заходах, форумах, конференцій та інших заходах з енергозбереження та енергоефективності

