

Доповнення
до проекту рішення ___ сесії міської ради VII скликання
“Про затвердження Стратегії розвитку міста “Ужгород -
2030”№1401

Внести зміни до проекту рішення сесії міської ради VII скликання “Про затвердження Стратегії розвитку міста “Ужгород - 2030”, а саме:

У Змісті в Частині 6 два розділи: "Вибір Стратегічної мети, Бачення, Місії, Стратегічних цілей та міжсекторальних Стратегічних пріоритетів розвитку міста" та "Визначення Операційних цілей, Операційних завдань та індикаторів реалізації Стратегії розвитку міста" викласти в новій редакції: "Визначення Стратегічної мети, Бачення майбутнього, Місії, Напрямків розвитку, Стратегічних цілей і міжсекторальних пріоритетів, Операційних цілей і завдань та відповідної Системи індикаторів".

У тексті Стратегії розділ: "Стратегічна мета, Бачення, Місія, Стратегічних цілей та міжсекторальних Стратегічних пріоритетів розвитку міста" та Таблицю 1 "Визначення Стратегічних та Операційних цілей, Операційних завдань та індикаторів реалізації Стратегії розвитку міста" викласти в новій редакції:

Визначення Стратегічної мети, Бачення майбутнього, Місії, Напрямків розвитку, Стратегічних цілей і міжсекторальних пріоритетів, Операційних цілей і завдань та відповідної Системи індикаторів.

Коментар до розділу

Формулювання наведених нижче ключових (визначальних, скелетних) елементів Стратегії Ужгород-2030 є підсумовуючим результатом всієї проведеної робочою групою, експертами, зацікавленими сторонами ужгородської громади комплексної і планомірної роботи, яка, відповідно до загальноприйнятої методології стратегічного планування, включала:

- *загальну характеристику та діагностику стану розвитку міста на основі статистичних і нестатистичних даних;*
- *рейтингову оцінку на основі аналізу статистичної інформації;*
- *проведення SWOT-аналізу і PEST-аналізу чинників розвитку міста, у т.ч. деталізованого SWOT-аналізу за окремими секторами (галузями) розвитку міста;*
- *результати анкетного опитування ужгородців та їх аналіз;*
- *визначення систем індикаторів для відповідних рівнів цілей Стратегії.*

Стратегічна мета

Узагальнена Стратегічна мета для Ужгорода-2030:

Упродовж наступного 12-літнього періоду вивести місто Ужгород в число найрозвинутіших і конкурентоспроможних, комфортних і безпечних обласних центрів України, вийти на поступальну траєкторію сталого розвитку порівнянних міських територіальних громад Карпатського (Центрально-Східного) макрорегіону Європи, які нині характеризуються вищими параметрами якості і рівня життя.

Гарантією досягнення цієї Стратегічної мети та визначальною умовою забезпечення переходу на вищий уклад якості життя та рівня комфортності життєвого простору містян є системна і динамічна, планомірна та консолідована з громадою щоденна робота міської влади, бізнесу і громадянського суспільства, інтелектуальної еліти, зосередження всіх видів доступних ресурсів задля послідовної реалізації цілей Стратегії, взаємодоповнюване і ефективне використання інструментів просторового і стратегічного планування та управління розвитком міста в інтересах ужгородців.

Бачення майбутнього

Коментар до визначення

Місто Ужгород, хоч і є найменшим за чисельністю мешканців обласним центром України, характеризується унікальним переліком таких складових урбоєкосоціосистеми, яких у подібному складному поєднанні важко навіть віднайти на мапі нашої країни і Карпатського (Центрально-Східного) макрорегіону Європи.

Понад 1125-літня історія міста, значний період якої пов'язаний із статусом центра адміністративного регіону в державотвореннях слов'янської Княжості доби, Угорського Королівства, Австро-Угорщини, Чехословаччини, Угорщини часів II світової війни та СРСР і незалежної України, формувала і формує й донині особливе багатонаціональне, мультикультурне і поліконфесійне соціосередовище містян. Цю особливість підсилює й урізноманітнює і нинішній статус університетського міста та адміністративного центру області: місто за походженням мешканців значної частини громади представляє всі етнічні і субетнічні, мовні і релігійні групи і конфесії районів і субрайонів області – «Закарпаття в мініатюрі» (див. розділ 1). Нарешті, Ужгород розташований безпосередньо на кордоні зі Словаччиною і за 20 км від кордону з Угорщиною, що за останні 25–30 років сприяло інтенсивній транскордонній мобільності містян та безпосередньому і частішому знайомству з життям інших міст європейського Карпатського регіону (див. SWOT-аналіз). Всі ці особливості не могли не знайти відображення у наведених нижче формулюваннях Бачення майбутнього Ужгород–2030, які є поліваріантними «зрізами» уявлень зацікавлених груп територіальної громади про краще і оптимістичне майбутнє міста станом на 2030 рік.

Ужгород у 2030 році

- **Ужгород – місто реалізації можливостей для громадян різних ідентичностей, релігійних конфесій, світоглядів і уявлень про стиль життя; місто, в усіх мікрорайонах якого забезпечуються високі якості послуг та інфраструктури і благоустрою.**

Вишукана понад тисячолітньою історією толерантність ужгородців служить надійним гарантом безпеки і рівних можливостей для містян різних культур та життєвих стратегій. Об'єктивні передумови частіше бачити життя європейських міст зблизька і безпосередньо формують в ужгородців високі вимоги і до життєвого комфорту у своєму місті, стимулюють наслідування і збагачення в повсякденних укладах кращих взірців європейського побуту і міського середовища.

- **Місто Ужгород – центр зосередження економічного, управлінського й інтелектуального потенціалу Закарпаття, що об'єднує прихильників проривних технологій та інновацій, SMART-спеціалізацій, передової університетської освіти і науки, прогресивних форм організаційної культури та креативних індустрій, соціально-відповідального малого і середнього бізнесу.**

Місто, яке на платформі передових інституційних форм залучає в орбіту взаємовигідних інтересів і співпраці сільські територіальні громади Ужгородщини, міста – побратими і міста – партнери, зарубіжних і вітчизняних інвесторів. В Ужгороді на практиці реалізуються принципи сталого, екологічно збалансованого розвитку, досягнуто суттєвого прогресу в енергоефективності усіх секторів енергоспоживання міста та в його адаптації до глобальних змін клімату.

- **Ужгород – це місто ефективної реалізації унікального геостратегічного розташування на східному кордоні Європейського Союзу, транспортно-логістичний, економічний і фінансово-інвестиційний центр у забезпеченні євроінтеграційної стратегії України, що синергетично поєднується з модернізацією промислових підприємств та комунальною і дорожньою інфраструктурою Ужгородської агломерації «місто – сільські території», забезпечує вищі рівні креативності та самореалізації мешканців міста, позитивно впливає на формування інноваційної свідомості нового покоління ужгородців.**

Збалансованість різних векторів розвитку міста, окрім більш ефективного використання його ресурсного потенціалу, дозволяє не тільки подолати протиріччя між зусиллями по збереженню історико-культурної і ментальної спадщини задля розвитку туризму та іншими сферами

розвитку, але й об'єктивно сприяє зростанню дохідності і продуктивності для міської громади наукового, рекреаційно-оздоровчого та туризму історичної спадщини Ужгорода, що відповідає глобальним трендам XXI століття.

- **Ужгород – це один з найбільш прогресивних, соціально-розвинених регіональних центрів європейського Карпатського макрорегіону, де містяни за допомогою символічних, людських та соціальних капіталів постійно покращують семантику міського середовища, зміцнюють «дух міста» («genius loci»), моделюють та конструюють соціально очікуване майбутнє. Місто трансформує комунікативний діалог ужгородців у конструктивний дискурс, що формує інноваційну свідомість і комфортний соціальний простір, вивільняє соціальний час та, в результаті, вирішує глибинне протиріччя розділених простору і часу, суттєво підвищуючи тим самим якість життя ужгородців.**

Місія Ужгорода – 2030

Коментар до визначення

Зазвичай у методології стратегічного планування розвитку міст формулювання місії територіальної громади повинно виражати в певному сенсі також і мету діяльності громади у майбутньому та узгоджуватись з довготерміновим баченням розвитку. Отже, місія – це і мета, заради якої працює громада, це і своєрідний засіб згуртувати, надихати та спонукати до активної діяльності як зацікавлені сторони громади, так і кожного містянина задля досягнення поставленої Стратегічної мети і реалізації Бачення майбутнього.

Таким чином, методологічно Місія має відповідати таким вимогам:

- *виражати прагнення громади (що досягалось узгодженням формулювання Місії з різними формами і методами залучення зацікавлених груп громади до розробки Стратегії, включаючи анкетне опитування);*
- *показувати конкурентні переваги громади та її потенційні можливості (що досягалось узгодженням з аналізом і діагностикою стану розвитку м.Ужгорода, проведенням SWOT-аналізу і PEST-аналізу);*
- *орієнтуватись у майбутнє (що досягалось узгодженням з формулюванням Стратегічної мети і Бачення майбутнього);*
- *згуртувати громаду задля досягнення Стратегічної мети і Бачення майбутнього (що відображено безпосередньо у формулюванні Місії).*

Місія Ужгорода – через продуману і планомірну реалізацію можливостей, потреб і очікувань ужгородців у досягненні європейських рівня і якості життя, за умов консолідації громади, міської влади і громадянського суспільства – забезпечити утвердження міста в якості:

- **людиноцентричного, комфортного і безпечного міста для життя містян, в інтересах яких функціонують міське господарство та інфраструктура, економіка, підприємництво і сфера послуг та владні інституції і організації громадянського суспільства;**
- **університетського та інноваційного і енергоефективного, підприємницького і креативного, поліетнічного і мультикультурного міста міжнародної та міжконфесійної злагоди і гармонії;**
- **загальнодержавно- та міжнародно визнаного центру найзахіднішого українського регіону у Карпатському (Центрально-Східному) макрорегіоні Європи;**
- **пріоритетної території і зв'язуючого містка європейської конвергенції та реалізації Угоди про асоціацію між Україною і Європейським Союзом.**

Стратегічні напрямки розвитку Ужгород – 2030

Коментар до визначення і формулювання

Стратегічні напрямки розвитку міської громади – за загальноприйнятою методологією стратегічного планування – це головні (пріоритетні, першочергові) орієнтири розвитку міста, яких слід дотримуватись впродовж визначеного 12-річного терміну Стратегії задля досягнення як поставленої Стратегічної мети, так і Бачення майбутнього. Визначення і формулювання Стратегічних напрямків здійснювалось спільно робочою групою і залученими експертами на основі узгодження результатів проведеної аналітико-діагностичної роботи, анкетного опитування мешканців та проведених SWOT-аналізу і PEST-аналізу з відповідним аналізом дерева проблем розвитку міста.

В результаті проведеної роботи і узгодження визначено і сформульовано такі **4 Стратегічні напрямки (СН) розвитку міста Ужгород – 2030:**

СН-I: Високі якості людського капіталу і соціальних послуг

СН-II: Місто екологічної безпеки, чистого довкілля, озеленення і енергоефективності

СН-III: Гармонійні і комфортні міський і сільські простори та інфраструктура

СН-IV: Інноваційні і креативні економіка та підприємництво

Важливими критеріями і передумовами визначення саме цих 4-х Стратегічних напрямків у Стратегії Ужгород – 2030, окрім перелічених вище аналітико-діагностичних даних і результатів анкетного опитування, також стали наступні:

- *координованість між собою, що прогнозовано забезпечує синергетичний ефект (взаємне підсилення) при виконанні проектів Плану реалізації Стратегії;*
- *добра узгодженість (гармонізація) зі стратегічними цілями (пріоритетами) чинних стратегій вищих територіальних рівнів – Регіональною стратегією розвитку Закарпатської області до 2020 року; Стратегією Карпатського Єврорегіону – 2020; Державною стратегією регіонального розвитку України до 2020 року; Стратегією ЄС для Дунайського регіону; Глобальними цілями сталого розвитку – 2030;*
- *врахування індивідуальних рис і унікальної специфіки міста Ужгорода серед інших обласних центрів України та порівнянних міст європейського Карпатського макрорегіону - в сенсі посилення його конкурентоспроможності в умовах зростаючих глобальних викликів та впровадження системних реформ в Україні.*

Стратегічні цілі (і міжсекторальні пріоритети), Операційні цілі і завдання та відповідні Системи індикаторів.

Коментар до визначення і формулювань

*Стратегічні цілі (і міжсекторальні пріоритети) – за методологією стратегічного планування розвитку міських громад – це визначені **головні шляхи реалізації Стратегічних напрямків**. Конкретність їх формулювань має забезпечувати послідовне досягнення бажаних результатів з урахуванням як наявного рівня розвитку громади, так і можливостей зміни ситуації на крає в найближчому майбутньому.*

Звісно, як і щодо Стратегічних напрямків, так і над розвитком та деталізацією їх реалізації – через Стратегічні цілі (і міжсекторальні пріоритети), Операційні цілі і завдання – також працювала робоча група і залучені експерти. При цьому враховувалась необхідність забезпечення тісного взаємозв'язку і узгодженості в ланцюжку ключових (визначальних) елементів Стратегії

Ужгород–2030: «Стратегічна мета – Бачення майбутнього – Місія – Стратегічні цілі (і міжсекторальні пріоритети) – Операційні цілі і завдання».

Окреме зауваження щодо запровадження в Стратегії Ужгород–2030 поняття «**міжсекторальний пріоритет**» . Уведення цього елемента системи цілей стратегії обґрунтовується врахуванням таких спільних для 4-х впроваджених міжсекторальних пріоритетів рис і підходів:

- необхідність застосування комплексних і міжгалузевих дій, рішень і проектів при їх досягненні, наявність певного заділу у вирішенні проблеми;
- важливість розробки і прийняття міською радою, окрім проектного наповнення відповідних Операційних завдань Стратегії, системи інноваційних і визначальних місцевих нормативних актів, що враховують передовий досвід врядування і розвитку як міст України, так і зарубіжних міст та муніципалітетів;
- врахування і прогнозування результатів реформних динамічних змін як внутрішнього, так і зовнішнього середовища при реалізації відповідного міжсекторального пріоритету впродовж етапів виконання Стратегії;
- висока ймовірність розвитку нових та інноваційних інституційних форм, пов'язаних з реалізацією міжсекторального пріоритету.

З урахуванням цього, до міжсекторальних пріоритетів Стратегії, відповідно, були віднесені такі проблемні питання розвитку Ужгородської громади:

- сталий енергетичний розвиток всіх секторів енергоспоживання міста та адаптація його до змін клімату (на основі розробленого і уже схваленого у 2018 р. міською радою «Плану дій зі сталого енергетичного розвитку і клімату – ПДСЕРК» за укладеною Угодою мерів);
- модернізація дорожньої, вело- та пішохідної інфраструктури і громадського транспорту;
- формування Ужгородської агломерації «місто – сільські території» (з врахуванням підходів децентралізаційної реформи в Україні).
- сприяння розвитку інноваційної економіки, креативної індустрії, підприємництва і сфери послуг, залученню інвестицій і транскордонному співробітництву;

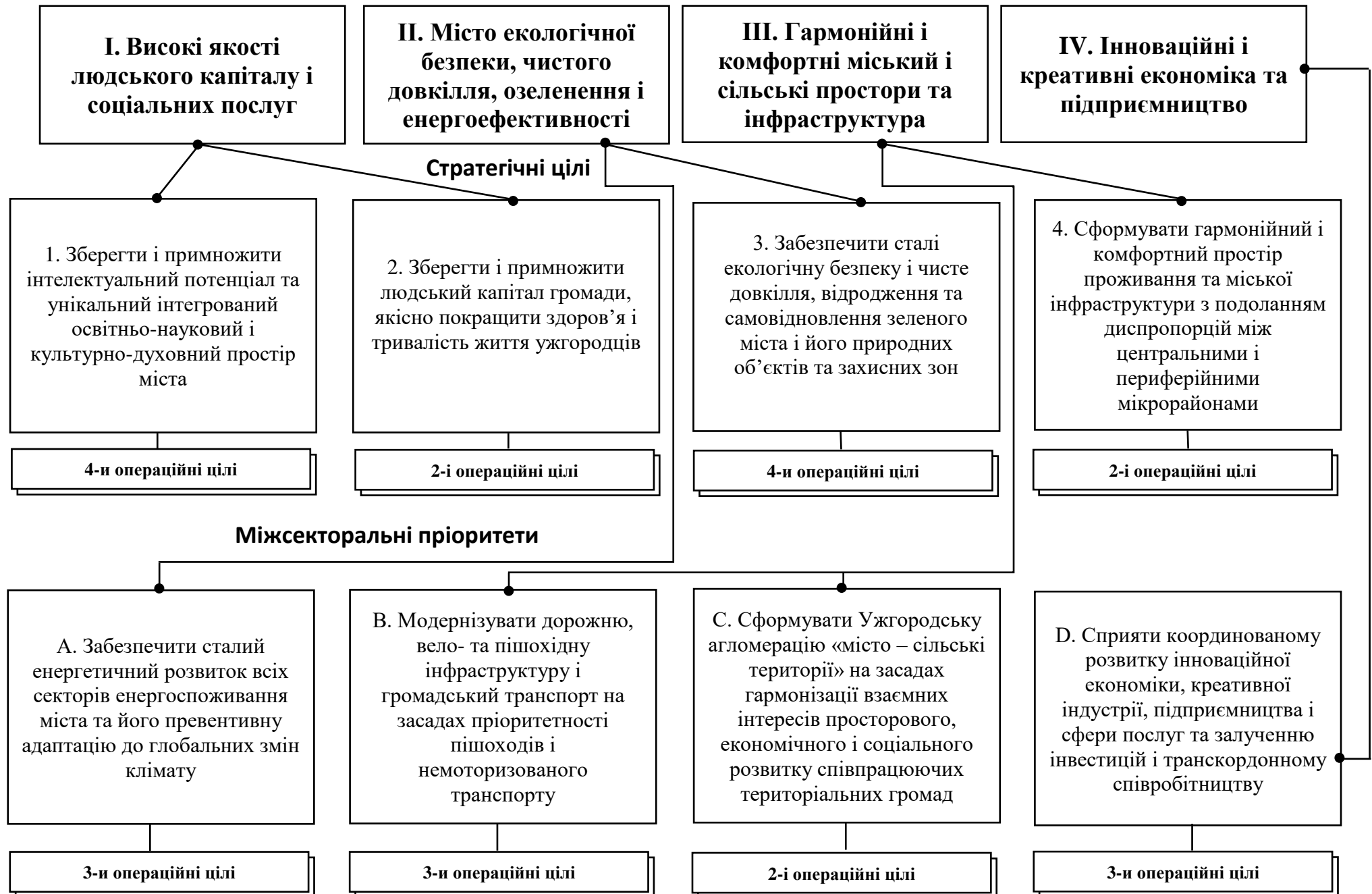
Задля більш ефективного опрацювання **Системи індикаторів Стратегії**, на завершальному етапі її розробки було утворено 5 галузевих фокус-груп із залученням провідних фахівців Ужгородської міської ради,

членів робочої групи, залучених експертів і науковців. Фокус – групи працювали на основі заздалегідь розроблених Методичних рекомендацій (додаються до розширеного, електронного варіанту Стратегії). Фокус – групами було здійснено доопрацювання (уточнення, вдосконалення) кількісних та якісних значень Систем індикаторів для моніторингу та оцінювання результативності Стратегії Ужгород–2030: для кожного з рівнів системи цілей; в якості «вихідних» (2018 р.), «проміжних» (2021 р. – 1-й етап реалізації Стратегії) та «кінцевих» значень (2030 р.). Вони представлені у відповідній табличній формі до кожної із Стратегічних цілей (міжсекторального пріоритету) та Операційних цілей. Індикатори до Операційних завдань запропоновано розробити на етапі розроблення Плану реалізації Стратегії Ужгород – 2030.

Нижче наведена вся «матриця» Стратегії Ужгород–2030: в розрізі кожного із 4-х Стратегічних напрямків з їх деталізацією за **Стратегічними цілями (і міжсекторальними пріоритетами), Операційними цілями і завданнями та Системами індикаторів.**

Система цілей Стратегії Ужгород – 2030

Стратегічні напрямки розвитку



**Системи цілей та Системи індикаторів реалізації Стратегії:
таблична форма (в розрізі Стратегічних напрямків)**

Стратегічний напрямок СН – І:

I. Високі якості людського капіталу і соціальних послуг

Стратегічна ціль СЦ-1:

1. Зберегти і примножити інтелектуальний потенціал та унікальний інтегрований освітньо-науковий і культурно-духовний простір міста

ОЦ	Операційні цілі	ОЗ	Операційні завдання
1.1.	Сформувати сталу систему сучасної конкурентоспроможної освіти міста	1.1.1.	Суттєво підвищити якість освіти з усуненням розривів між кращими і відстаючими школами
		1.1.2.	Забезпечити ефективне впровадження освітньої реформи в закладах освіти
		1.1.3.	Впровадити програми «освіта сталого розвитку» і зокрема інклюзивної, екологічної, краєзнавчої, основ економіки
		1.1.4.	Забезпечити сталу інформатизацію освітнього процесу з набуттям хороших навичок ІТ школярами
		1.1.5.	Сприяти розвитку закладів професійно-технічної освіти відповідно до потреб ринку праці міста
1.2.	Забезпечити розвиток мережі закладів дошкільної і шкільної освіти згідно із зростаючими потребами мікрорайонів міста	1.2.1.	Збудувати нові та/або реконструювати (розширити) існуючі заклади дошкільної і шкільної освіти в мікрорайонах міста
		1.2.2.	Провести модернізацію (у т.ч. термореконструкцію, інсталяцію, комп'ютеризацію) усіх закладів дошкільної та шкільної освіти міста
1.3.	Вдосконалити і поглибити формування інтегрованого освітньо-наукового простору міста відповідно до викликів глобального розвитку	1.3.1.	Розробити і впровадити спільні програми співпраці шкіл, вищих навчальних закладів та закладів ПТО, спрямовані на професійну орієнтацію школярів міста
		1.3.2.	Забезпечити оновлення і сталу діяльність «Малої академії наук» на засадах ефективної співпраці вчителів і науковців міста
		1.3.3.	Сприяти утворенню і діяльності Центру інформаційних технологій для школярів міста
		1.3.4.	Забезпечити реалізацію вдосконалених міських програм підтримки обдарованої учнівської молоді та учнівського самоврядування
		1.3.5.	Забезпечувати сталу підтримку програм вищих навчальних закладів та підприємств і організацій міста, спрямованих на підвищення якості і конкурентоспроможності вищої освіти

			та збільшення обсягів підготовки іноземних студентів
1.4.	Забезпечити формування та ефективність функціонування сучасного культурно-духовного простору міста	1.4.1.	Провести планомірні модернізацію та осучаснення форм і змісту діяльності міської мережі закладів культури і культурно-просвітницької та духовно-патріотичної роботи, у т.ч. для дітей і молоді
		1.4.2.	Сприяти вдосконаленню діяльності всіх закладів сфери культури обласного підпорядкування в рамках культурно-духовного простору міста
		1.4.3.	Створити Музей міста Ужгорода на основі сучасних підходів SMART-спеціалізації

Система індикаторів реалізації СЦ-1:

1. Зберегти і примножити інтелектуальний потенціал та унікальний інтегрований освітньо-науковий і культурно-духовний простір міста

№ цілі	Формулювання індикаторів	Одиниці виміру	Базовий 2018 р. (вихідні)	2021 р. (проміж.)	2030 р. (кінцеві)
СЦ-1	Динаміка результатів ЗНО випускників шкіл міста	середній бал	172,7	176	181
ОЦ-1.1.	Кількість випускників ЗОШ міста, що поступили у виші на 100 випускників	осіб	84,2	87,0	90,0
ОЦ-1.1.	Індекс оцінки можливостей отримати якісну освіту різних спеціальностей та рівнів	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,3	3,6	4,2
ОЦ-1.1.	Індекс задоволеності надання послуг дошкільними закладами	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,4	4,1	4,5
ОЦ-1.1.	Індекс задоволеності освітніми послугами в школах	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,5	4,2	4,7
ОЦ-1.2.	Введення в експлуатацію нових дошкільних закладів	одиниць	0	1	3
ОЦ-1.2.	Введено в експлуатацію нових загальноосвітніх шкіл	одиниць	0	1	2
ОЦ-1.3.	Індекс оцінки можливостей самореалізації мешканців міста	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,1	3,7	4,5
ОЦ-1.3.	Визнання факту збільшення рівня креативності та самореалізації мешканців міста	%	59,6	65,0	75,0

ОЦ-1.3.	Кількість студентів у ВНЗ III-IV рівня акредитації міста	тис. осіб	15,5	16,2	17,5
ОЦ-1.3.	Індекс задоволеності надання освітніх послуг у ВНЗ міста	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,4	4,0	4,6
ОЦ-1.4.	Індекс оцінки можливостей вільно реалізовувати свої духовні потреби	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,9	4,5	4,9
ОЦ-1.4.	Індекс задоволеності наданням послуг закладами культури міста	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,4	3,8	4,2

Стратегічна ціль СЦ-2:

2. Зберегти і примножити людський капітал громади, якісно покращити здоров'я і тривалість життя ужгородців

ОЦ	Операційні цілі	ОЗ	Операційні завдання
2.1.	Забезпечити сталу соціальну та інвестиційну підтримку систем формування здорового способу життя і попередження захворювань ужгородців	2.1.1.	Розробити і забезпечити реалізацію комплексу цільових багаторічних програм «Місто здоров'я», спрямованих на формування здорового способу життя ужгородців
		2.1.2.	Забезпечити сталий контроль якості продуктів харчування, води і напоїв в закладах торгівлі і громадського харчування міста
		2.1.3.	Сприяти розвитку міської мережі доступних закладів і Центрів фізкультури, спорту і оздоровлення, у т.ч. стадіонів, спортмайданчиків, басейнів і фітнес-залів
		2.1.4.	Провести реконструкцію, оновлення зелених насаджень і благоустрій парку «Боздоський» з формуванням інфраструктури громадського здоров'я і сімейного відпочинку
		2.1.5. 2.1.6.	Забезпечити розробку і реалізацію комплексної Програми «Міський ліс здоров'я і рекреації», спрямованої на благоустрій лісового масиву в мікрорайоні «Шахта – гора Кальварія» Сприяти реалізації інвестиційного проекту будівництва рекреаційно-оздоровчого центру на родовищі геотермальних вод у місті
2.2.	Забезпечити доступ містян до високоякісних медичних послуг в умовах	2.2.1.	Здійснити оптимізацію мережі і системи управління міських закладів охорони здоров'я в інтересах ужгородців

реформування галузі охорони здоров'я	2.2.2.	Забезпечувати постійне оновлення і модернізацію діагностично-лікувального обладнання та підвищення рівня комфортності в міських закладах охорони здоров'я
	2.2.3.	Провести реконструкції і капітальні ремонти, включаючи й енергоаудит та термомодернізацію, в усіх міських закладах охорони здоров'я
	2.2.4.	Домогтись позитивної динаміки в усіх показниках громадського здоров'я дорослого і дитячого населення міста, у т.ч. середньої тривалості життя
	2.2.5.	Забезпечити наступність, оновлення і вдосконалення всіх міських цільових програм охорони здоров'я та попередження (профілактики) захворювань

Система індикаторів реалізації СЦ-2:

1. Зберегти і примножити людський капітал громади, якісно покращити здоров'я і тривалість життя ужгородців

№ цілі	Формулювання індикаторів	Одиниці виміру	Базовий 2018 р. (вихідні)	2021 р. (проміжні)	2030 р. (кінцеві)
СЦ-2	Природний приріст населення міста	в.о.	-0,26	0	+0,4
ОЦ-2.	Середня тривалість життя чоловіків/жінок	роки/роки	67/77	68/78	72/81
ОЦ-2.1.	Охопленість школярів міста літнім оздоровленням	%	32	35	45
ОЦ-2.1.	Індекс задоволеності користування міськими парками для відпочинку і оздоровлення	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,1	3,7	4,5
ОЦ-2.1.	Індекс задоволеності міською публічною інфраструктурою і спортом	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	2,9	3,2	4,6
ОЦ-2.2.	Індекс задоволеності якістю, рівнем і доступністю медичних послуг у місті	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	2,6	2,9	4,0
ОЦ-2.2.	Смертність дітей віком до 1 року	%	9,1	7,5	5,0
ОЦ-2.2.	Дорічна летальність при онкозахворюваннях	%	34	30	20

Стратегічний напрямок СН – II:

II. Місто екологічної безпеки, чистого довкілля, озеленення і енергоефективності

Стратегічна ціль СЦ-3:

3. Забезпечити сталі екологічну безпеку і чисте довкілля, відродження та самовідновлення зеленого міста і його природних об'єктів та захисних зон

ОЦ	Операційні цілі	ОЗ	Операційні завдання
3.1.	Забезпечити системне управління поводження з ТПВ та нову якість поводження з відходами	3.1.1.	Провести повну реконструкцію всіх очисних споруд міста
		3.1.2.	Забезпечити належну якість очистки каналізаційних стоків на територіях, де немає централізованого водовідведення, у т.ч. через впровадження локальних очисних споруд
		3.1.3.	Впровадити технічні системи розділення дощової і господарсько-фекальної каналізації та облаштувати систему підземних резервуарів дощових вод для технічних потреб міста
3.2.	Сприяти створенню підприємства з комплексної переробки ТПВ з виробництвом альтернативної енергії через залучення інвестицій і державно-приватне партнерство	3.2.1.	Забезпечити збір відсортованої вторсировини до 50% від об'ємів продукованих ТПВ
		3.2.2.	Впровадити систему збору «зелених» відходів та вологої фракції ТПВ з подальшою утилізацією для компостування і виробництва біогазу
3.3.	Забезпечити відродження зеленого міста та ефективне управління зеленим господарством	3.3.1.	Провести планомірні інвентаризацію і паспортизацію зелених насаджень і зон на основі результатів картографування і межування їх територій методами ГІС-технологій
		3.3.2.	Здійснити планомірні реконструкцію і оновлення зелених насаджень і зон міста
		3.3.3.	Здійснити реконструкцію і благоустрій міських парків «Боздоський» та «Підзамковий»
		3.3.4.	Забезпечити комплексний благоустрій природного громадського міського простору – парку Перемоги
		3.3.5.	Збільшити площі зелених насаджень лівобережжя міста до нормативних значень через впровадження інноваційного і вертикального озеленення
3.4.	Підвищити рівень екологічної безпеки міста та підсилити природні чинники адаптації до глобальних змін клімату	3.4.1.	Забезпечити захист прирічкових районів міста від паводків і підтоплень
		3.4.2.	Ліквідувати ареали зростання небезпечних для здоров'я інвазійних рослин на території міста
		3.4.3.	Забезпечити комплексне використання потенційних об'єктів, територій і водойм для адаптації міста до глобальних змін клімату

		3.4.4.	Сприяти формуванню комфортного мікроклімату у місті через сталу систему якісного поливу вулиць та збільшення кількості фонтанів у громадських просторах
--	--	--------	---

Міжсекторальний пріоритет МП-А:

А. Забезпечити сталий енергетичний розвиток всіх секторів енергоспоживання міста та його превентивну адаптацію до глобальних змін клімату

ОЦ	Операційні цілі	ОЗ	Операційні завдання
А.1.	Розробити і впровадити комплексний План дій сталого енергетичного розвитку і клімату (ПДСЕРК) м. Ужгорода на період до 2030 року	А.1.1.	Впровадити комплекс заходів термомодернізації житлових будинків і закладів бюджетної сфери міста з моніторингом їх енергоспоживання
		А.1.2.	Знизити енергоспоживання в секторах комунальних послуг і громадського транспорту, у т.ч. через розвиток сталої мобільності міста
А.2.	Створити та сприяти діяльності КП «ЕСКО-Ужгород» для комплексного забезпечення потреб міста в енергосервісних послугах	А.2.1.	Забезпечити інституційне створення КП «ЕСКО-Ужгород» та підтримку його діяльності
		А.2.2.	Сприяти формуванню інноваційно-сервісного і виробничого об'єднання підприємств і організацій – кластера «Ужгород - Енергія» з провідною роллю КП «Еско-Ужгород»
А.3.	Забезпечити інформаційну і промоційну підтримку реалізації ПДСЕРК серед підприємств, організацій і мешканців міста	А.3.1.	Сформувати систему сталої інформаційної підтримки реалізації завдань ПДСЕРК у місті
		А.3.2.	Сприяти формуванню мереж фахових громадських об'єднань та альянсів експертів задля підтримки інновацій і стартапів у впровадженні ПДСЕРК

Система індикаторів реалізації Стратегічної цілі

СЦ-3: Забезпечити сталі екологічну безпеку і чисте довкілля, відродження та самовідновлення зеленого міста і його природних об'єктів та захисних зон та Міжсекторального пріоритету

МП-А: Забезпечити сталий енергетичний розвиток всіх секторів енергоспоживання міста та його превентивну адаптацію до глобальних змін клімату.

№ цілі	Формулювання індикаторів	Одиниці виміру	Базовий 2018 р. (вихідні)	2021 р. (проміж.)	2030 р. (кінцеві)

СЦ-3	Індекс оцінки задоволення містян чистотою міського довкілля та рівнем екологічної безпеки	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	2,1	2,8	4,0
СЦ-3	Індекс задоволеності містян озелененням і зеленими зонами (парками, скверами) міста	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	2,5	3,0	4,5
ОЦ-3.1.	Частка скиду неочищених або недоочищених вод у р. Уж	%	8,5	5,0	0
ОЦ-3.1.	Охопленість території міста системою дощової каналізації	%	35	45	90
ОЦ-3.1.	Частка покриття територій міста, що не мають централізованої каналізації, локальними очисними спорудами	%	5	20	100
ОЦ-3.1.	Частка ТПВ, що переробляється в якості вторсировини	%	0	15	50
ОЦ-3.1.	Охопленість території міста системою збору «зелених» відходів та «мокрої» фракції ТПВ	%	0	20	80
ОЦ-3.1.	Площа зелених насаджень, що припадає на 1 мешканця у лівобережній частині міста	м ²	3,5	6,0	10,0
ОЦ-3.1.	Кількість новозбудованих об'єктів протипаводкового захисту на території міста	од.	0	2	4
ОЦ-3.1.	Частка міської території, де зростають небезпечні для здоров'я інвазійні рослини	%	30	20	0
МП-А	Індекс оцінки задоволеності містян ходом і результатами впровадження ПДСЕРК	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	2,3	3,2	4,5
ОЦ-А.1.	Середнє питоме споживання енергії у бюджетних закладах міста на рік	кВт*год/м ²	180,0	150,0	90,0
ОЦ-А.1.	Середнє питоме споживання енергії у житлових будинках на рік	кВт*год/м ²	340,0	300,0	125,0
ОЦ-А.1.	Частка зниження споживання енергії у транспортному секторі з одночасним розвитком сталої мобільності міста	%	0	5	15
ОЦ-А.1.	Частка вулиць міста, де впроваджено LED-освітлення	%	10	30	90
ОЦ-А.2.	Створено інноваційно-виробничих об'єднань з енергоефективності (кластерів)	од	0	1	1
ОЦ-А.3.	Кількість інформаційно-промоційних заходів у рік з підтримки ПДСЕРК	од./рік	2	4	7

Стратегічний напрямок СН-III:

III. Гармонійні і комфортні міський і сільські простори та інфраструктура

Стратегічна ціль СЦ-4:

4. Сформувати гармонійний і комфортний простір проживання та міської інфраструктури з подоланням диспропорцій між центральними і периферійними мікрорайонами

Міжсекторальний пріоритет МП –В:

В. Модернізувати дорожню, вело- та пішохідну інфраструктуру і громадський транспорт на засадах пріоритетності пішоходів і немоторизованого транспорту

Міжсекторальний пріоритет МП-С:

С. Сформувати Ужгородську агломерацію «місто – сільські території» на засадах гармонізації взаємних інтересів просторового, економічного і соціального розвитку співпрацюючих територіальних громад

ОЦ	Операційні цілі	ОЗ	Операційні завдання
4.1.	Забезпечити планувальні і управлінські передумови гармонізації просторово-функціональної організації міського середовища	4.1.1.	Унормувати координованість стратегічних цілей розвитку з просторово-функціональною організацією міста в Генеральному плані і детальних планах мікрорайонів
		4.1.2.	Розробити і впровадити міські цільові програми межування прибудинкових територій, зелених зон і громадських просторів міста
		4.1.3.	Забезпечити оновлення і модернізацію та благоустрій мікрорайонів, громадських міських просторів і зелених зон
4.2.	Здійснити планомірні капітальні ремонти і термомодернізацію багатоквартирних житлових будинків на засадах співфінансування їх власників	4.2.1	Провести комплекс робіт з технічного обстеження, енергоаудиту і розробки ПКД з капремонтів і термомодернізації багатоквартирних будинків
		4.2.2	Забезпечувати планомірні капремонти з термомодернізацією багатоквартирних будинків пропорційно по мікрорайонам міста
		4.2.3.	Розробити і впровадити багаторічні міські програми капремонтів і заміни ліфтів у багатоквартирних будинках
В.1.	Здійснити планомірні реконструкцію і капітальний ремонт доріг і тротуарів та дорожньої й інженерної інфраструктури в усіх мікрорайонах міста	В.1.1.	Розробити міські програми і комплекти ПКД щодо реконструкції і капремонтів доріг і площ та тротуарів і вуличних мереж
		В.1.2.	Реалізувати багаторічні міські цільові програми реконструкції і капремонтів доріг, тротуарів і вуличних мереж
		В.1.3.	Здійснити комплексне оновлення схем дорожнього руху з розробкою нової транспортної схеми міста

		V.1.4.	Забезпечити поетапне витіснення вантажного і комерційного транспорту з історико-туристичного центру міста
V.2.	Розробити і реалізувати багаторічну Програму інноваційної модернізації громадського транспорту та супутньої інфраструктури з використанням рішень SMART-спеціалізації	V.2.1.	Здійснити повне оновлення рухомого складу громадського транспорту із введенням комфортабельних автобусів і електроавтобусів
		V.2.2.	Оновити схеми, переліки і графіки маршрутів громадського транспорту з охопленням всіх мікрорайонів і приміських сіл
		V.2.3.	Впровадити інноваційні технічні рішення ІТ інфраструктури в громадський транспорт
		V.2.4.	Сформувати мережу комфортабельних та ІТ оснащених автобусних зупинок
V.3.	Розробити і впровадити План сталої мобільності міста з формуванням інженерної і дорожньої інфраструктури	V.3.1.	Забезпечити розробку і впровадження проектів формування інтегрованої мережі доріжок та інфраструктури велосипедного руху
		V.3.2.	Здійснити реконструкцію та благоустрій мереж пішохідних зон, екскурсійних маршрутів, місць відпочинку і масових заходів у місті
		V.3.3.	Сформувати мережу наземних і підземних паркінгів та паркоматів з використанням технічних рішень SMART-міста
C.1.	Розробити, погодити і впровадити Концепцію Ужгородської агломерації «місто – сільські території»	C.1.1.	Спільно із сільськими радами сформувати перелік проблемних питань, що потребують вирішення і співпраці
		C.1.2.	Визначити і узгодити з сільськими радами організаційно-правову інституційну форму Ужгородської агломерації «місто – сільські території»
C.2.	Розробити Стратегію і впровадити План дій Ужгородської агломерації «місто – сільські території» на період до 2030 року	C.2.1.	Інституційно утворити Ужгородську агломерацію «місто – сільські території»
		C.2.2.	Сформувати фінансово-ресурсну основу та проектні і фінансові інструменти діяльності Ужгородської агломерації «місто – сільські території» та забезпечити їх планомірну реалізацію

Система індикаторів реалізації Стратегічного напрямку СН-III:

III. Гармонійні і комфортні міський і сільські простори та інфраструктура

Стратегічна ціль СЦ-4:

1. Сформувати гармонійний і комфортний простір проживання та міської інфраструктури з подоланням диспропорцій між центральними і периферійними мікрорайонами

Міжсекторальний пріоритет МП – В:

В. Модернізувати дорожню, вело- та пішохідну інфраструктуру і громадський транспорт на засадах пріоритетності пішоходів і немоторизованого транспорту

Міжсекторальний пріоритет МП-С:

С. Сформувати Ужгородську агломерацію «місто – сільські території» на засадах гармонізації взаємних інтересів просторового, економічного і соціального розвитку співпрацюючих територіальних громад

№ цілі	Формулювання індикаторів	Одиниці виміру	Базовий 2018 р. (вихідні)	2021 р. (проміж.)	2030 р. (кінцеві)
СЦ-4	Індекс задоволеності містян благоустроєм прибудинкових територій, зелених зон і громадських міських просторів	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	2,7	3,3	4,5
МП-В	Індекс задоволеності містян інфраструктурою та благоустроєм пішохідних зон і велосипедних доріжок	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	2,3	2,9	4,5
МП-С	Індекс задоволеності мешканців міста і суміжних сіл діяльністю Ужгородської агломерації «місто – сільські території»	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	0	3,5	4,5
ОЦ-4.1.	Частка покриття території міста узгодженими з громадою детальними планами мікрорайонів	%	24	45	100
ОЦ-4.1.	Частка покриття межованих прибудинкових територій від загальної площі прибудинкових територій міста	%	3	25	90
ОЦ-4.1.	Частка покриття межованих зелених зон від загальної площі зелених зон міста	%	0	30	100
ОЦ-4.2.	Частка площі капітально відремонтованих (з термомодернізацією) багатоповерхівок від загальної площі багатоповерхівок міста	%	0	20	80
ОЦ-4.2.	Частка капітально відремонтованих (замінених ліфтів) від загальної кількості ліфтів багатоповерхівок міста	%	8	30	90
МП-В.1.	Частка реконструйованих міських шляхів від їх протяжності у місті	%	5	18	40
МП-В.1.	Частка площі реконструйованих тротуарів від загальної площі тротуарів у місті	%	3	15	60
МП-В.1.	Частка капітально відремонтованих міських шляхів від їх протяжності у місті	%	18	35	60

МП-В.2.	Кількість впорядкованих паркінгів і автостоянок у місті, оснащених паркоматами	од	0	18	40
МП-В.2.	Частка електротранспортних одиниць у громадському транспорті міста	%	0	15	70
МП-В.2.	Частка відремонтованих і IT-оснащених автобусних зупинок від їх загальної кількості	%	5	30	100
МП-В.3.	Доля пішоходів і велосипедистів у показниках міської мобільності	%	18	25	45
МП-С.2.	Кількість проектів міжмуніципального співробітництва в рамках Ужгородської агломерації «місто – сільські території»	один.	0	12	35
МП-С.2.	Обсяги залучених інвестицій в рамках Ужгородської агломерації «місто – сільські території»	млн.грн.	0	20,0	110,0

Стратегічний напрямок СН-IV:

IV. Інноваційні і креативні економіка та підприємництво

Міжсекторальний пріоритет МП-Д:

Д. Сприяти координованому розвитку інноваційної економіки, креативної індустрії, підприємництва і сфери послуг та залученню інвестицій і транскордонному співробітництву

ОЦ	Операційні цілі	ОЗ	Операційні завдання
D.1.	Забезпечити реалізацію багаторічних міських цільових програм сприяння координованому розвитку інноваційної економіки і підприємництва	D.1.1.	Надавати інформаційно-промоційну і ресурсну підтримку інноваційної економічної діяльності промислових підприємств та бізнесу міста
		D.1.2.	Сприяти просуванню продукції і послуг суб'єктів господарювання міста на зовнішні ринки та практичній реалізації Угоди про асоціацію України з ЄС
		D.1.3.	Забезпечити стале сприяння залученню інвестицій в інноваційну модернізацію та розширення виробництва конкурентоспроможної продукції
		D.1.4.	Розробити і впровадити 5-річну міську Програму підвищення ефективності використання промислових зон в інтересах Ужгородської громади на 2019-2023 рр
		D.1.5.	Створити постійно діючий виставковий центр у м. Ужгороді для просування економічних досягнень міста і області в Карпатському макрорегіоні і ЄС
D.2.	Забезпечити системну підтримку і сталий розвиток підприємництва та сфери послуг у місті, у т.ч. туристичних	D.2.1	Сприяти розбудові мережі інституцій підтримки малого і середнього бізнесу через формування платформ інноваційних стартапів, кластерних ініціатив і SMART-спеціалізацій
		D.2.2	Забезпечити сталу підтримку створення і діяльності туристичного кластера на територіях м. Ужгорода, Ужгородщини, Перечинщини і Великоберезнянщини
		D.2.3.	Здійснити модернізацію та благоустрій мережі міських ринків і прилеглих територій
D.3.	Сформувати міську платформу підтримки інноваційної економіки і креативної індустрії «Креативне місто» в координації з інноваційним розвитком УжНУ	D.3.1.	Забезпечити сприяння інституційному розвитку і впровадженню розробок Наукового парку «Ужгородський національний університет»
		D.3.2.	Здійснити реновацію і відновлення діяльності Ужгородського бізнес-інкубатора в якості акселератора інновацій, IT-розробок і впровадження SMART-спеціалізації

		D.3.3.	Запровадити багаторічну міську Програму ділового транскордонного співробітництва з прикордонними регіонами ЄС і містами-побратимами з фокусуванням на співпрацю у сферах інновацій та креативних індустрій
--	--	--------	--

Система індикаторів реалізації МП-D:

D. Сприяти координованому розвитку інноваційної економіки, креативної індустрії, підприємництва і сфери послуг та залученню інвестицій і транскордонному співробітництву

№ цілі	Формулювання індикаторів	Одиниці виміру	Базовий 2018 р. (вихідні)	2021 р. (проміж.)	2030 р. (кінцеві)
МП-D	Рівень інноваційності та фактори розвитку і конкурентоспроможності громади	бали від: 0 (низький) до 7 (найвищий) місце міста за комплексом показників	3,32/25	3,42/20	3,48/15
МП-D	Рівень інвестиційної ефективності	якісний індикатор	середній – вище середнього	вище середнього - високий	високий - максимальний
МП-D	Динаміка кластерного (мережевого) розвитку	одиниць/ залучених осіб/профіль	о/о/н.о	2/500/ турист. - рекреац., ІКТ	5/2000/ турист.- рекреац., ІКТ, освітньо - інклюз., іннов. МСБ
ОЦ-D.1.	Обсяги залучених інвестицій у розвиток інноваційної економіки міста	млн. дол. США	47,6 (2017)	65,0	110,0
ОЦ-D.2.	Індекс задоволеності умовами для ведення бізнесу у місті	шкала від 1 до 5: 1- жахливо; 5- відмінно	3,1	3,8	4,5
ОЦ-D.2.	Кількість туристів, що відвідують м. Ужгород у рік	млн. осіб	0,6	0,95	1,55
ОЦ-D.3.	Обсяги коштів проектів міжнародної технічної допомоги, у т.ч. транскордонного співробітництва, залучених у розвиток міста	млн. Євро	0,7	3,0	8,0

Міський голова

Б.АНДРІЙ