



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

РІШЕННЯ

11.05.2016

Ужгород

№ 136

Про заборону розміщення зовнішньої реклами

З метою підвищення безпеки дорожнього руху, відповідно до Закону України «Про дорожній рух», статті 16 Закону України «Про рекламу», пункту 13 частини а статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» зі змінами та доповненнями 16.12.2015 року, рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Заборонити розміщення об'єктів зовнішньої реклами (білборд, призматрон, бек-лайт) навколо відрізків дорожнього полотна з круговою схемою руху на площах Б.Хмельницького та Дружби Народів.

2. Суб'єктам підприємницької діяльності, рекламоносії яких розміщуються за зазначеними адресами, до 01.06.2016 року демонтувати об'єкти зовнішньої реклами.

3. Витрати, пов'язані з демонтажем вказаних об'єктів зовнішньої реклами, покласти на їх власників.

4. Департаменту міського господарства надати суб'єктам підприємницької діяльності рівнозначні місця для розміщення демонтованих рекламних конструкцій.

5. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Габора О.М.

Супровідна записка

Враховуючи невдоволення громадських організацій, мешканців міста щодо перенасиченості його території зовнішньою рекламою, особливо спеціальними конструкціями значних розмірів (білборди, бек-лайти, призматрони) в центральній частині міста та навколо відрізків дорожнього полотна з круговою схемою руху, розміщення яких в межах смуги відведення доріг призводить до інформаційного перевантаження дорожньої обстановки, департаментом міського господарства підготовлено проект рішення «Про заборону розміщення зовнішньої реклами».

Значна кількість рекламних площин, встановлених на таких відрізках дорожньої смуги, незалежно від бажання водія, відволікають на декілька секунд його увагу від дорожньої ситуації та негативно впливає на сприйняття водіями технічних засобів організації дорожнього руху, вимагає додаткової фіксації погляду водія та збільшенню часу його реакції під час керування автомобілем, що в свою чергу створює передумови до виникнення дорожньо-транспортних пригод.

Крім того суттєва концентрація рекламних площин на вказаних ділянках спотворює зовнішній вигляд міського середовища та створює відчуття захаращення навколишнього середовища у місті.

Правильність розміщення рекламоносіїв у смугах відведення автомобільних доріг суттєво впливає на безпеку дорожнього руху, можливість якісного технічного та санітарного утримання доріг та на якість послуг, що надаються учасникам дорожнього руху.

Прийняття даного проекту рішення дозволить зменшити негативний вплив зовнішньої реклами через її кількісну перенасиченість на території м. Ужгород, що буде досягнуто шляхом поступового зменшення кількості рекламних площин в межах зазначених відрізків автомобільних доріг, дасть змогу здійснити поетапну їх систематизацію з збереженням сталого рівня економічної конкуренції між існуючими на даному ринку суб'єктами підприємницької діяльності та забезпеченням стабільних надходжень до місцевого бюджету.

Враховуючи вищевказане з метою підвищення безпеки дорожнього руху департамент міського господарства подає на розгляд засідання виконавчого комітету Ужгородської міської ради проект рішення «Про заборону розміщення зовнішньої реклами» та просить його підтримати.

В.о. директора департаменту

О.Пайда