



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА



_____ сесія VII скликання

Р І Ш Е Н Н Я *ПРОЕКТ №*

_____ м. Ужгород

**Про Програму розвитку
транскордонного співробітництва,
туризму та формування позитивного
міжнародного інвестиційного іміджу
м.Ужгород на 2017-2022 роки**

Відповідно до підпункту 1 "а" статті 27 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", з метою подальшого розвитку транскордонного співробітництва, туризму та інвестиційної привабливості міста,

міська рада **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Програму розвитку транскордонного співробітництва, туризму та формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу в м.Ужгород на 2017-2022 роки (додається).
2. Головним розпорядником коштів програми визначити виконавчий комітет Ужгородської міської ради.
3. Фінансовому управлінню (Гах Л.М.) забезпечити фінансування Програми в межах коштів, передбачених бюджетом міста.
4. Інформація про хід виконання Програми оприлюднюється двічі на рік на офіційному сайті Ужгородської міської ради.
5. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови Цапа І.Ю.

Міський голова

Б.Андріїв

Додаток
до рішення __ сесії міської
ради VII скликання
№ _____

Програма
розвитку транскордонного співробітництва, туризму та формування
позитивного міжнародного інвестиційного іміджу в м. Ужгороді
на 2017-2022 роки

1. Паспорт програми

1	Ініціатор розроблення Програми	Управління економіки та підприємництва, відділ зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та туризму
2	Розробник Програми	Управління економіки та підприємництва, відділ зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та туризму
3	Співрозробники Програми	Відділ міжнародних грантових програм та інновацій
4	Головний розпорядник коштів Програми	Виконавчий комітет Ужгородської міської ради
5	Відповідальний виконавець Програми	Виконавчий комітет Ужгородської міської ради
6	Учасники Програми	Виконавчий комітет, Ужгородська міська рада, відповідні структурні підрозділи Ужгородської міської ради, міська координаційна рада по туризму, суб'єкти туристичної діяльності (туроператори, тур агенти, заклади розміщення, музеї), громадські організації та інші.
7	Термін реалізації Програми	2017-2022 роки
8	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Кошти міського бюджету, можливі надходження до бюджету міста з Держбюджету в рамках реалізації

	(для комплексних програм)	державних заходів щодо розвитку туристичної галузі в Україні, кошти, що надходять від програм різних міжнародних організацій і фондів (у т.ч., гранти), власні фінансові ресурси суб'єктів підприємництва, власні кошти учасників заходів та інші джерела, не заборонені чинним законодавством
9	Обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми в 2017 році	890,00 тис. грн. /вісімсот дев'яносто/тис. грн.
10	Обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми в 2018 році	900,00 тис. грн.. /дев'ятсот/ тис. грн.
11	Обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми в 2019 році	900,00 тис. грн. /дев'ятсот/ тис. грн.
12	Обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми в 2020 році	900,00 тис. грн. /дев'ятсот/ тис. грн.
13	Обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми в 2021 році	900,00 тис. грн. /дев'ятсот/ тис. грн.
14	Обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми в 2022 році	900,00 тис. грн. /дев'ятсот/ тис.грн.
15	- міський бюджет	4 490,00 тис. грн. /чотири мільйони чотириста дев'яносто/ тисяч грн.

2. Загальні положення

2.1. Нормативно-правова база розроблення Програми

Програму розроблено відповідно до вимог Конституції України, Законів України "Про транскордонне співробітництво", "Про туризм", Про інвестиційну діяльність", "Про зовнішньоекономічну діяльність", "Про режим іноземного інвестування", "Про місцеве самоврядування в Україні" та інших нормативно-правових актів.

3. Аналіз соціально-економічного розвитку м. Ужгород, проблематика та перспективи розвитку

3.1. Транскордонне співробітництво

Транскордонне співробітництво надає додаткові інструменти для впровадження проектів у сфері інфраструктури, туризму, транспорту, культури, охорони довкілля, посилення економічних зв'язків та бізнес-активності.

Також це підготовка та розробка спільних операційних програм прикордонного співробітництва Європейського інституту сусідства.

Завдяки цьому місто Ужгород може отримати значні фінансові ресурси в рамках міжнародної технічної допомоги. Це означає, що за умови системного підходу до розвитку транскордонної співпраці, завдяки реалізації програми та інтенсивної роботи з Європейськими Фондами, місто матиме можливість залучити необхідні кошти Міжнародної технічної допомоги для вирішення проблем у пріоритетних сферах його розвитку.

3.2. Туризм

У місті розвинена мережа туристично-рекреаційних та готельних закладів, яка станом на початок 2016 року нараховує понад 25 готелів, мотелів та готельно-туристичних комплексів. Загальний номерний фонд готелів міста дає можливість одночасно поселити біля 1,6 тис. осіб.

У місті здійснюють діяльність 5 туристичних операторів та біля 40 туристичних агенцій. Вже стала традиційною Міжнародна виставка-ярмарок "Тур'євроцентр Закарпаття", яка щорічно, у вересні проводиться у місті Ужгород, фестивалі "Сакура-Фест", "Свято Масляниці", "Сонячний напій" та інші.

Туристична галузь традиційно оголошується однією із пріоритетних у соціально-економічному розвитку міста, однак її ефективному функціонуванню заважає комплекс проблем, що зумовлені:

- недостатнім обсягом інвестування у розвиток галузі;
- відсутністю комплексного підходу до реклами туристичного потенціалу міста Ужгород;
- відсутністю єдиної цілісної системи координації розвитку сфери туризму в місті;
- недостатньою роботою при формуванні брендінгу та просуванню туристичного іміджу міста.

Для вирішення проблем розвитку туризму міста чи території пропонується реалізація програм та ініціатив за участі представників освітніх закладів, органів влади, бізнесу, громадських організацій та медіа.

3.3. Економіка та інвестиції

Аналіз соціально-економічного розвитку міста свідчить, що економіка міста розвивалася під впливом складних і не завжди передбачуваних процесів, зумовлених наслідками соціально-економічної кризи, що призвело до зниження ряду показників.

Робота виконавчих органів Ужгородської міської ради, протягом дев'яти місяців 2016 року була зосереджена на створенні умов стабільного економічного зростання та утримання позитивної динаміки в усіх сферах діяльності міста.

3.4. Промисловість

Провідною галуззю в економіці міста залишається промисловість. Упродовж останніх років зберігалась позитивна динаміка зростання реалізації промислової продукції. Так, упродовж січня-серпня 2016 р. підприємствами міста реалізовано промислової продукції на суму 2384,5 млн.грн. (2015 рік - 1820,4 млн.грн.), що складає 22,0 відсотків загального обсягу реалізації промислової продукції області. Третина реалізації продукції із загального обсягу припадає за межі України, в основному це замовлення, пов'язані з переробкою давальницької сировини. За таких умов працюють товариства з обмеженою відповідальністю „Гроклін-Карпати", „Фава-технікс", „Унгвайер", „Тексвош Гонсер", акціонерні товариства „Ужгородська швейна фабрика", „Ужгородська взуттєва фабрика" та інші.

Пріоритетними галузями промисловості залишаються: хімічна, машинобудування, виробництво електроенергії, газу та води, легка, харчова, виробництво меблів та оброблення відходів.

3.5. Будівництво

За січень-вересень 2016 року підприємствами та організаціями міста виконано будівельних робіт на суму 92,2 млн.грн., або 22,8 відсотків від загальнообласного обсягу будівельних робіт області, що на 1,0 млн.грн. менше відповідного періоду 2015 року.

Протягом січня -вересня 2016 року, за рахунок усіх джерел фінансування забудовниками міста введено в експлуатацію об'єктів соціальної сфери - 28,2тис.м.кв., що майже в двічі менше відповідного періоду минулого року.

3.6. Капітальні інвестиції

Підприємствами та організаціями міста за рахунок усіх джерел фінансування у січні-вересні 2016 року освоєно 195,9 млн.грн. капітальних інвестицій (на одну особу - 1721,4 грн.), що склало 16,0 відсотків до загального обсягу області.

3.7. Інвестиційна та зовнішньоекономічна діяльність

Станом на 1 жовтня 2016 року в економіку м.Ужгорода залучено 48,9 млн.дол.США прямих іноземних інвестицій (на одну особу - 429,9 дол.США). Більша половина обсягів прямих іноземних інвестицій зосереджена на підприємствах промисловості - 33,5 млн.дол.США. (операції з нерухомим майном - 4,1 млн.дол.США., діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування - 6,1 млн.дол.США. та інші), абсолютний приріст прямих іноземних інвестицій до початку року становив 104,0 відсотки.

У міжнародному інвестиційному співробітництві міста найбільш активну участь приймали суб'єкти Угорщини, Словаччини, Чехії, Польщі, Німеччини та Австрії.

Обсяг експорту зовнішньої торгівлі товарами за січень-вересень 2016 року становив 41,9 млн.дол. США, імпорт - 43,0 млн.дол. США. У порівнянні з відповідним періодом минулого року експорт товарів зменшився на

52,1млн.дол.США, а імпортна 118,9 млн.дол.США. Від'ємне сальдо зовнішньої торгівлі товарами становило - 1,1 млн.дол.США.

Одна із основних причин перевищення імпорту над експортом - це велика зосередженість великих торговельних центрів, які спеціалізуються на реалізації імпоротної продукції. Крім того, підприємці, що займаються переважно торговельною діяльністю, імпортують значний обсяг товарів із-за кордону, що призводить до переважання імпорту над експортом товарів.

3.8 .Мале підприємництво

Однією з важливих ланок у структурній перебудові економіки міста є розвиток малого підприємництва. У місті спостерігається збільшення кількості малих підприємств. Загальна кількість малих підприємств станом на 01.01.16 року складала 1713 одиниць, що на 4,6 відсотки більше початку 2015 року, у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення - 149 одиниць. Чисельність зайнятих працівників на малих підприємствах станом на 01.01.2016 складала 7282 особи. Середньомісячна заробітна плата найманих працівників на малих підприємствах зросла у 2015 році порівняно з попереднім роком на 22,8 відсотки та становила 3697 гривень. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) на малих підприємствах за 2015 рік склав 1973,4 млн. грн., або 14,0 відсотків від загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) міста. Майже 70 відсотків малих підприємств (від загальної кількості) отримали прибуток від реалізації послуг. Наразі спостерігається збільшення чисельності СПД. Так, за даними головного управління Міндоходів у Закарпатській області станом на 01.10.16 р. в місті на обліку перебувало 13510 фізичних осіб, юридичних - 7191, що на 3,8 відсотки та 7,7 відсотків більше відповідного періоду минулого року.

За січень-вересень 2016 року до бюджету міста надійшло доходів на суму 683,7 млн.грн. (в т.ч трансфертів - 292,7млн.грн.), що на 170,4 млн.грн. більше відповідного періоду минулого року.

До загального фонду бюджету міста (без трансфертів) в звітному періоді надійшло всього доходів на суму 342,8 млн.грн., до спеціального фонду - 48,2млн.грн. що більше відповідного періоду минулого року на 114,6 млн.грн. та 22,3млн.грн. відповідно.

Основними напрямками інвестиційної діяльності міста та реалізації відповідної Програми є: створення привабливих умов для роботи іноземних інвесторів, збільшення прибутковості та мінімізація ризику в інтересах стабільного економічного і соціального розвитку Закарпаття.

Основними факторами привабливості залучення інвестицій є: рівень економічного розвитку, обсяги зовнішньоекономічної діяльності та розвитку банківської сфери, людські ресурси з урахуванням їх освітнього рівня, ступінь втручання державних органів у роботу підприємств. На сьогодні існують позитивні тенденції для залучення іноземного капіталу в м.Ужгород – це, зокрема, особливе його географічне розташування, близькість до кордону, наявність дешевої робочої сили, достатньо ємний ринок сировина та деяких видів продукції, наявність енергетичної, транспортної та митної інфраструктури, не задіяний у повній мірі промисловий сектор.

4. Мета програми

Мета Програми: - реалізація стратегічного пріоритету розвитку міста Ужгород у напрямку розвитку транскордонного співробітництва, туризму та формування конкурентоспроможного інвестиційного продукту, що відповідає міжнародним стандартам та спрямований на максимально ефективне використання історико-культурного, туристичного, інвестиційного потенціалу міста та вирішення соціально-економічних проблем Ужгорода;

- розширення партнерських стосунків з містами побратимами, з міжнародними організаціями, інституціями у сфері міжнародної технічної допомоги, розвиток співробітництва у рамках єврорегіонів;
- проведення Днів добросусідства, а також міжнародних заходів, приурочених до святкування Дня Європи в Україні;
- формування сприятливого міжнародного інвестиційного клімату та створення умов для ефективної роботи підприємств і організацій міста з іноземними інвесторами;
- підвищення рівня підготовки інвестиційних проектів відповідно до вимог міжнародних інвестиційних фондів та компаній, інших інвесторів та організація підготовки навчання фахівців у сфері залучення іноземних інвестицій, використовуючи можливості та досвід провідних іноземних установ та фахівців;
- налагодження співробітництва іноземних інвесторів, компаній з місцевими органами місцевого самоврядування.

5. Фінансове забезпечення та строки виконання Програми

Фінансове забезпечення заходів Програми здійснюватиметься згідно із законодавством та за рахунок коштів міського бюджету в межах наявного фінансового ресурсу, інших джерел, не заборонених законодавством, згідно з додатком до Програми.

Виходячи з вищенаведеного, джерелами фінансового забезпечення реалізації Програми передбачаються кошти міського бюджету орієнтовно у сумі 4 490 000,00 тис. гривень.

Програма розрахована на 2017 – 2022 роки.

6. Очікуваний результат виконання Програми

Очікуваним результатом виконання Програми є:

- співпраця Ужгородської міської ради з міжнародними організаціями та структурами з питань міжрегіонального та транскордонного співробітництва у підготовці транскордонних проектів в економічному, культурному та соціальних напрямках та організація і проведення спільних заходів ;
- підготовка та розробка спільних операційних програм прикордонного співробітництва Європейського інституту сусідства;
- створення привабливого туристичного та інвестиційного іміджу м. Ужгород в Україні та за її межами;

- підвищення рівня поінформованості туристів та міжнародної економічної спільноти щодо туристичного та інвестиційного потенціалу міста Ужгород;
- активізація транскордонної, інвестиційної співпраці через розширення джерел грантової допомоги, механізмів та інструментів залучення інвестицій;
- налагодження нових ділових контактів із потенційними інвесторами;
- підвищення туристичних потоків до міста Ужгород;
- зростання позитивного іміджу міста Ужгород;
- підвищення туристичної привабливості, конкурентоспроможності туристичного продукту;
- поліпшення стану комунальних мереж міста та інфраструктури із залученням іноземного капіталу;
- збільшення надходження коштів до бюджету м. Ужгорода;

7. Координація та контроль

Координація та контроль за виконанням Програми покладається на відділ зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та туризму управління економіки та підприємництва та відділ міжнародних грантових програм та інновацій Ужгородської міської ради.

Основні заходи із реалізації програми за рахунок бюджетних коштів на 2017 рік

№	Зміст заходів	Обсяг фінансування тис. грн.
1.	Виготовлення необхідної протокольної атрибутики, книг, брошур, буклетів, інформаційних друкованих матеріалів, пов'язаних із економічним, інвестиційним, туристичним потенціалом, культурним надбанням міста, тощо.	430,0
2.	Розробка та виготовлення мобільного інформаційного стенду та обладнання про інвестиційний та туристичний потенціал Ужгорода для участі у виставково-ярмаркових заходах в Україні та за кордоном	50,0
3.	Випуск карти міста для безкоштовного розповсюдження	30,0
4.	Організація, проведення та участь у днях добросусідства, вітчизняних та міжнародних заходах у сфері зовнішньоекономічних, транскордонних та інвестиційних відносин, підприємництва та туризму / інвестиційні	350,0

	форуми, семінари, конференції, виставки, інформаційні тури, тощо./	
5.	Виготовлення та розміщення банерів та інформаційних вітрин з рекламною продукцією та інформаційними матеріалами в готелях, аеропортах, залізничних вокзалах та автовокзалах, тощо (за домовленістю)	30,0
	ВСЬОГО	890,00

Секретар ради

А.Сушко