



# УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА



\_\_\_\_\_ сесія VII скликання

## Р І Ш Е Н Н Я П Р О Е К Т №

\_\_\_\_\_ м. Ужгород

### **Про Програму розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2018-2022 роки**

З метою активізації туристичної, інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності, реалізації стратегічного пріоритету "Підтримка розвитку підприємництва, інноваційної та конкурентоспроможної економіки міста" Стратегії розвитку міста Ужгород на 2018-2020 роки, формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород як стратегічно привабливого обласного центру України на кордоні з Європейським союзом, для покращення інвестиційного клімату, відповідно до ст.26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні".

#### **міська рада ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Програму розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2018-2022 роки згідно з додатком.
2. Рішення X сесії міської ради VII скликання від 26.01.17р. №551 «Про Програму розвитку транскордонного співробітництва, туризму та формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2017-2022 роки» вважати таким, що втратило чинність.
3. Головним розпорядником коштів Програми визначити управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради.
4. Інформація про хід виконання Програми оприлюднюється двічі на рік на офіційному сайті Ужгородської міської ради.
5. Відповідальність за зміст та своєчасність оприлюднення звіту покласти на управління економіки та стратегічного планування (Травіна О.В.).
6. Департаменту фінансів та бюджетної політики (Гах Л.М.) забезпечити фінансування Програми в межах коштів, передбачених бюджетом міста.
7. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Фартушка І.І. та постійну комісію з питань освіти, культури, охорони здоров'я, спорту та соціального захисту населення, міжнародних, міжконфесійних відносин та туризму.

**Міський голова**

**Б. Андрійв**

**Програма**  
розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу м.  
Ужгород на 2018-2022 роки

**1.Паспорт Програми**

1.	Ініціатор розроблення Програми	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради
2.	Розробник Програми	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради
3.	Відповідальні виконавці Програми	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради
4.	Головний розпорядник бюджетних коштів	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради
5.	Учасники Програми	Управління економіки та стратегічного планування, структурні підрозділи Ужгородського міськвиконкому, туроператори, турагенти, суб'єкти ЗЕД
6.	Термін реалізації Програми	2018 – 2022 роки
6.1.	Етапи виконання Програми	I етап: 2018, 2019, 2020 роки II етап: 2021, 2022 роки
7.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Міський бюджет
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	*

**2. Загальні положення**

## Нормативно-правова база розроблення Програми

Програму розроблено відповідно до вимог Конституції України, Законів України "Про туризм", "Про інвестиційну діяльність", "Про зовнішньоекономічну діяльність", "Про режим іноземного інвестування", "Про місцеве самоврядування в Україні" та інших нормативно-правових актів.

### 3. Аналіз соціально-економічного розвитку м. Ужгород, проблематика та перспективи розвитку

#### 3.1. Туризм

На території міста Ужгород розвинена мережа туристично-рекреаційних та готельних закладів, яка станом на початок 2017 року нараховує 30 закладів розміщення – готелі, мотелі, хостели та готельно-туристичні комплекси. Загальний номерний фонд відповідних закладів розміщення міста дає можливість одночасно поселити близько 1,7 тис. осіб. У місті здійснюють діяльність 12 туристичних операторів та близько 40 туристичних агенцій.

Вже стала традиційною Міжнародна виставка-ярмарок "Тур'євроцентр Закарпаття", яка щорічно, у вересні проводиться у місті Ужгород, фестивалі "Сакура-Фест", "Свято Масляниці", "Сонячний напій" та інші.

Туристична галузь традиційно оголошується однією із пріоритетних у соціально-економічному розвитку міста, однак її ефективному функціонуванню заважає комплекс проблем, що зумовлені:

- недостатнім обсягом інвестування у розвиток галузі;
- відсутністю комплексного підходу до реклами туристичного потенціалу міста Ужгород;
- відсутністю єдиної цілісної системи координації розвитку сфери туризму в місті;
- недостатньою роботою при формуванні брендінгу та просуванню туристичного іміджу міста.

Для вирішення проблем розвитку туризму міста чи території пропонується реалізація програм та ініціатив за участі туроператорів, турагенств, представників освітніх закладів, органів влади, бізнесу, громадських організацій та медіа

#### 2.2. Економіка та інвестиції

Промисловість. Провідною галуззю в економіці міста залишається промисловість. Впродовж останніх років зберігалась позитивна динаміка зростання реалізації промислової продукції. Так, за січень - червень 2017 року підприємствами міста реалізовано промислової продукції на суму 2586,1 млн. грн, (2016р. - 2009,8 млн. грн.), що склало 25,6% обсягу реалізації промисловості області. Близько 30% реалізації промислової продукції припадає за межі України.

Основними галузями промисловості є харчова, легка, деревообробна, меблева, виробництво машин та устаткування. Серед найбільших підприємств міста з іноземними інвестиціями є товариства з обмеженою відповідальністю „Гроклін-Карпати", „Фава-технік", „Унгвайер" та „Тексвош Гонсер".

Будівництво. За січень-червень 2017 року, підприємствами та

організаціями міста виконано будівельних робіт на суму 54,8 млн. грн, (2016 р. – 44,3 млн. грн.), або 19,6% від загальнообласного обсягу будівельних робіт області.

Інвестиційна та зовнішньоекономічна діяльність. На сьогодні в Ужгороді успішно працюють підприємства, створені за рахунок інвестування коштів відомих світових фірм. Так, у міжнародному інвестиційному співробітництві міста приймали участь інвестори з 24 країн світу. Фактично половина обсягу інвестицій надійшло від суб'єктів: Угорщини, Словаччини, Чехії, Кіпру, Німеччини та Австрії.

Станом на 01.04.2017 року в економіку м.Ужгорода залучено 47,2 млн. дол. США прямих іноземних інвестицій. Більше половини обсягів прямих іноземних інвестицій зосереджено на підприємствах промисловості - 69,6 %; 12,6 % - діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування; 10,3 % - на операції з нерухомим майном; 5,3 % - на тимчасове розміщення й організацію харчування; 2,2 % - інші.

Обсяг експорту зовнішньої торгівлі товарами за січень - березень 2017 року становив 24,9 млн. дол. США, імпорту – 23,5 млн. дол. США. Сальдо зовнішньої торгівлі товарами становило 1,4 млн. дол. США.

Протягом першого кварталу 2017 року експортовано послуг на суму 8.3 млн. дол. США, імпортовано - 107,0 тис. дол. США. Сальдо зовнішньої торгівлі послугами становило 8,2 млн. дол. США.

Одна із основних причин перевищення імпорту над експортом це велика зосередженість великих торговельних центрів, які спеціалізуються на реалізації імпортової продукції. Крім того, підприємці що займаються переважно торговельною діяльністю імпортують значний обсяг товарів із за кордону що призводить до переважання імпорту над експортом товарів.

### 3. Мета Програми

Програма спрямована на:

- реалізацію стратегічного пріоритету розвитку міста Ужгород у напрямку розвитку туризму та формування конкурентоспроможного інвестиційного продукту, що відповідає міжнародним стандартам та спрямований на максимально ефективне використання історико-культурного, туристичного, інвестиційного потенціалу міста та вирішення соціально-економічних проблем міста;

- формування сприятливого міжнародного інвестиційного клімату та створення умов для ефективної роботи підприємств, і організацій міста з іноземними інвесторами;

- підвищення рівня підготовки інвестиційних проектів відповідно до вимог міжнародних інвестиційних фондів та компаній, інших інвесторів та організація підготовки навчання фахівців у сфері туризму, залучення іноземних інвестицій, використовуючи можливості та досвід провідних іноземних установ та фахівців;

### 4. Фінансове забезпечення та строки виконання Програми

Фінансове забезпечення заходів Програми здійснюватиметься згідно із законодавством та за рахунок коштів міського бюджету в межах наявного фінансового ресурсу, інших джерел, не заборонених законодавством, згідно з додатком до Програми.

Програма розрахована на 2018 – 2022 роки.

## 5. Очікуваний результат виконання Програми

Очікуваним результатом виконання Програми є:

- створення привабливого туристичного та інвестиційного іміджу м. Ужгород в Україні та за її межами;
- підвищення рівня поінформованості туристів та міжнародної економічної спільноти щодо туристичного та інвестиційного потенціалу міста Ужгород;
- активізація інвестиційної співпраці через розширення джерел грантової допомоги, механізмів та інструментів залучення інвестицій;
- налагодження нових ділових контактів із потенційними інвесторами;
- підвищення туристичних потоків до міста Ужгород;
- зростання позитивного іміджу міста Ужгород;
- підвищення туристичної привабливості, конкурентоспроможності туристичного продукту;
- поліпшення стану комунальних мереж міста та інфраструктури із залученням іноземного капіталу;
- збільшення надходження коштів до бюджету м. Ужгорода.

## 6. Координація та контроль

Координація та контроль за виконанням Програми покладається на відділ зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та туризму управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради.

**Секретар ради**

**А. Сушко**

**Заходи та завдання Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста  
Ужгород на 2018-2022 роки**

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строки виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання міського бюджету тис. грн.					
				усього	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i><b>Інституційне забезпечення</b></i>									
<b>I.Забезпечення ефективності системи управління процесами розвитку туризму та іноземного інвестування на місцевому рівні</b>	1. Участь у семінарах, презентаціях, конференціях, тренінгах, форумах представників від Ужгородського МВК, депутатського корпусу з метою вивчення світового досвіду роботи з іноземними інвесторами та фондами в туристичній та інвестиційній сфері щодо соціально-економічного розвитку міста	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2022рр.	<b>375,0</b>	<b>75,0</b>	<b>75,0</b>	<b>75,0</b>	<b>75,0</b>	<b>75,0</b>

	<p>2.Направлення на стажування представників Ужгородського МВК за кордоном, як одного з інструментів набуття досвіду у формуванні та управлінні процесами щодо створення якісного туристичного продукту, залучення інвестицій та розширення ділових контактів, застосування кращих світових практик</p>	<p>Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради</p>	<p>2018-2022рр.</p>	<p><b>500,0</b></p>	<p><b>100,0</b></p>	<p><b>100,0</b></p>	<p><b>100,0</b></p>	<p><b>100,0</b></p>	<p><b>100,0</b></p>
	<p>3.Забезпечення співфінансування діяльності «Головного офісу спільної координаційної платформи сталого туризму Карпатського регіону»</p>	<p>Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради</p>	<p>2018-2022рр.</p>	<p><b>100,0</b></p>	<p><b>100,0</b></p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

**Інформаційний супровід розвитку туризму, розширення зовнішньоекономічних зв'язків та залучення інвестицій в м. Ужгород**

<p><b>II. Популяризація, промоція міста Ужгород на міжнародному рівні</b></p>	<p>1. Здійснення інформаційного обміну з провідними зарубіжними та вітчизняними засобами масової інформації, туроператорами та тур агентствами, установами шляхом друку інформаційно-рекламних матеріалів, проведення ознайомчих турів про місто, для представників засобів масової інформації, дипломатичних представництв, інвестиційних компаній, фондів та інших структур з метою популяризації міста на міжнародній арені</p>	<p>Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради</p>	<p>2018-2021pp</p>	<p><b>500,0</b></p>	<p><b>100,0</b></p>	<p><b>100,0</b></p>	<p><b>100,0</b></p>	<p><b>100,0</b></p>	<p><b>100,0</b></p>
	<p>2. Створення туристичного бренду міста Ужгород та просування його на міжнародній арені у друкованих та електронних засобах масової інформації.</p>	<p>Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради</p>	<p>2018-2021pp.</p>	<p><b>250,0</b></p>	<p><b>50,0</b></p>	<p><b>50,0</b></p>	<p><b>50,0</b></p>	<p><b>50,0</b></p>	<p><b>50,0</b></p>
<p><b>III. Формування позитивного туристичного</b></p>	<p>1. Створення, придбання, виготовлення і друк інформаційних і</p>	<p>Управління економіки та стратегічного планування</p>	<p>2018-2021pp</p>	<p><b>1000,0</b></p>	<p><b>200,0</b></p>	<p><b>200,0</b></p>	<p><b>200,0</b></p>	<p><b>200,0</b></p>	<p><b>200,0</b></p>



<p><b>іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород,</b></p>	<p>презентаційних ресурсів, матеріалів, сувенірів зокрема: книг, буклетів, компакт-дисків, флаєрів, постерів, роликів, відеофільмів, плакатів, банерів, інвестиційних карт, інших презентаційних матеріалів про туристичний, економічний потенціал, інвестиційний клімат, можливості залучення інвестицій в економіку міста.</p>	<p>Ужгородської міської ради</p>							
	<p>2. Постійне оновлення інформаційної бази даних інвестиційних пропозицій міста</p>	<p>Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради</p>	<p>2018-2021pp</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>3.Формування інформаційних матеріалів про продукцію експортноорієнтованих підприємств міста з метою пошуку нових ринків збуту в умовах змін світового попиту, а також поширення відповідної інформації серед ділових кіл за кордоном.</p>	<p>Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради</p>	<p>2018-2021pp</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

<i>Презентаційна, виставково-ярмаркова діяльність</i>									
<b>IV. Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно-економічного потенціалу міста Ужгород</b>	1. Організація та участь у проведенні Міжнародних інвестиційно-економічних форумів, конференцій, інших іміджових заходів в Україні та за кордоном.	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2021pp	<b>350,0</b>	<b>70,0</b>	<b>70,0</b>	<b>70,0</b>	<b>70,0</b>	<b>70,0</b>
	2. Проведення презентацій щодо туристичного, інвестиційного та економічного потенціалу міста Ужгород в Україні та за кордоном	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2021pp	<b>250,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>
	3. Виготовлення пересувного виставкового обладнання	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2021pp.	<b>120,0</b>	<b>70,0</b>	<b>50,0</b>	-	-	-
	4. Проведення та участь у виставково-ярмаркових заходах в Україні та за кордоном	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2021pp	<b>750,0</b>	<b>50,0</b>	<b>150,0</b>	<b>150,0</b>	<b>150,0</b>	<b>150,0</b>
<i>Реалізація пріоритетних інвестиційних проектів для міста Ужгорода</i>									
<b>V. Підготовка та реалізація інвестиційних проектів, що мають суттєвий вплив на соціально-</b>	1. Дослідження інженерно-технічної інфраструктури промислових майданчиків, інших будівель і	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2021pp	-	-	-	-	-	-

<b>економічне становище міста</b>	споруд, земельних ділянок, які можуть бути запропоновані інвесторам для реалізації інвестиційних проектів.								
	2.Розробка стратегічно важливих для соціально-економічного розвитку інвестиційних проектів міста та їх можливе спів фінансування			1250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0
	3.Проведення аналізу земельних ділянок, що мають інфраструктуру, яка придатна для створення промислових парків, але не використовуються, на предмет можливості їх використання з такою метою	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради		-	-	-	-	-	-
<b>Усього по програмі:</b>				<b>5445,0</b>	<b>1215,0</b>	<b>1095,0</b>	<b>1045,0</b>	<b>1045,0</b>	<b>1045,0</b>

Секретар ради

А. Сушко

**Перелік завдань міської цільової програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста  
Ужгород на 2018-2022 роки**

тис. грн.

Мета, завдання, ТПКВКМБ	Джерела фінансува ння	Етапи виконання програми														Відповідальні виконавці	
		I етап									II етап						
		2018рік (проект)			2019рік (прогноз)			2020рік (прогноз)			2021 рр.			2022 рр.			
		Обсяг видатків	у т.ч. кошти міського бюджету		Обсяг видатків	у т.ч. кошти міського бюджету		Обсяг видатків	у т.ч. кошти міського бюджету		Обсяг видатків	у т.ч. кошти міського бюджету		Обсяг видатків	у т.ч. кошти міського бюджету		
Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд				
<b>Всього на виконання програми</b>	Міські й бюджет	1215,0	1215,0		1095,0	1095,0		1045,0	1045,0		1045,0	1045,0		1045,0	1045,0		Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради
<b>Мета програми:</b> формування сприятливого міжнародного інвестиційного клімату та створення умов для ефективної роботи підприємств, і організацій міста з іноземними інвесторами; реалізація стратегічного пріоритету розвитку міста Ужгород у напрямку розвитку туризму та формування конкурентоспроможного інвестиційного продукту, залучення іноземних інвестицій, підвищення рівня підготовки інвестиційних проєктів відповідно до вимог міжнародних інвестиційних фондів та компаній.																	
Завдання 1. Забезпечення ефективності системи управління процесами розвитку туризму та іноземного інвестування на місцевому рівні	Міські й бюджет	275,0	275,0		175,0	175,0		175,0	175,0		175,0	175,0		175,0	175,0		Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради
Завдання 2. Популяризація, промоція міста Ужгород на міжнародному рівні	Міські й бюджет	150,0	150,0		150,0	150,0		150,0	150,0		150,0	150,0		150,0	150,0		Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради
Завдання 3.	Міські	200,0	200,0		200,0	200,0		200,0	200,0		200,0	200,0		200,0	200,0		Управління економіки

Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород	й бюджет															та стратегічного планування Ужгородської міської ради
Завдання 4. Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно-економічного потенціалу міста Ужгород	Міський бюджет	340,0	340,0		320,0	320,0		270,0	270,0		270,0	270,0		270,0	270,0	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради
Завдання 5. Підготовка та реалізація інвестиційних проєктів, що мають суттєвий вплив на соціально-економічне становище міста	Міський бюджет	250,0	250,0		250,0	250,0		25,00	250		250	250		250	250	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради

**Секретар ради**

**А. Сушко**



<b>ресурсів):</b>															
<b>Показник продукту:</b>															
<b>Кількість заходів</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Показник продуктивності (ефективності):</b>															
<b>Середні витрати на проведення одного заходу</b>		<b>75,0</b>	<b>75,0</b>		<b>75,0</b>	<b>75,0</b>		<b>75,0</b>	<b>75,0</b>		<b>75,0</b>	<b>75,0</b>		<b>75,0</b>	<b>75,0</b>
<b>Показник результативності (якості, %):</b>		<b>100</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Завдання 3.</b>	<b>Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород</b>														
<b>Показники виконання:</b>		<b>200,0</b>	<b>200,0</b>		<b>200,0</b>	<b>200,0</b>		<b>200,0</b>	<b>200,0</b>		<b>200,0</b>	<b>200,0</b>		<b>200,0</b>	<b>200,0</b>
<b>Показники витрат (вхідних ресурсів):</b>															
<b>Показник продукту:</b>															
<b>Кількість заходів</b>		<b>3</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Показник продуктивності (ефективності):</b>															
<b>Середні витрати на проведення одного заходу</b>		<b>66,7</b>	<b>66,7</b>		<b>66,7</b>	<b>66,7</b>		<b>66,7</b>	<b>66,7</b>		<b>66,7</b>	<b>66,7</b>		<b>66,7</b>	<b>66,7</b>
<b>Показник результативності (якості, %):</b>		<b>100</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Завдання 4.</b>	<b>Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно-економічного потенціалу міста Ужгород</b>														
<b>Показники виконання:</b>		<b>340,0</b>	<b>340,0</b>		<b>320,0</b>	<b>320,0</b>		<b>270,0</b>	<b>270,0</b>		<b>270,0</b>	<b>270,0</b>		<b>270,0</b>	<b>270,0</b>
<b>Показники витрат (вхідних ресурсів):</b>															
<b>Показник продукту:</b>															
<b>Кількість заходів</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Показник продуктивності (ефективності):</b>															
<b>Середні витрати на проведення одного заходу</b>		<b>85,0</b>	<b>85,0</b>		<b>80,0</b>	<b>80,0</b>		<b>67,5</b>	<b>67,5</b>		<b>67,5</b>	<b>67,5</b>		<b>67,5</b>	<b>67,5</b>
<b>Показник результативності (якості, %):</b>		<b>100</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Завдання 5.</b>	<b>Підготовка та реалізація інвестиційних проектів, що мають суттєвий вплив на соціально-економічне становище міста</b>														
<b>Показники виконання:</b>		<b>250,0</b>	<b>250,0</b>		<b>250,0</b>	<b>250,0</b>		<b>250,0</b>	<b>250,0</b>		<b>250,0</b>	<b>250,0</b>		<b>250,0</b>	<b>250,0</b>
<b>Показники витрат (вхідних ресурсів):</b>															
<b>Показник продукту:</b>															
<b>Кількість заходів</b>		<b>3</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Показник продуктивності (ефективності):</b>															
<b>Середні витрати на проведення</b>		<b>83,3</b>	<b>83,3</b>		<b>83,3</b>	<b>83,3</b>		<b>83,3</b>	<b>83,3</b>		<b>83,3</b>	<b>83,3</b>		<b>83,3</b>	<b>83,3</b>

одного заходу																
Показник результативності (якості, %):		100	100		100	100		100	100		100	100		100	100	

**Секретар ради**

**А. Сушко**



**Ресурсне забезпечення Програми розвитку  
туризму та формування позитивного  
інвестиційного іміджу  
м. Ужгород на 2018-2022 роки**

тис. грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми					Усього витрат на виконання програми
	I			II		
	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	1215,0	1095,0	1045,0	1045,0	1045,0	5445,0
державний бюджет						
обласний бюджет						
міський бюджет	1215,0	1095,0	1045,0	1045,0	1045,0	5445,0
кошти не бюджетних джерел						

Секретар ради

А. Сушко