



УЖГОРОД



XVIII «ТУР'ЄВРОЦЕНТР – ЗАКАРПАТТЯ» В УЖГОРОДІ

розпочав Міжнародний туристичний тиждень



Цього четверга у «Совиному гнізді» урочисто відкрили вже традиційну виставку-ярмарок «Тур'євроцентр – Закарпаття». Так почався Міжнародний туристичний тиждень, який триватиме до Дня туризму в Україні, що відзначатиметься 27 вересня.

«Тур'євроцентр – Закарпаття 2019» – уже вісімнадцятий міжнародний туристичний бізнес-майданчик, де обговорювалися найважливіші питання розвитку туристичної галузі; представники туристично-рекреаційної індустрії з різних країн, регіонів України, районів нашої області презентували свої пропозиції, можливості, послуги; мали нагоду дізнатися про нові тенденції розвитку, більше – про потенційних клієнтів тощо. Широко були представлені кілька десятків закарпатських туроператорів, власників закладів розміщення і харчування, господарів сільських садіб, суб'єктів господарювання, що надають послуги з організації активного відпочинку, виробники гастрономічної продукції.

На цьогорічну виставку-ярмарок з'їхалося понад 70 учасників, зокрема п'ятнадцять закордонних: з Угорщини, Словаччини, Чехії, Німеччини.

На урочистому відкритті старт масштабному івенту дали голова Закарпатської облради Михайло Рівіс, заступник голови Закарпатської ОДА Олексій Гетьманенко, Ужгородський міський голова Богдан Андрій, економічний дипломат Генерального консульства Словацької Республіки в Ужгороді Даніел Цабан. Долучилися до визначної події дипломати, керівники обласних установ і відомств, органів державної влади та місцевого самоврядування.

Богдан Андрій привітав учасників і гостей «Тур'євроцентру – Закарпаття 2019», побажав приємних вражень від нашого старовинного міста, яке цими днями відзначає 1126-у річницю, успішних домовленостей та ефективної співпраці.

У рамках «Тур'євроцентру» було проведено майстер-класи з приготування закарпатських страв, виготовлення виробів народних промислів, була дегустація вин, сирної продукції та медопродуктів. Також відбувся показ туристичних відеороликів, були презентації туристичних об'єктів, проведення розіграшів. Працювала і дитяча локація з дерев'яними велосипедами, великими шахами та пазлами, лицарями й ходулістами.

У МІСТІ ТРИВАЮТЬ «МОНОЛОГИ НАД УЖЕМ»



Уже вдруге міжнародний театральний фестиваль моновистав приурочено до святкування Дня Ужгорода.

Увечері 18 вересня на сцені обласного театру ляльок «Бавка» музичну моно-виставу-бенефіс «Жовтий ангел» представила актриса Ірина Мегвінетухуцесі з Державного академічного драматичного театру імені Олександра Грибоведа (Тбілісі, Грузія). Автор тексту, режисер і сценограф – Автанділ Варсімашвілі. Хоч у виставі немає прямих аналогій із долею

відомого киянина Олександра Вертинського, однак автор точно передає внутрішній світ його творчості, життєвого болю і трагізму, його тонкої натури. Пісні Вертинського стали головною «дійовою особою» вистави про Долю і Любов. Сама ж акторка зізналася, що її життя пов'язане з Україною, і поділилася радістю від перебування в Ужгороді.

Як відзначив міський голова Богдан Андрій, в обласному центрі Закарпаття вже стали традиційними кілька чудових театральних фестивалів; один із них, «Під цвітом сакури», проводиться навесні, коли в Ужгороді квітнуть прекрасні

екзотичні дерева, а «Монологи над Ужем» – восени; і цей фестиваль, започаткований шойно минулого року, стрімко набирає обертів: уже тепер – удвічі більше вистав, ніж торік, значно розширилася географія театрів, звідки прибули творчі колективи.

Богдан Андрій висловив вдячність усім, хто долучився до організації «Монологів над Ужем», хто приїхав до нас на фестиваль, а особливо – ідейному натхненникові, головному редактору газети «Неділя. Закарпатські новини» Михайлові Носі.

Закінчення на стор. 8.



Цьогорічне святкування Дня міста видалося напрочуд насиченим, із цікавою різнобарвною програмою, що охопила чимало локацій. Потішила і лагідна погода.

«Ужгород – місто щасливих дітей» – так назвали свою концертну програму на площі Театральної учні ужгородських освітніх закладів. Минулої суботи дівчата вітала

Дітей, родини, гостей запросили взяти участь у розвагах, послухати виступи учнів і викладачів Ужгородської дитячої музичної школи № 1 імені Петра Чайковського та студентів Ужгородського музичного коледжу імені Дезиде-



рідне місто танцями і співом, вихованці дитсадків демонстрували свої таланти, створюючи пластлінове «Місто дитячих мрій». Привертала увагу ужгородців та гостей міста і виставка світлин юних фотографів «Вулицями рідного Ужгорода». Ну, а кожному, хто був готовий розповісти вірш або заспівати пісню про Ужгород, дарували кульку.

Уже третій рік поспіль до Дня Ужгорода з'явилася «Солодка вулиця». Весела, музична,

рідна Задора, погратися разом із лялькарями «Бавки».

«Артплатформа» від учнів та викладачів Ужгородської дитячої школи мистецтв діяла 14 вересня на площі Євгена Фенцика – таким чином талановита молодь долучилася до відзначення Дня міста і 100-річчя його офіційної назви.

Майже три десятки учнів школи мистецтв разом із викладачами створили панораму площі, що перед будівлею Закарпатської обласної філармонії. Юні митці



казково-розважальна локація на вулиці Августина Волошина запрошувала посмакувати шоколадними і медовими смаколиками, східними ласощами, пряниками, макаронами, цукровою ватою, десертами, панакоттою, вафлями, донатсами, тістечками, льодяниками, зефірками, карамелю, маршмеллоу, крафтовими натуральними цукерками, безглютеновою випічкою та іншими солодощами від місцевих підприємців. Чимало смачних шедеврів представляли символіку Ужгорода.

працювали колективно – по двоє-троє або й більшою компанією зображували на полотнах ту чи іншу будівлю.

Як розповів викладач дитячої школи мистецтв Василь Вовчок, учні писали панораму Ужгорода: «Кожен будинок у центральній частині міста цікавий, оригінальний по-своєму і достойний того, щоб його намалювати. Ідея така: зображувати будівлі від площі Театральної, відтак почергово – до філармонії, саму філармонію, парк, краєвиди річки та набережної, пішохідний міст. Викладачі до-



ЯСКРАВІЙ І ТЕПЛІЙ 1126-ИЙ:

помагають порадами, підбором фарб. Вважаю, що такий своєрідний пленер – це теж навчальний процес, аби дитина зрозуміла, що і як вибрати, як скомпонувати кольори тощо».

По завершенні «Артплатформи», яка тривала чотири години, всі роботи були представлені на огляд мешканців і гостей міста, щоб могли помилуватися творчістю юних художників Ужгорода.

Того самого дня в рамках відзначення Дня міста було проведено **безкоштовну екскурсію Ужгородом**. Маршрут охопив основні знакові пам'ятки від площі Поштової через набережну Незалежності до площі Театральної, відтак екскурсанти оглянули філармонію, піднялися до Кафедрального собору і замку. Крім пам'яток архітектури, ознайомилися й з іншими ужгородськими речами – міні-скульптурками, яких у нашому місті вже сорок дві.

До прогулянки містом приєдналося чимало гостей із різних міст України, які цими днями завітали на Закарпаття, а також мешканці Ужгорода, котрі хочуть знати про нього більше.

Яскраве свято, приурочене до Дня Ужгорода та Дня фізичної



культури і спорту, вирувало на набережній Незалежності біля школи № 3.

Зранку на спортмайданчику навчального закладу відбувся турнір із міні-футболу серед команд мікрорайонів міста; у турнірі 3х3 змагалися баскетболісти, поруч – азартні гравці у настільний теніс, а також силачі в жимі лежачи, легкоатлети.

Опівдні стартували показові виступи школи бойового гопака «Шаблезуб», ФСТ «Динамо» із фехтування і греко-римської боротьби, ДЮСШ № 1 Ужгорода зі дзюдо, футболу та фехтування, СК «Срібна Земля» зі самбо, СК «KOROLOVYCHTEAM» зі тхеквондо

й кікбоксингу, СК «Прспект» із хортингу, Ужгородської міської федерації зі тхеквондо, Закарпатської федерації кіокушин-будо карате, Закарпатської обласної федерації шидокан карате, СК «ViperGym» зі Skyjumping, чарлінгінгу, танцювального колективу «ЕСКАДА».



У культурно-історичному центрі «Совине гніздо» відбувся **фестиваль вуличного піаніно**. Взяти участь у ньому зголосилося майже чотири десятки музикантів різного віку. Щоб насолодитися фортепіанною музикою, зібралася чимало ужгородців і гостей міста.

Засновниця й організаторка Студії музичного розвитку «Музичний крок» Інга Бондаренко розповіла, що такий музичний захід в Ужгороді вже вчетверте, хоч і з невеличкою перервою:

«Мені дуже приємно, що разом з Ужгородською міською радою нам вдалося відновити фестиваль – він, упевнена, є чудовим подарунком місту з нагоди його

мотивованих до фортепіанного мистецтва».

За словами організаторки, музиканти самі зголошувалися до участі у фестивалі, телефонували на вказаний на афіші номер телефону, називали себе і назву твору, який хочуть виконувати. Серед учасників фестивалю вуличного

піаніно були представники Ужгородської школи мистецтв, Ужгородської дитячої музичної школи № 1 імені Петра Чайковського, дует із Центру дозвілля «ПАДІОН», а також ужгородці, які колись закінчили музичну школу і просто грають для себе, аматори, що музикують для душі.

Тож протягом трьох годин у «Совиному гнізді» звучали різноманітні дитячі п'єси, класична музика, сучасні твори з відомих кінофільмів і, безперечно, українська національна музика. Переможці отримали грамоти і подарунки від Ужгородської міської ради.

Упродовж вихідних на набережній Незалежності тривав **ярмарок сувенірів, генд-мейду** до Дня Ужгорода. Тут можна було не тільки придбати річ, яка сподобалася, прикрасу, іграшку, екорторбу чи смаколики, а й допомогти таким чином благодійним фондам та організаціям. Зокрема, представили свої роботи і проводили традиційну лотерею майстрині, яких об'єднує Рух підтримки закарпатських військових, а також благодійний фонд «Карітас», і притулок для тварин «Барбос».

У Закарпатському музеї народної архітектури та побуту минулої суботи опівдні почалась **яскрава фольклорна програма** до Дня Ужгорода.

Музики, співаки, танцюристи гурту «Гудацька тайстра», народного фольклорно-етнографічного



ансамблю «Ужгород», заслуженого академічного Закарпатського народного хору запальними композиціями, жартами додали настрою святкуванню 1126-ї річниці міста над Ужем.

Закінчення на стор. 3.

УЖГОРОД ВІДЗНАЧИВ СВІЙ ДЕНЬ НАРОДЖЕННЯ

Початок на стор. 2.

Зі скансену і митці, і глядачі єдиною колоною, переважно в національному вбранні, рушили вже традиційно для святкування етноходом середмістям Ужгорода. У супроводі духового оркестру й ансамблю мажореток-барабанщиць Ужгородського музичного коледжу імені Дезидерія Задора, провідних хореографічних колективів Закарпатського обласного осередку Національної хореографічної спілки України колона пройшла із Замкової гори повз Кафедральний собор, вулицями Августина Волошина і Корзо на площу Театральну.

Фольклорні колективи виконали кілька танцювальних композицій на сцені, а потім на площі – наймасовіший дівочий закарпатський танець «Карічка» (у постановці народного артиста України Михайла Суслікова).

Нагадаємо, що раніше до Дня Ужгорода виконувався танець-увиванець – теж за участі максимальної кількості танцюристів.

На сцені обласної філармонії 14 вересня відбулося **святкове віче з нагоди відзначення 1126-ї річниці Ужгорода**.

Традиційні урочистості розпочалися з Державного Гімну у виконанні заслуженого артиста України Олександра Садварія і Закарпатського симфонічного оркестру під керуванням Вікторії Свалявчик-Цанько. Далі був відеоролик про Ужгород.

Хвилиною мовчання вшанували пам'ять захисників Незалежності держави. Військовослужбовці віднесли кошик із квітами до меморіалу захисникам на Сході України.

Ужгородський міський голова Богдан Андрійв привітав мешканців і гостей обласного центру зі святом і зазначив: «Чи не вперше на святкуванні Дня нашого міста маємо таке численне представництво – 12 закордонних делегацій. Щиро вітаю друзів із німецького Дармштадта, польських Ярослава і Кросно, словацьких Кошице й Міхаловце, чеських Іглави, Чеської Ліпи і Вишкова, угорських Дебрецена, Ніредьгази й Бекешчаби, румунського Сату-Маре. Мої вітання делегаціям українських міст Одеси, Львова, Рівного, Тернополя, Луцька, представникам Ужгородського району, Берегова». Богдан Андрійв побажав усім здоров'я, родинного затишку, злагоди, миру.

На урочистому зібранні було оголошено імена почесних громадян Ужгорода – 2019 і лауреатів почесної відзнаки Ужгородської міської ради.

Звання **«Почесний громадянин міста Ужгорода»** присвоєно Володимирові Гісему – генеральному директорові корпорації «Закарпатсадвинпром», директору ОП «Ужгородський коньячний завод», заслуженому працівникові промисловості України, а також Василю Химинцю – лауреатові



почесної премії України в галузі науки і техніки, заслуженому винахіднику України, докторові

На завершення зразковий хор студентів Ужгородського коледжу культури і мистецтв виконав

кінці програми прозвучали й традиційні «Боже великий, єдиний» та «Многая літа».

поширюють своєю творчістю.

«Совине гніздо» в неділю пе-



фізико-математичних наук, професору кафедри менеджменту та інноваційного розвитку освіти Закарпатського інституту післядипломної педагогічної освіти, членові Національної спілки журналістів України. Посмертно почесного звання удостоєно художника, ветерана міського господарства, колишнього директора комунального підприємства «Міськвітло», засновника благодійного фонду «Художники – дітям» Наума Репкіна.

Почесні відзнаки Ужгородської міської ради вручено вчительці французької мови ЗОШ І-ІІІ ступенів № 7 Ужгородської міської ради Ірині Чеймі, завідувачеві відділення патології вагітних комунального некомерційного підприємства «Ужгородський міський пологовий будинок» Русланові Федьку, головній медичній сестрі ТОВ «Медичний центр «ДІАМЕД» Ользі Андріїв, директору медико-соціального реабілітаційного центру «Дорога життя» Олександрові Кириленку, директорці ТОВ «АВЕ Ужгород» Наталії Якубик, голові правління «Союз Чорнобиль Україна» Ужгорода, полковникові медичної служби запасу Збройних сил України, заступнику головного лікаря з медичної частини Закарпатського обласного онкологічного диспансеру Олександрові Чемету, Ротарі-клубу «Ужгород-Скала», членкині Молодіжного об'єднання Закарпатської організації Національної спілки художників України, перекладачці художньої літератури Любові Павлишин, заслуженому працівникові сільського господарства України Павлові Федьковичу, головній диригентці симфонічного оркестру філармонії, заслуженій артистці України Вікторії Свалявчик-Цанько.

Утретє до Дня міста вручили премії в галузі літератури і краєзнавства імені Петра Скунця, зокрема в номінації «Художня література» – Олені Пекар за книжку «Мереживо осені» і Володимирові Товтину за книжку «Ріка травневої пори».

молитву «Боже великий, єдиний».

Чи не найбільше ужгородців і гостей міста святкували День Ужгорода на площі Шандора Петефі. Там два дні поспіль на **ярмарку** парувала і диміла, копилася, варилася і смажилася всяка смакота, продавали вино, мед і продукти бджільництва, сири, пиво, м'ясо, ковбаси, солодку вату, бублики і ще багато-багато чого. А ще у сквері крутилося оглядове колесо.

Увечері 14 вересня на площі Шандора Петефі був **масштабний концерт**. Привітав присутніх і міський голова Богдан Андрійв. Ужгородців та гостей міста розважали вихованці ПАДІЮНУ, вокальний дует сестер Віталіни і Маргарити Мороз, Катерина Літур і Сергій Роман. Із театралізованим шоу-показом «Роксолана» дебютував театр моди «A*STAR».

Гедлайнерами суботнього вечора стали відомі співачки **Світлана Тарабарова і Настя Каменських (NK)**. Виконувалися танцювальні композиції та зворушливі пісні, зокрема патріотична композиція «Повертайся живим» від Світлани Тарабарової. Настя Каменських поділилася враженнями від відвідин Ужгородського замку, запалила публіку, заспівавши свої хіти.

Святкування 1126-ї річниці Ужгорода тривало і 15 вересня. У Горнянській ротонді недільного ранку відбулася **Свята Літургія, приурочена до Дня Ужгорода**.

Потім з урочистою програмою виступив заслужений академічний Закарпатський народний хор під керівництвом Наталії Петій-Потапчук. Музиканти виконали стародавні українські, зокрема закарпатські, піснеспіви. Напри-



Ужгородський міський голова Богдан Андрійв привітав зі святом і зазначив: «Літургія до Дня Ужгорода в цій історичній святині вже стала доброю традицією. Слова з Євангелія, які сьогодні тут прозвучали, наштовхують на роздуми і спонукають усіх робити добро. Усім бажаю міцного здоров'я, злагоди, родинного затишку, Божого благословення і миру в нашій країні».

Також міський голова подякував настоятелю Горнянської ротонди отцю Богданові Савулі. Висловив подяку і керівниці Закарпатського народного хору Наталії Петій-Потапчук, і всім артистам колективу за просвітницьку роботу, патріотизм, що

ретворилося на **«Фортецю ідей та розваг для наймолодших»**.

Творчі простори, студії, дизайнери залучили діток до малювання в різних техніках, гончарства, співів, дискотеки, складання площинних та об'ємних пазлів, ліплення, ігор та інших креативних справ. Щоб мати особливо гарну зачіску, цікаво розмальоване личко, могти створити картинку долонькою, покрутити гончарний круг, помаювати піском, зліпити різномалюрове тістечко, зробити «ловця снів», екоробинку, скляний вітраж тощо, буквально вишикувалися черги.

15 вересня на площі Театральній юні містяни вітали «Іменинника» **концертом «Яскраві діти Ужгорода»**. Танцювальні й вокальні виступи зібрали чимало глядачів, які з задоволенням не тільки споглядали дійство, а й танцювали та підспівували виконавцям.

Недільна програма святкування з нагоди 1126-ї річниці від першої писемної згадки про Ужгород завершилася **концертом на площі Шандора Петефі**. На сцені виступили соліст **Василь Філеш, народний вокальний дует «Писанка», насичену програму представили Ужгородський коледж культури і мистецтв, а також Студія сучасного танцю «Бліц»**.

Родзинкою свята став виступ драйвової Аліни Паш.



Динамічний розвиток і впровадження інноваційних технологій – головні складові успішного ведення сучасного бізнесу, зокрема й у галузі роздрібно-ї торгівлі. За європейським зразком і враховуючи українські особливості, будує свою роботу багаторічний лідер (за товарообігом, кількістю торговельних представництв, сплатою податків тощо) вітчизняної галузі ритейлу – компанія «АТБ-Маркет».

«АТБ» ПРАЦЮЄ ДЛЯ ТЕБЕ: ЯК ТОРГОВЕЛЬНІ СТАНДАРТИ ЄС ПІДКОРЮЮТЬ УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК

Інвестуючи мільйони у новіції, підвищення енергоефективності, експериментальні проекти, в «АТБ» не тільки створили унікальний формат українського дискаунтера, який пропонує максимально якісні товари та продукти за найнижчими цінами на ринку, а й здобули прихильність суспільства. Уже понад 3,5 мільйони громадян, у тому числі й мешканці Ужгорода, є постійними клієнтами «АТБ». Цей показник стрімко зростає, адже щомісяця збільшується кількість таких дискаунтерів. Улітку мережа «АТБ» підкорила новий регіон – Закарпаття. В Ужгороді на вул. Капушанській, 175а відкрили перший в області супермаркет найпотужнішого національного ритейлера, обладнаний за новою концепцією енергоефективності, сервісу та зручності. В оновлених супермаркетах «АТБ» є відділи «Свіжа випічка», «Свіже м'ясо», «Свіжа риба». Також встановлені зручні сучасні автомати для приготування кави, свіжих соків, морозива. Помітно розширили асортимент зелені та салатів у відділі «Овочі та фрукти».

До кінця поточного року компанія планує відкрити не

менш як 100 нових магазинів, а у 50 провести модернізацію. «Реконструкція та модер-

директор корпорації «АТБ». Цікаво, що оновлення й динамічний розвиток від-

ня щодо підвищення комфорту та рівня сервісу для покупців. Цікаво, що багато інновацій-

них рішень та європейських енергоощадних концепцій, які сьогодні є нормою для будь-якого українського супермаркету, свого часу були розроблені, протестовані та впроваджені саме в «АТБ». Аналогічно відомим європейським лідерам Lidl та Aldi «АТБ» надає пріоритет інвестиціям у новаторські проекти з енергозбереження, екологічної безпеки та впровадження сучасних технологій. Зокрема, йдеться про LED-освітлення, системи рекуперації тепла, нові стандарти викладки товарів тощо. Вже багато років корпорація «АТБ» вважають першопрохідцем. Вона задає стандарти розвитку всьому українському продуктовому ритейлу.

Загалом сьогодні у 263 населених пунктах 23 областей України цілодобово працюють 1026 комфортних дискаунтерів «АТБ». Вони пропонують клієнту, якого в «АТБ» прийнято вважати повноправним партнером, понад 3,5 тисячі найменувань гарантовано свіжих продуктів і товарів найвищої якості за цінами, які на 10–15% нижчі за середньоринкові. Більш того, близько третини з них представлено товарами власних торгових марок чи власним імпортом. Це означає, що покупець, використовуючи бонусну програму та слідкуючи за щотижневими акціями, може зекономити 40 відсотків та навіть більше. Важливо, що мільйони українців довіряють мережі «АТБ» не тільки завдяки доступним цінам. Велике значення мають гарантована якість і свіжість продуктів у цих магазинах. Кілька років поспіль супермаркети «АТБ» проходять сертифікацію на відповідність вимогам загальноновизнаного стандарту ISO 22000:2005. Він ґрунтується на контролі безпеки продуктів на всіх етапах: сировина, виробництво, транспортування, зберігання у належних умовах. Тут проводять системні внутрішні перевірки й аудити, що дозволяє бути абсолютно впевненим у якості кожного з тисяч товарів з асортименту «АТБ», зокрема й у нашому головному місті Закарпаття.

Світлана СОКОЛИК



нізація – це, безумовно, капіталомісткі процеси. Однак такі інвестиції цілком доцільні, адже оновлені дискаунтери приваблюють нових покупців, отже, зростає товарообіг і збільшується середній чек. Після реконструкції знижуються витрати завдяки впровадженню енергоефективних технологій», – розповів **Борис Марков, голова Ради директорів, генеральний**

бувалися й минулого року. Відмінність лише у тому, що у 2019-му компанія має на меті ефективне розширення мапи присутності у західних і південних областях та столиці України. Поточного року в оновлених магазинах впроваджують пілотні проекти з організації відділів «Піца на замовлення» та «Курка-гриль». Постійно провадять досліджен-

13-го вересня в рамках святкування Дня міста на стадіоні «Авангард» відбулася легкоатлетична естафета серед молоді обласного центру. У ній взяло участь понад 200 спортсменів – 21 команда ЗОШ і 5 команд ПТНЗ та ВНЗ I-II рівнів акредитації. У кожній команді було четверо юнаків і четверо дівчат. Дистанції – 200-400 метрів, 8 етапів.

МОЛОДЬ УЖГОРОДА ЗМАГАЛАСЯ В ЛЕГКОАТЛЕТИЧНІЙ ЕСТАФЕТІ

Ужгородський музичний коледж імені Дезидерія Задора, а п'яте – Ужгородський центр професійно-технічної освіти. Запекла боротьба точилася серед загальноосвітніх шкіл міс-

7. ЗОШ № 20
8. Лінгвістична гімназія
9. ЗОШ № 4
10. ЗОШ № 3
11. ЗОШ № 19
12. ЗОШ № 15



Перед початком змагань **заступник міського голови Олександр Білак** привітав усіх учасників естафети і побажав їм легких стартів та переможних фінішів.

Почали естафету представники професійно-технічних навчальних закладів і коледжів. Поза конкурсом у цьому забігу виступила збірна команда факультету здоров'я та фізичного виховання УжНУ, яка й фінішувала першою.

Отже, на першому місці опинився природничо-гуманітарний коледж ДВНЗ «УжНУ», на другому – УТЕК КНТЕУ, на третьому – Ужгородський коледж культури і мистецтв. Четверте місце посів

та. Команди згідно з рейтингом були розподілені на два забіги. Перемогу у змаганні святкувала Ужгородська класична гімназія, «срібло» виборола команда Ужгородської загальноосвітньої спеціалізованої школи-інтернату з поглибленим вивченням окремих предметів, «бронза» – у спортсменів УЗОШ № 9.

Остаточний розподіл місць серед шкільних команд:

1. Класична гімназія
2. Школа-інтернат із ПВОП
3. ЗОШ № 9
4. ЗОШ № 7
5. ЗОШ № 8
6. ЗОШ № 12

13. ЗОШ № 10
14. ЗОШ № 5
15. ЗОШ № 6
16. ЗОШ № 2
17. ЗОШ № 11
18. НВК «Гармонія»
19. Угорськоювна гімназія
20. ЗОШ № 16
21. ЗОШ № 14

Усі команди-призерки та їх учасники були нагороджені почесними кубками, дипломами, медалями і пам'ятними призами від **управління у справах культури, молоді та спорту Ужгородської міської ради**. Окремим призом відзначено команду факультету здоров'я і фізичного виховання УжНУ.

«BEAUTY AROUND ME» –

взаємне зацікавлення традиціями різних народів

Наприкінці минулого робочого тижня на площі Театральній відбулася основна частина Міжнародного молодіжного фестивалю «Beauty Around Me», який проводять в Ужгороді вже вчетверте.

Уфесті під гаслом «Єдині в розмаїтті» взяли участь понад дві сотні представників США, Марокко, Індії, Нігерії, Угорщини, Румунії, Словаччини, Німеччини та різних регіонів України. Вони спілкувалися, обмінювалися досвідом, знайомилися зі своїми традиціями і пізнавали культуру інших народів.

У програмі були різноманітні інтелектуальні ігри, робота в міжнародних командах (гра-квест «Take five»), екскурсії, обмін досвідом щодо реалізації молодіжної політики в різних країнах та регіонах України, ярмарок культур, концерт, кроськультурні вечірки тощо.



Департамент фінансів та бюджетної політики висловлює співчуття начальнику відділу бухгалтерського обліку, аналізу і аудиту використання бюджетних коштів, головному бухгалтеру Боць Любові Орестівні з приводу важкої втрати – передчасної смерті **брата Руслана**. *Неможливо словами загійти біль від втрати рідної людини. Щиро поділяємо Ваше горе і передаємо слова співчуття, сумуємо і підтримуємо у годину скорботи.*

ОГОЛОШЕННЯ

- **ПРОДАЄТЬСЯ:** з куша виноград – 6 грн. чг., газовий напольний котел АОГВ-17, сталевий, одноконтурний, автоматичний, виробн. Італія, 2000 грн, моб. тел.: 0662805321.
- Втрачене посвідчення дитини-інваліда на ім'я Данієл Степанович Хомута, видане управлінням соціального захисту населення Ужгородської міської ради на ім'я Наталія Вікторівна Хомута, **вважати недійсним.**
- Втрачене посвідчення ветерана військової служби серія ХР № 10886, видане Закарпатським обласним комітетом на ім'я Володимир Володимирович Волчков, **вважати недійсним.**



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА І ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ ВІТАЮТЬ З ДНЕМ НАРОДЖЕННЯ:

Мудра Олександра Івановича, начальника господарсько-експлуатаційного управління; **Вербич Надію Сергіївну**, головного спеціаліста відділу адресних соціальних допомог департаменту праці та соціального захисту населення; **Кондакову Катерину Валеріївну**, головного спеціаліста відділу звернень та скарг управління державного архітектурно-будівельного контролю; **Мегелу Олексія Івановича**, головного редактора газети "Ужгород"; **Стерчо Марію Василівну**, колишнього начальника відділу інвалідів та ветеранів управління праці та соціального захисту населення; **Романа Семена Семеновича**, колишнього начальника служби оперативного реагування; **Шалю Ольгу Сергіївну**, колишнього спеціаліста відділу з питань екологічної безпеки.



Від щирого серця вітаємо вас із днем народження. Бажаємо міцного здоров'я, щастя, благополуччя, подальших успіхів у будь-яких починаннях, щоденних справах, сміливих планах та сподіваннях. Хай вас підтримують і надихають рідні люди, розуміють і цінують колеги, минають негаразди й непорозуміння! Хай доля збагачує вас життєвою мудрістю, енергією, натхненням та радістю сьогодення!

ДО УВАГИ УЖГОРОДЦІВ! МІСЬКИЙ ГОЛОВА ПРОВЕДЕ ВІЇЗНИЙ ПРИЙОМ ГРОМАДЯН

30 вересня від 10:00 до 12:00 у приміщенні КП «Водоканал м. Ужгород» (вул. Митна, 1) Ужгородський міський голова Богдан Андрійович проведе віїзний прийом громадян.

Запис на прийом проводиться за телефоном 42-80-29.

ЩОДО НЕЗАКОННИХ ДІЙ ЗАБУДОВНИКІВ

буде повторний позов до суду

Мова йде про реконструкцію будинку № 5 на вулиці Олександра Довженка.

Догану за службу недбалість оголошено працівникові управління правового забезпечення Ужгородської міської ради, який 16 вересня не з'явився до Закарпатського окружного адміністративного суду на розгляд справи щодо самовільної реконструкції горіща багатоквартирного будинку № 5 на вулиці Олександра Довженка. Виконавчий комітет Ужгородської міської ради повторно звернеться до суду з позовом після повернення матеріалів із Закарпатського окружного суду, інформує управління правового забезпечення міськради.

ФОТОФАКТ

Минулої суботи в Закарпатському обласному художньому музеї імені Йосипа Бокшая був День відкритих дверей з нагоди 1126-ої річниці Ужгорода.



Тут можна було ознайомитися з постійними музейними експозиціями «Закарпатська ікона», «Виставка творів Миколи Глуценка», а також із виставкою, яка стартувала до Дня Незалежності України, – «Гаптоване диво».

Зокрема, добірка робіт «Гаптоване диво» представляє народні мотиви у творах закарпатських художників-класиків і сучасних авторів. Експозиція поєднує вишивку, кераміку, різьблення по дереву, а ще – роботи художників Йосипа Бокшая, Адальберта Ерделі, Василя Габди, Гаврила Глюка, Федора Манайла, Андрія Коцьки, Ернеста Кондратовича, Золтана Шолтеса, Володимира Микити, Тараса Данилича, Івана Ілька, Івана Шутева, Івана та Лариси Бровді, Франциска Ерфана, Владислава Габди, Тараса Усика, Бориса і Вікторії Кузьмів, Юрія Боднара, Людмили Корж-Радько, Олени Кондратюк, Едуарда Приходька й інших митців.

Серед постійних експозицій – роботи, створені від XVII до середини XX сторіччя: українське, угорське, західноєвропейське мистецтво тощо.

Заявникові немає необхідності особисто відвідувати Ужгородський ЦНАП – потрібно через сайт міськради зайти на портал Центру, обрати необхідну послугу і замовити її.

Зокрема, онлайн доступні послуги:

- видача архівних витягів та копій з рішень / розпоряджень / матеріалів до них;
- видача архівних довідок про заробітну плату або стаж роботи громадян із документів ліквідованих підприємств, організацій та установ;
- видача архівних довідок, що підтверджують обрання особи депутатом міської ради;
- видача копій рішень (розпоряджень), витягів із них, ксерокопій документів, що стали підставою для їх ухвалення;
- рішення міської ради про зміни і скасування рішень міської ради;
- рішення міської ради про надання дозволів на проведення експертної грошової оцінки земельних ділянок;
- рішення міської ради про надання дозволів на розробку проектів землеустрою щодо відведення земельних ділянок;
- рішення міської ради про надання згоди на складання технічної документації щодо встановлення меж земельної ділянки в натурі (на місцевості);
- рішення міської ради про передачу в користування (в тому числі на умовах оренди) земельних ділянок, що перебу-

вають у комунальній власності, без складання документації із землеустрою;

– рішення міської ради про припинення договорів оренди



майно та їх обтяжень.

Також можна за посиланням <https://online.minjust.gov.ua/registration-fiz> подати документи на внесення таких реєстраційних дій:

- реєстрація фізичної особи підприємцем;
 - включення відомостей про фізичну особу – підприємця до реєстру;
 - припинення підприємницької діяльності фізичної особи – підприємця;
 - державна реєстрація змін до відомостей фізичної особи – підприємця;
 - створення товариства з обмеженою відповідальністю, яке провадить діяльність на підставі модельного статуту;
 - перехід юридичної особи на діяльність на підставі модельного статуту.
- Зареєструвати Декларацію про відходи ви зможете за посиланням <https://e-eco.gov.ua/> Через сайт Ужгородської міської ради, нагадаємо, можна отримати і послуги, які надають центральні органи виконавчої влади:
- Державної архітектурної інспекції, від процесу початку виконання будівельних робіт до готовності об'єкта до експлуатації;
 - Державного земельного кадастру.

Урочистості з нагоди Дня рятувальника України відбулися цього

вівторка на площі Народній.

Там влаштували і виставку пожежної техніки.

Першими привітали зі святом працівників обласного Управління ДСНС України голова Закарпатської облдержадміністрації Ігор Бондаренко і голова Закарпатської облради Михайло Рівіс.

Вітальні слова з нагоди свята рятувальників сказав і міський голова Ужгорода Богдан Андрійович, підкресливши вагому роль цієї

В УЖГОРОДІ ПРИВІТАЛИ І НАГОРОДИЛИ РЯТУВАЛЬНИКІВ

професії: «Сам неодноразово був під час ліквідації стихійних явищ, зокрема гасіння пожеж,



тільки – ікона Божої Матері "Неопалима купина" – завжди оберігала вас, щоб із завдань ви поверталися неушкодженими. Здоров'я, добробуту й миру в Україні!».

Начальник Управління ДСНС України в Закарпатській області Роман Гудак зачитав привітання від голови Державної служби України з надзвичайних ситуацій Миколи Чечоткіна. Працівникам ДСНС вручили нагороди і присвоїли чергові звання.



РОЗПОЧАТО КАПРЕМОНТ ВУЛИЦІ СТРІЛЬНИЧОЇ

Мешканці цієї вулиці неодноразово зверталися до міської ради з проханнями про ремонт, адже дорожнього покриття тут практично нема, як нема й водовідведення, а під час дощу вода зносила каміння та щебінь прямо на вулицю Климента Тімірязєва.

На тижні проводили підготовчі роботи, після чого влаштовують, зокрема, пісковловлювачі та дощоприймальні колодязі. Потім проведуть асфальтування, встановлять дорожні знаки.



ВИКОНКОМ: З ІСТОРИЧНОГО ЦЕНТРУ МАЄ ЗНИКНУТИ ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА

Не продовжувати дію дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами в історичній частині Ужгорода – таке рішення ухвалено на позачерговому засіданні виконавчого комітету міськради цієї середи.

Це стосується, зокрема, вулиць Августина Волошина, Олександра Довженка, Підгірної, площ Поштової, Жупанатської, Федора Корятювича, Театральної.

Досягнуто згоди з підприємцями щодо модернізації рекламних конструкцій, дозволи на які цього тижня продовжено: на 6 місяців у центральній зоні міста і 2 роки в середній та периферійній зонах.

Модернізація передбачає:

- рекламні конструкції типу «білборд» будуть розміщені на одному рівні від горизонтальної поверхні ґрунту (дорожнього покриття) і на однаковій відстані від дороги (з урахуванням особливостей містобудівної ситуації);
- фундаменти рекламних конструкцій будуть заглиблені в ґрунт із відновленням благоустрою (якщо це небезпечно

через розміщення ліній тепло-, енерго- водопостачання, комунікаційних засобів тощо, рекламна конструкція підлягає зміщенню або перенесенню на рівнозначне місце, де є технічна можливість заглиблення фундаменту опори).

Опори рекламних конструкцій типу «білборд» потрібно пофар-

ма, продовжено за умови, що протягом 2 років будуть усунуті вади розміщення – скажімо, скученості рекламних конструкцій тощо.

Члени виконкому також погодили графік безкоштовного користування спортивними спорудами, які перебувають у господарському віданні комунального підприємства «Стадіон «Авангард» (крім футбольних полів), а саме:

– на весняно-літній період – щодня від 07:00 до 9:30 і від 20:00 до 21:30;

– на осінній період – щодня від 07:00 до 9:30 і від 17:30 до 19:30;

– на зимовий період – щодня від 08:00 до 10:30 і від 17:00 до 19:00.



бувати в один уніфікований колір (RAL 7005) – упродовж 6 місяців у центральній та середній зонах і 9 місяців у периферійній зоні.

Дозволи на рекламні конструкції, які розміщені в районі ТЦ «Токіо», вулиці Минайської (транспортне коло – перехрестя), колишнього універмагу «Україна», проспекту Свободи (16-поверхів-

Відповідно до проекту рішення, користування спортивними спорудами в інший час здійснюється за погодженням із комунальним підприємством на підставі відповідних звернень юридичних і фізичних осіб. Попереднє рішення виконкому від 11 липня 2019 року № 236 втрачає чинність.

ЧАС ВІДМОВЛЯТИСЯ ВІД АВТОМОБІЛІВ

і використовувати альтернативні види транспорту

«Ходімо ходити!» – саме таке цьогорічне гасло Європейського тижня мобільності. Ідея заходів – створення умов для безпечного пішохідного та велосипедного руху містами і селами.

Цьогорічний Європейський тиждень мобільності звертає особливу увагу на безпечну ходьбу та їзду на велосипеді, а також на ті вигоди, які це може мати для здоров'я, довкілля і власного бюджету! Активні способи пересування – такі, як ходьба та їзда на велосипеді, не створюють шкідливих викидів і допомагають зберегти наше серце і тіла здоровими.

Ужгородська міська рада вже традиційно і цього року приєднується до цієї європейської ініціативи.

Аби переконати ужгородців частіше відмовлятися від автомобіля і популяризувати громадський транспорт, планується проведення акції під назвою «День без автомобіля!». У неділю, 22 вересня, проїзд на маршрутах № 18 «Епіцентр

країн запроваджувати й підтримувати сталий розвиток транспорту і спонукати мешканців спробувати альтернативні види транспорту. Він відбувається щороку від 16-го по 22 вересня. Європейський тиждень мобільності щороку присвячений іншій темі в руслі сталої мобільності.

Ця ініціатива просуває підходи сталої мобільності задля блага громадян і допомагає створити культуру, яка рівною мірою враховуватиме потреби пішоходів, велосипедистів та автомобілістів.

Урок із безпеки на дорогах для маленьких велосипедистів та пішоходів відбувся учора зранку на набережній Незалежності, біля загальноосвітньої школи №3.

В акції взяли участь учні школи №3 та Лінгвістичної гімназії. Працівники патрульної поліції

Закарпатської області, зокрема велопатруль, розповіли дітям про правила дорожнього руху, продемонстрували, як потрібно переходити велодоріжки на переходах, роздали інформаційні буклети та світловідбивальні браслети. До акції долучилися громадська організація «Форза», молодіжна організація «Ініціатива розвитку краю», вона відбулася за підтримки Ужгородської міської ради.

Міський голова Ужгорода Богдан Андрійв привітав дітей, закликав дбати про екологію, пропагувати здоровий спосіб життя, показувати приклад як ровесникам, так і дорослим. Також Богдан Євстафійович разом із школярами та велопатрулем проїхалися на велосипедах велодоріжкою на набережній Незалежності.



– УжНУ» і № 20 «Доманинці – Речовий ринок», які обслуговує комунальний транспорт, за наявності технічного паспорту на авто буде безкоштовним.

Європейський тиждень мобільності – це загальноєвропейська ініціатива, спрямована на поліпшення стану довкілля й умов життя у громадах. Захід заохочує місцеву владу європейських

ДО УВАГИ ВОДІЇВ!

У неділю – обмеження руху на Станційній

22 вересня від 8:00 буде ОБМЕЖЕНО рух автомобільного транспорту на вул. Станційній в Ужгороді (ділянка від перехрестя з площею Георгія Кірпи до перехрестя з вул.Мукачівською – вул.Івана Анкудінова). Підприємство організуватиме асфальтобетонне покриття у рамках капітального ремонту цієї вулиці, роботи проводитимуть на смугах по чергово, інформує департамент міського господарства Ужгородської міської ради.

Прохання до водіїв бути уважними та стежити за дорожніми знаками.

Вихованці Лінгвістичної гімназії імені Тараса Шевченка долучилися до святкування Дня Ужгорода.

ФОТОФАКТ



У п'ятницю минулого тижня на Київській набережній учні других (шостих) класів разом з учителями образотворчого мистецтва Єлизаветою Ракович та Едуардом Приходьком малювали центральну панораму міста, зокрема пам'ятку архітектури 1912 року – Лінгвістичну гімназію.

Допомагає проводити мистецький захід відомий закарпатський художник Петро Свалячик, який, до речі, є випускником цього навчального закладу.

А ввечері біля гімназії, на набережній Незалежності, провели відкритий урок історії Ужгорода.

НА «АЛЕЇ ВАКАНСІЙ» ПРЕДСТАВИЛИ ГАРЯЧІ ПРОПОЗИЦІЇ

Знайти роботу вашої мрії та обрати професію до душі запропонував Ужгородський міський центр зайнятості.

14 вересня в рамках святкування Дня міста на «Алеї вакансій» можна було ознайомитися з понад 500 пропозиціями робочих місць від роботодавців Ужгорода.

Зокрема нині потрібні: водії – 20000 гривень, слюсар із ремонту транспортних засобів – 15000 гривень, менеджер із надання кредитів – 15000 гривень, швачка – 14000 гривень, завідувач редакції – 13000 гривень, інженер електрозв'язку – 11000 гривень, керівник відділення – 11000 гривень, оператор товарний – 11000 гривень, фрезерувальник, токар –

11000 гривень, майстер цеху – 11000 гривень, касир торговельного залу – 10000 гривень, поліцейський патрульної служби – 10500 гривень,

плаского друкування – 10000 гривень, касир торговельного залу – 10000 гривень, кухар – 10000 гривень, оцінювач-експерт – 8500 гривень, елек-

кухарі, помічники вихователів, музичні керівники та інструктори з фізкультури. У лікарнях не вистачає молодшого і середнього медичного персоналу.

Роботодавці міста Ужгорода: Закарпатська дирекція АТ «Укрпошта», ТОВ «Завод Конвектор», Філія Закарпатського обласного управління ПАТ «Державний ощадний банк», Головне управління національної поліції у Закарпатській області, Управління поліції охорони в Закарпатській області, ТОВ «АВЕ Ужгород», ПрАТ «Ужгородська



інспектор – 10100 гривень, електромеханік ліфтів – 10000 гривень, тракторист – 10000 гривень, друкар офсетного

тримеханік – 10000 гривень. Крім того, дошкільним закладам, школам міста Ужгорода вкрай необхідні вихователі,

швейна фабрика» – представили гарячі вакансії. Шукачі роботи спілкуватися з представниками кадрових служб –

живий контакт завжди кращий від формального, заочного.

На локації «Алеї вакансій» працював мобільний профорієнтаційний центр, де за бажанням можна було пройти тестування з метою визначення професійних здібностей і нахилів, напрямку здобуття освіти. Наймолодші гості в ігровій інтерактивній формі ознайомилися зі світом професій і поділилися думками про те, як вони бачать Ужгород – місто своєї мрії.

Захід відвідали соціальні партнери і міський голова Богдан Андрійв. Вони відзначили важливість такого формату спілкування і доступність до інформації для всіх охочих.

Усі, хто потребує допомоги в пошуках роботи, звертайтеся до Ужгородського міського центру зайнятості за адресою: м. Ужгород, вул. Новака, 45. Контактні телефони: (0312) 649885, 649838.

Родина Бескидів у міжвоєнному Ужгороді була дуже відомою, та не лише завдяки високій посаді губернатора часів Підкарпатської Русі Антона Бескида. Тут жили й перебували на високих посадах і два племінники губернатора – Олексій та Олександр. Саме про Олексія Бескида – успішного юриста, керівника Ужгородського округу – нині й розкажемо.

ІСТОРІЯ ЖИТТЯ УЖГОРОДСЬКОГО ЮРИСТА ОЛЕКСІЯ БЕСКИДА

Почнемо здалеку – з того, що у греко-католицького священника Грегора (Григорія) Бескида і його дружини Марії Міхалович було дев'ятеро дітей. Старший їхній син Антон стане згодом найвідомішим із-поміж Бескидів, бо очолить Підкарпатську Русь у складі Чехословаччини. Про його п'ятьох братів – Олександра, Михайла, Миколая (Мікулаша), Корнела та Стефана і трьох сестер – Гелену, Ізабелу та Марію відомо значно менше. Нас же сьогодні цікавить четвертий син у цій родині – Мікулаш.

Він народився 1860 року в селі Легнаві неподалік словацького міста Пряшева, навчався у Пряшівській гімназії, потім закінчив Будапештську духовну семінарію. Його дружина Вільма Войтович теж походила з родини греко-католицького священника. Пара одружилася 1890 року. Через два роки у подружжя народився перший син Стефан, а ще за два, 1894 року, – Олексій (Алексеї, Елек). Під час третіх пологів Вільма померла, разом із дитям. Так молодий священник Мікулаш Бескид залишився сам із двома маленькими синами на руках. Тоді хлопчиків узяла до себе на виховання бабуся Марія Бескид, дозволивши синові робити кар'єру. Незабаром Мікулаш Бескид став секретарем пряшівського єпископа, та довго на тій посаді не працював. Узимку 1907 року Мікулаш урятував від утоплення двох дітей, які провалилися під кригу, – тоді й захворів на запалення легенів і дуже швидко помер.

Його молодшому синові Олексієві на той час було всього 13 років. Він ходив до народної школи у Пряшеві, потім у Рожняві, там закінчив і гімназію. Здібного до наук племінника-сироту вже тоді дуже підтримував його дядько Антон (до речі, в метриці в Олексія були вказані два імені: Олексій Антон – тож, можливо, його й назвали на честь дядька). Ймовірно, саме авторитет Антона Бескида схилив молодого Олексія до вивчення юриспруденції. Він вступив до Юридичної академії у Пряшеві, а закінчував правничі студії вже на юридичному факультеті університету Коменського у Братиславі, де пізніше, 1922 року, здобув і ступінь доктора юридичних наук.

Закінчення університету припало якраз на початок Першої світової війни, і молодого юриста призвали до лав австро-угорського війська. На фронт Олексій Бескид поїхав у 1915-му, а влітку 1916 року потрапив у російський полон і був, разом із тисячами інших військовополонених, відправлений вглиб Росії. До кінця серпня 1918 року він проживав у Курську, там добре вивчив російську мову. Повернувшись додому, Олексій поринув у вир політичних подій, одним з ініціаторів яких був його дядько Антон Бескид. Без сумніву, саме завдяки дядькові Олексій потрапив до Ужгорода і почав тут свою кар'єру. Та не слід думати, що впливовий Антон Бескид одразу зробив свого улюбленого племінника якимсь начальником. Починав Олексій як звичайний секретар Цивільної управи Підкарпатської Русі, причому став до роботи 13 вересня 1919 року – за три дні після підписання Сен-Жерменського мирного договору, що констатував створення Чехословацької республіки з Підкарпатською Руссю в її складі.

1921 року Олексій Бескид виріс у посаді до урядника Цивільної управи, а 1926-го, як уже достатньо досвідченого, його призначили керівником Ужгородського округу. Окружним начальником Олексій Бескид працював чотири роки, далі ж перейшов на роботу до Земського

уряду, де був керівником різних відділів аж до 2 листопада 1938 року. Коли Ужгород, за рішенням Віденського арбітражу, знову став територією Угорщини, чехословацькі чиновники з міста виїхали. Залишилися здебільшого місцеві, котрі погодилися скласти присягу Угорщині. Олексій Бескид теж вирішив залишитися в Ужгороді і став угорським чиновником. Спершу працював у магістраті (мерії) Унгвара, потім очолив окружний уряд у Перечині, а в липні 1939 року повернувся



на посаду унґварського окружного начальника. На тій посаді Олексій (тоді його офіційно називали Елек Бескид) перебував до 1941 року, поки не перейшов на роботу до адміністративної експозитури жупанату, де працював майже до кінця жовтня 1944 року.

Але повернімося в нашій розповіді трохи назад і поговоримо про особисте життя Олексія Бескида. У його родині досі побутує думка, що дружину для Олексія привіз із Америки його дядько Антон. Нібито під час своєї подорожі до США у 1919–1920 роках Антон Бескид познайомився там зі священником-емігрантом Вінсентом Брюллом (Brüll), його дружиною Анною і донькою Марією.

Марія була приємною дівчиною, котра все своє молоде життя провела у США, бо там і народилася – 1900 року в Манаюнк (Пенсильванія). За сімейною

легендою, Антон Бескид запропонував Вінсентові повернутися додому і зустріти старість на рідній землі. Тож Вінсент,

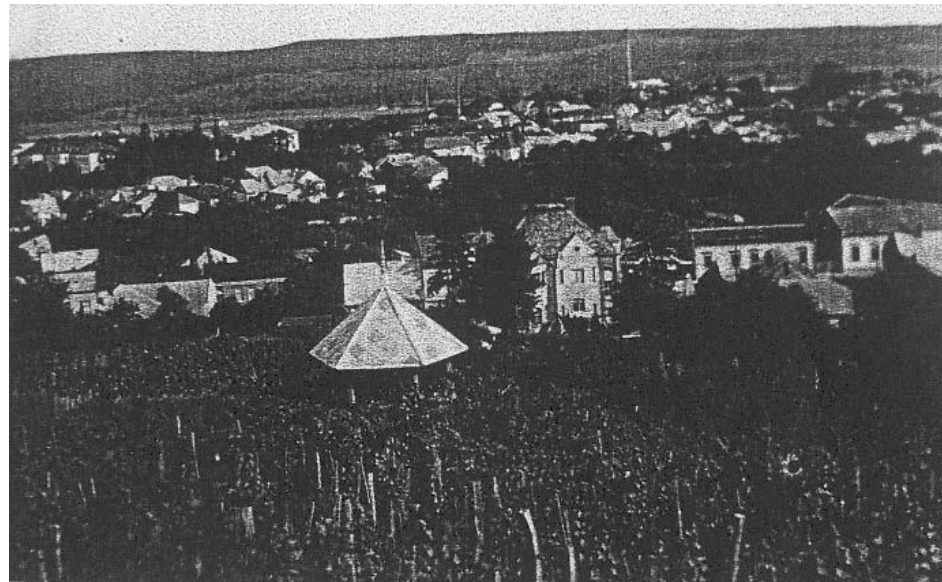


його дружина і донька на початку 1920-их приїхали до Словаччини. Там Марія Брюлм познайомилася з Олексієм Бескидом, і 1923 року у Пряшеві вони побралися.

Мешкало подружжя в Ужгороді. Звичайно, тут «американка» Марія просто не могла залишитися непоміченою. Гарно вихована, стильно одягнена, – Марія була зразком для місцевих дам. Вона спершу ніяк не могла звикнути до того, що англійська їй тепер ні до чого, почала навчати мови свого чоловіка, з яким розмовляла зазвичай угорською. Спочатку сім'я оселилася на вулиці Собранецькій (нині – будинок № 29), там 1924 року народився їхній син Володимир (Владімір). Згодом, коли губернатор Антон Бескид побудував велику віллу на вулиці Берчені, він запросив сім'ю свого племінника Олексія переїхати до себе.

Ми вже писали про той розкішний будинок. Аби його звести, Антон Бескид 1920 року викупив у військовослужбовця на пенсії Йожефа Ковача та його дружини Ержебет Фюреді ділянку землі зі старою хатою (№ 35), а згодом придбав і сусідню ділянку. Майже всі споруди, крім одного заднього будиночка, там знесли, і на просторій ділянці фірма «Каваш і син» 1927 року збудувала для губернатора красиву віллу.

На цокольному поверсі будинку були чималий підвал і пральня; у партері, як тоді казали, – вітальня, три кімнати, ванна і веранда; а на поверсі (тепер ми це називаємо другим поверхом) містилися ще одна вітальня, три кімнати, кухня, комора та кімната для обслуги. Антон Бескид переїхав до цього будинку в 1928-му, разом із ним оселилися його сестри: на той час уже вдова Гелена Мітро і незаміжні Марія та Ізабелла.



Вигляд із виноградників Бескидів їхньої вілли, вулиці Берчені і міста (фото міжвоєнних років)

Губернатор мав у віллі і власний кабінет. Вистачило місця в будинку і для племінника Олексія з дружиною Марією та сином Владіміром. Згодом Марія забрала туди і свою стареньку маму Анну, тож можна сказати, що Бескиди жили у віллі на вулиці Берчені великою і дружною родиною. Там же 1929 року в Олексія та Марії народилася друга дитина – донечка Марія (у метриці – Марія Гелена), яку мама, а за нею і всі аж до дорослого віку називали просто Бейбі.

У Владіміра і Бейбі було дуже щасливе дитинство: їх огортало тепло батьківської любові, вони жили в одному з найкрасивіших будинків Ужгорода, всі їхні побажання виконувала «фройляйн» – німецькомовна гувернантка. Змалечку діти знали, що про їхнє майбутнє вже наперед подбали. Семирічний Владімір 1931 року став власником вілли на вулиці

Берчені: губернатор Антон Бескид продав її «неповнолітньому синові доктора Олексія Бескида» за 300 тисяч чеських корун – величезну на той час суму. Для Бейбі її батьки придбали 1930 року дім на тодішній вулиці Йокаї (нині – Руська). Сім'ї Олексія Бескида належав і будинок на вулиці Бачинського. Ще Бескиди володіли кількома будинками, земельними ділянками, виноградниками і буковим лісом у Нижньому Солотвині.

Після того, як через Ужгород пройшов фронт Другої світової війни, усе те родинне майно, одне за одним, почали відбирати. Спершу радянська влада до Олексія Бескида претензій не мала, його навіть прийняли на державну службу до Народної ради, де Олексій був керівником адміністративного відділу, а згодом – керівником відділу комунального господарства. Однак повз очі Олексія не могли пройти арешти колишніх місцевих чиновників і висилання угорців та німців на «маленькі роботи» – тому він жив у постійному страху, що скоро прийдуть і по нього. На сімейній нараді було вирішено виїхати, поки можна, на проживання до Словаччини, тож 1947 року Бескиди, забравши усе, що могли вивезти, поїхали геть. Спочатку вони хотіли зупинитися в Кошице, де мали багатьох знайомих і рідних, але й це місто Олексієві Бескиду здалося недостатньо безпечним, тож він сховався у маленькому містечку Стропкові. Там мешкав його товариш, котрий і надав для проживання сім'ї одну скромну кімнату. Олексій Бескид влаштувався на роботу до окружного уряду, працював у відділі комунального господарства. Володіючи англійською мовою, він також допомагав колишнім американським заробітчанами отримати у Словаччині пенсію.

Проте до Стропкова поїхали не всі члени сім'ї. Бейбі, на той час сімнадцятирічна Марія Гелена Бескид, сказала, дуже розлютивши цим свого батька, що не хоче нікуди їхати, а виходить заміж за Ласла Іванчі. Майбутній зять Олексія був хорошим молодим хлопцем родом зі Середнього. Врешті Олексій здався і дозволив молодій парі одружитися. Марія і Ласло ще встигли відгуляти красиве, але скромне весілля у родинній віллі на вулиці Берчені.

Коли ж Олексій Бескид зі дружиною та сином Владіміром поїхали жити до Стропкова, нова влада почала наступ на майно родини. Таємною постановою облвиконкому віллу Бескидів 1948 року передали в комунальну власність, а молоде подружжя Іванчі попросили виїхати. Марія була приголомшена, та зробити нічого не могла. Другим у комунальну власність потрапив будинок на вулиці Бачинського, але Марія тоді ще мала куди відступати, бо володіла домом на вулиці Руській, 7 (тепер № 9), законною власницею якого була ще з дитячого віку.

Закінчення на стор. 8.

У МІСТІ ТРИВАЮТЬ «МОНОЛОГИ НАД УЖЕМ»

Початок на стор. 1.

А ще вдень цього вівторка в Ужгородському коледжі культури та мистецтв показали фестивальну виставу «Жовте обличчя» за твором Артура Конана Дойля зі серії «Спогади Шерлока Холмса». Акторка Віра Градюк – зі Львова, живе в Києві, а представляла театр із польського Любліна. Вона здобула освіту редактора в Українській академії друкарства і лише згодом вирішила опанувати театральне мистецтво. Відтак навчалася в акторсько-вокальній студії під патронатом Музичного театру в Любліні, Люблінській Школі джазу та естрадної музики і в університеті цього польського міста на



курсів підвищення кваліфікації «Актор/Режисер». Директорка Ужгородського коледжу культури та мистецтв Наталія Шетеля перед спектаклем наголосила, що показ вистави саме в їхньому закладі дуже важливий для майбутніх акторів і режисерів, яких тут готують. Нагадала, що Ужгород має давні театральні традиції: 1907 року в місті звели театральну споруду для мандрівних театрів, а 1921

року – будівлю для постійного театру.

Заступник міського голови Ужгорода Олександр Білак акцентував, що культура – це обов'язкова умова для розвитку міста, як і для сус-

пільства загалом. Він подякував педагогам коледжу за виховання талановитої молоді й участь у культурницьких заходах у місті, а також усім тим, хто організував «Монологи над Ужем».

У завершальний день проведення фестивалю «Монологи над Ужем» – у неділю, 22 вересня, – відбудеться і урочисте закриття заходу.



Традиційну соціальну акцію «Весела галявина» провели 13 вересня в парку «Під замком» працівники Ужгородського міського центру соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді (директор Іван Фленько).

Гарний настрій подарували понад двом десяткам дітей, які перебувають під опікою та піклуванням, із сімей внутрішньо переміщених осіб, учасників бойових дій, зі сімей у складних життєвих обставинах.

Приєдналися до акції й благодійники. Підприємці, які працюють у парку, надали дітям можливість безкоштовно розважитися на атракціонах – крутитися на каруселях, стрибати на батутах, спускатися з надувних гірок тощо. А на завершення «Веселої галявини» юних відвідувачів почастили морозивом.

ГАРНИЙ НАСТРІЙ ПОДАРУВАЛИ ДІТЯМ, які перебувають під опікою



ІСТОРІЯ ЖИТТЯ УЖГОРОДСЬКОГО ЮРИСТА ОЛЕКСІЯ БЕСКИДА

Початок на стор. 7.

Той величезний будинок у 1929 році зводили на дві сім'ї Олексій Бескид і Михайло Митрак, а 1932-го Бескиди викупили у Митраків другу частину споруди,

пояснень і підстав. Того року (1952-го) Марія та її чоловік нарешті стали батьками: у них народилася донька Агнеса, котра нині й розповіла нам історію своєї родини. Її батьки у повоєнні роки пере-

спілкуватися з друзями. Коли Олексій приїздив до доньки в Кошице, вони гуляли цілими днями, ходили в гості до друзів, багато сміялися. Власне, ще до війни Олексій міг під час якогось балу не пропус-

вулиці Берчені – і двічі обласна судова колегія під головуванням Віталія Дроботі скасовувала ці рішення, посилаючись на те, що за договором 1949 року між Чехословаччиною і СРСР усі майнові



Марія, її син Владімір та донька Бейбі

ставши повноправними її власниками. Коли ж у радянські часи до квартир у будинку почали заселяти невідомі люди, Марія подала до суду. У 1950 році суд визнав законним право володіння будинком за Марією Іванчі, та спокій тривав лише 2 роки. Одного дня до квартири Марії зайшов невідомий чоловік, попросив домову книгу – і просто забрав її. Потім виконком перевів будинок на комунальний баланс без будь-яких

жили чимало страждань: тато ні за що відсидів у тюрмі, мама втратила двох немовлят. До всього ж вони не змогли вберегти родинних статків. Колись заможна Марія-Бейбі мусила тяжко працювати у порошковому цеху і платити квартирну плату за проживання у власному ж будинку. Так сім'я Іванчі протягнула до 1964 року, а тоді їй собі вирішила покинути Ужгород. Вони виїхали до Кошице, де в них почалося нове життя. Тепер Марія могла вільно бачитися з батьками, яких дуже любила. До слова, особливо близькою вона була з батьком Олексієм, на нього була подібна характером – обоє були дуже товаришськими, любили гуляти, танцювати,



Будинок Бескидів на вулиці Бачинського (нині – № 35)



Будинок на вулиці Руській

го танцю, так що вдома просто падав із ніг. Він ніколи не вживав алкоголю, був дуже доброзичливим і понад усе любив товариство. Мабуть, саме цей життєвий оптимізм допоміг йому пережити втрату майна і своїх статків. Олексій Бескид перші кілька років у Стрпкові жив дуже бідно, та ніколи не скаржився на життя, був завжди добрим і усміхненим.

Він дожив до 92-ох років – покинув цей світ у 1986-му, переживши смертю дружини на 13 років. Уже після своєї батька, на початку 1990-их років Марія Іванчі спробувала все-таки добитися справедливості і повернути родині забране в радянські часи майно. Двічі, у 1994-му і 1995-му, районний суд визнавав законність прав Володимира Бескида та його сестри Марії на вилу на

претензії громадян Чехословаччини до СРСР були врегульовані. Про ці судові процеси писали і місцеві, і словацькі газети. Родина довго боролася, та все одно прогала.

Онучка Олексія Бескида Агнеса Базанова час від часу приїздить до Ужгорода, який усе ще дуже любить. Разом ми побували і на території вилі Бескидів, увійшли до будинку, який всередині перепланований до невпізнанності, подивилися на колишні виноградники, що раніше підіймалися аж до вулиці Високої. Пані Агнеса свято береже все, що залишилося їй від мами, дідуся та губернатора Антона Бескида. І несміло все ще мріє, що колись вілла, про яку так любила згадувати її мама, повернеться до родини.

Тетяна ЛІТЕРАТІ
"Про Захід"

УВАГА! ОПРИЛЮДНЮЄТЬСЯ ПРОЄКТ РІШЕННЯ ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ УЖГОРОДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгород» ТА АНАЛІЗ ЙОГО РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

Відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про довільну систему у сфері господарської діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», керуючись Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою удосконалення порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Ужгород, виконком міської ради ВІРІШИВ:

1. Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгород (додається).
2. Уповноважити департамент міського господарства Ужгородської міської ради виступати робочим органом по регулюванню діяльності з розміщення зовнішньої реклами.
3. Уповноважити управління муніципальної варті Ужгородської міської ради виступати контролюючим органом у сфері розміщення зовнішньої реклами.
4. Визнати таким, що втратило чинність, рішення виконавчого комітету від 30.05.2012 № 164 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді» зі змінами та доповненнями.
5. Департаменту міського господарства Ужгородської міської ради вжити заходів щодо переоформлення діючих договорів тимчасового користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами з рекламорозповсюджувачами у відповідності до вимог зазначеного Порядку.
6. Рішення набуває чинності з дня його офіційного оприлюднення у засобах масової інформації та на сайті Ужгородської міської ради.
7. Контроль за виконанням рішення покласти на міського голову.

**Міський голова
Богдан АНДРІЙ**

Аналіз регуляторного впливу проєкту рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгород»

Назва регуляторного акта: рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгород».

Регуляторний орган: Ужгородська міська рада.

Розробник документа: Департамент міського господарства Ужгородської міської ради.

Відповідальна особа: директор департаменту міського господарства.

Контактний телефон: 615311, 614190.

I. Визначення проблеми

На сьогоднішній день місто Ужгород потребує нового формування рекламно-інформаційного простору, в якому зовнішня реклама, як складова частина системи візуальних комунікацій та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль.

Даний проєкт рішення розроблено з метою формування системного підходу у напрямку підвищення ефективності використання міської території для розповсюдження зовнішньої реклами, забезпечення у процесі розміщення рекламних засобів розумного балансу комерційних інтересів та пріоритету збереження цілісності оточуючої забудови, з метою реалізації заходів з впорядкування розміщення та уніфікації засобів зовнішньої реклами, що розміщуються у межах міста, покращення вигляду рекламних засобів в міському середовищі, вирішення питання очищення міста від хаотичного розміщення об'єктів зовнішньої реклами тощо.

Зовнішня реклама суттєво впливає на загальний вигляд міста та його художньо-естетичне оформлення. Неналежне розміщення засобів зовнішньої реклами в структурі забудови міста може суттєво погіршити естетичні якості міського середовища, його привабливість, зменшити якість сприйняття міського середовища в цілому, порушує його сформований віками масштаб та художні властивості.

Скорочення загальної кількості рекламних засобів, перехід до малоформатної реклами, очищення історичної частини, стандартизація та підвищення якості об'єктів зовнішньої реклами – такі вимоги поставлені сьогоднішнім.

З 2012 року діє Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Ужгород, в якому окреслені вимоги не дають змоги приведення міста, особливо – історичного ареалу, до комфортних умов проживання його мешканців.

Чинний Порядок розміщення реклами в місті Ужгород, затверджений рішенням міськвиконкому від 30.05.2012 року № 164, встановлює загальний порядок розміщення рекламних засобів у місті Ужгороді. Натомість, новим порядком пропонується деталізувати вимоги до їх розміщення. Зокрема:

– розміщення рекламних засобів здійснюватиметься з дотриманням вимог щодо типів і розмірів рекламних засобів, поданих у класифікаторі типових рекламних засобів;

– вибір формату рекламних засобів здійснюватиметься відповідно до рекламно-містобудівного зонування м. Ужгород.

Затвердження редакції нового Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгород, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, слугуватиме фундаментальним підходом для:

– введення окремих обмежень щодо розміщення рекламних конструкцій на території міста;

– створення зони у межах історичної частини міста, вільної від будь-яких рекламних засобів;

– створення зони, вільної

від великорозмірних наземних засобів зовнішньої реклами;

– посилення відповідальності розповсюджувачів зовнішньої реклами за порушення встановлених правил;

– поетапне проведення заміни застарілих рекламних конструкцій на рекламні засоби сучасного зразка;

– демонтажу розміщених рекламних засобів, встановлених без відповідних дозвільних документів;

– проведення заходів благоустрою об'єктів зовнішньої реклами.

До головних сучасних проблем, пов'язаних із розміщенням зовнішньої реклами в місті, відносяться:

– перенасиченість центральної частини міста рекламними засобами різних форматів низької якості;

– самовільне розміщення рекламних засобів;

– естетична та технічна застарілість значної частини розміщених рекламних засобів тощо.

Запропоноване регулювання покликане вирішити зазначені проблеми, вдосконаливши відносини, пов'язані з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території міста.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив: ДІВ. ТАБЛ. 1.

II. Цілі державного регулювання

Проєкт регуляторного акта спрямований на розв'язання проблем, визначених у першому розділі аналізу регуляторного впливу.

Метою державного регулювання є закладення основ переходу на якісно новий рівень розміщення рекламних засобів, вирішення проблеми розміщення рекламних засобів в архітектурному середовищі міста із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів тощо.

Зазначений акт виконує функції важеля з регулювання розміщення зовнішньої реклами в умовах насичення міського середовища засобами зовнішньої реклами.

Крім того, такі заходи спрямовано на збереження архітектурного ансамблю історичної частини міста.

Вказані вимоги впроваджуються через нормативні інструменти, а саме: через затвердження редакції нового Порядку зовнішньої реклами у м. Ужгород.

Основні цілі регулювання:

– забезпечення дотримання вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами, нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування;

– впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами;

– створення єдиного естетичного середовища;

– створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

У відповідності з частиною 1 статті 16 Закону України «Про рекламу», розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами

міських, селищних, міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України. Таким чином, спеціальним нормативно-правовим актом у галузі зовнішньої реклами встановлено єдиний законний вид вирішення проблеми, зазначеної у пункті I цього Аналізу – прийняття відповідного рішення виконавчим комітетом Ужгородської міської ради.

Перевага обраного виду правового регулювання над усіма іншими можливими способами ґрунтується на імперативності (загальнообов'язковості) рішень виконавчого комітету міської ради для виконання на території міста Ужгорода, що передбачено статтею 144 Конституції України та статтею 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

Вирішення проблеми зазначеної у розділі I цього Аналізу можливе лише шляхом прийняття рішення виконкому Ужгородської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгород». Інші альтернативні способи (механізми) досягнення мети не передбачені чинним законодавством.

Залишення без змін актів органів місцевого самоврядування, що регулюють питання розміщення зовнішньої реклами у місті Ужгороді, як один з альтернативних способів досягнення цілей, не може бути реалізований, оскільки суперечить вимогам актів чинного законодавства (пункт 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.03 року № 2067).

Визначені у пункті II цього Аналізу цілі не можуть бути досягнуті за допомогою ринкових механізмів, оскільки останні не мають імперативного характеру та базуються на принципах диспозитивності та передбачають урахування вимог та інтересів всіх операторів ринку.

Крім того, застосування інших засобів розв'язання проблеми, не передбачених чинним законодавством, може бути визнано таким, що суперечить чинному законодавству та є неприпустимим.

1. Визначення альтернативних способів

ДІВ. ТАБЛ. 2.
2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування
ДІВ. ТАБЛ. 3.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян
ДІВ. ТАБЛ. 4.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання
ДІВ. ТАБЛ. 5.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей
ДІВ. ТАБЛ. 6.

V. Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання визначеної проблеми

Механізм, закладений в основу проєкту регуляторного акта, передбачає врегулювання правовідносин, що виникають між виконавчим органом Ужгородської міської

ради та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності та підпорядкованості, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами в на території м. Ужгорода.

Проєктом регуляторного акта стане затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Ужгороді в новій редакції, що відповідає сучасним реаліям.

Зазначений проєкт буде впроваджуватись з механізмами, які містять в собі перспективу підвищення відповідності рекламних конструкцій по естетичності, якості та дизайну сучасним стандартам і правилам, та впорядкованості в розміщенні на території міста.

Даним проєктом удосконалюється механізм надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті, оскільки:

– конкретизуються вимоги щодо розташування та утримання рекламоносіїв на території міста Ужгород;

– по новому регламентується розміщення зовнішньої реклами в історичній та центральній частині міста;

– чітко регламентується розміщення виносної реклами (штандерів);

– впроваджується новий принцип при зонуванні розміщення зовнішньої реклами, який передбачає визначення формату рекламних засобів для кожної зони міста та з врахуванням його архітектурного середовища.

Прийняття запропонованого проєкту рішення виконкому Ужгородської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгород» дасть можливість забезпечити вирішення саме зазначених у цьому Аналізі проблем, встановивши наступні вимоги:

– архітектурно-естетичні – стосовно необхідності дотримання структурної побудови, стилістичної єдності фасадів, недопущення пошкодження елементів архітектури при розміщенні зовнішньої реклами тощо;

– технічні – стосовно жорсткості, міцності, стійкості конструкції, безпеки при її експлуатації, відповідності встановленим державним нормам та стандартам.

Зазначений проєкт буде впроваджуватись з механізмами, які містять в собі перспективу підвищення естетичності та туристичної привабливості міста.

Заходи, які забезпечать роз'яснення визначеної проблеми:

– видача дозволів відповідно до прийнятого рішення «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгород»;

– демонтаж конструкцій, розміщених без відповідних дозвільних документів.

Достатній рівень інформованості суб'єктів господарювання буде забезпечений за рахунок розміщення повідомлення про оприлюднення даного проєкту рішення на сайті Ужгородської міської ради та в газеті «Ужгород».

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування,

Закінчення на наступній сторінці



Початок на попередній сторінці

фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Оцінка можливості впровадження регуляторного акта та виконання його вимог суб'єктами господарювання є високою.

Прийняття зазначеного регуляторного акта врегулює правові відносини, що виникають у процесі розміщення рекламних конструкцій.

На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни в чинному законодавстві про рекламу та про дозвільну систему у сфері господарської діяльності, які можуть привести застосування даного акта до недоцільності.

Для впровадження вимог даного регуляторного акта органам місцевого самоврядування не потрібно додаткових витрат з міського бюджету. Таким чином, поставлені цілі досягаються при виконанні вимог цього регуляторного

акта з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Результати прийняття регуляторного акта оцінені за допомогою методу вигод та витрат.

ДИВ. ТАБЛ. 7.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Регуляторний акт набере чинності з моменту прийняття рішення виконкомом Ужгородської міської ради.

Запропонований проект регуляторного акта запроваджується на довгостроковий термін дії або до прийняття нових нормативних актів.

У разі потреби, регуляторний акт може бути переглянутий за ініціативою регуляторного органу, який прийняв відповідний регуляторний акт, або на підставі аналізу звіту про відстеження результативності цього регуляторного акта, а також внаслідок змін у

чинному законодавстві.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

У результаті прийняття рішення «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгород» буде збережено автентичність історичного середовища м. Ужгорода, підвищено його туристичну привабливість.

Показниками результативності даного регуляторного акта стане:

- очищення історичної частини міста від засобів зовнішньої реклами та гармонізація простору міського середовища;
- рівні умови для всіх розповсюджувачів зовнішньої реклами;
- наближення порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді до європейських стандартів.

Прийняте рішення дозволить забезпечити належний

контроль за встановленням в центральній частині міста будь-яких засобів зовнішньої реклами та забезпечить очищення історичної частини міста від уже встановлених.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності. Зокрема:

- базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень. Якщо для визначення значень показників результативності регуляторного акта використовуються виключно статистичні дані, базове відстеження результативності

може бути здійснене після набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта;

- повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється через рік з дня набрання ним чинності або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом або більшістю його положень, якщо рішенням регуляторного органу, який прийняв цей регуляторний акт, не встановлено більш ранній строк;

- періодичні відстеження результативності регуляторного акта здійснюються раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта, у тому числі і в разі, коли дію

ТАБЛ. 1.

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Органи місцевого самоврядування	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

ТАБЛ. 2.

Вид альтернативи	Опис альтернативи
1. Альтернатива 1. Збереження існуючого стану.	Не забезпечує досягнення цілей, оскільки недосконалість існуючого механізму регулювання розміщення зовнішньої реклами та розміщення зовнішньої реклами на території міста Ужгород без належного урахування оточення, характеру архітектури забудови, природного ландшафту, знижує якість сприйняття міського середовища в цілому. Розміщення рекламних засобів буде здійснюватись хаотично, що значною мірою погіршить загальний вигляд міста.
2. Альтернатива 2. Прийняття запропонованого регуляторного акта	Відповідає потребам у вирішенні проблеми. Встановлює прозоре, зрозуміле та просте регулювання. Подолає негативні тенденції, що детально зазначені в розділі I Аналізу регуляторного впливу.

ТАБЛ. 3.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	Відсутні. Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети.	Відсутні.
Альтернатива 2.	Прийняття проекту регуляторного акта: - враховує історичні та природно-географічні фактори при формуванні рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі міста Ужгород; - створює систему контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами. Порівняно з існуючою ситуацією цей регуляторний акт дасть змогу більш досконало регламентувати порядок розміщення зовнішньої реклами у місті.	Опублікування прийнятого нормативного документа в засобах масової інформації. Незначні зменшення надходжень до міського бюджету.

ТАБЛ. 4.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	Відсутні.	Відсутні.
Альтернатива 2.	Враховування інтересів територіальної громади міста Ужгород. Культурно-туристична привабливість міста. Вирішення кількісної проблеми розміщення засобів зовнішньої реклами у міста.	Відсутні.

ТАБЛ. 5.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	Відсутні.	Відсутні.
Альтернатива 2.	Виключення ситуацій, пов'язаних з можливими корупційними діями, неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами. Прозора система прийняття рішень виконавчого комітету про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Додаткове забезпечення можливості оскарження незаконних дій з боку осіб, уповноважених на вчинення відповідних владних повноважень.	Витрати, пов'язані з його впровадженням не можуть бути прогнозованими, оскільки прямо залежать від практичної ситуації.

ТАБЛ. 6.

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Неврегульованість питання. Проблема продовжує існувати.
Альтернатива 2	4	Забезпечує вирішення проблемних питань в достатньому обсязі. Оптиміальний варіант збалансування інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Порушення прав мешканців та гостей міста, непривабливий зовнішній вигляд та порушення цілісного сприйняття міста Ужгород.	Відсутні.	Переваги обраної альтернативи відсутні. Важливі та критичні аспекти проблеми залишаються невирішеними. Не враховує інтереси жодної із сторін.
Альтернатива 2	Покращення естетики міста та підвищення його туристичної привабливості. Удосконалення механізму розміщення зовнішньої реклами на території міста, додержання інтересів територіальної громади міста, рівні умови ведення діяльності для суб'єктів господарювання.	Опублікування прийнятого нормативного документа в засобах масової інформації. Витрати суб'єктів господарювання, які пов'язані з виконанням вимог запропонованого проекту.	Причини для відмови відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом урахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Встановлення чітких та зрозумілих правил розміщення рекламних засобів. Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті в повному обсязі.

ТАБЛ. 7.

Сфера впливу	Вигоди	Витрати
Органи місцевого самоврядування	Контроль за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Покращення рівня благоустрою міста	Витрати на оприлюднення регуляторного акта. Незначні зменшення надходження від тимчасового користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами до міського бюджету
Суб'єкти підприємницької діяльності	Встановлення прозорого та чіткого порядку розміщення рекламних засобів відповідно до прийнятого рішення	Витрати, пов'язані з демонтажем конструкцій, розміщених в історичному центрі міста, після закінчення терміну дії дозвілних документів Оновлення технічного та естетичного стану рекламних конструкцій
Громадяни	Створення привабливого вигляду міського середовища шляхом застосування нових підходів у формуванні рекламної інфраструктури міста. Ріст позитивного іміджу міста у потенційних туристів та громадян міста. Створення сприятливих умов для життєдіяльності міста.	Відсутні

регуляторного акта, прийнятого на визначений строк, було продовжено після закінчення цього визначеного строку. Відповідні відстеження будуть проводитись шляхом аналізу статистичних даних.

ВИТРАТИ на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта
У зв'язку з відсутністю інформації про кількість суб'єктів господарювання, що перебуває у сфері регулювання даного регуляторного акта, немає можливості визначити витрати на одного суб'єкта господарювання, які виникають внаслідок дії вказаного регуляторного акта.

БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ на адміністрування регулювання для суб'єктів великого і середнього підприємництва
Органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, в т.ч. виконавчий орган Ужгородської міської ради, при введенні в дію запропонованого проекту регуляторного акта, не понесуть додаткових витрат коштів місцевого бюджету, а також додаткових витрат на контроль за його виконанням. У зв'язку з відсутністю інформації про кількість суб'єктів господарювання, що перебуває у сфері регулювання даного регуляторного акта, немає можливості визначити вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регуляторного акта.



ГОРОСКОП

ОВЕН

Останнім часом вас не цікавить думка оточення щодо ваших дій. Ви звикли діяти на власний розсуд і покладаєтеся тільки на інтуїцію. Ризикуєте залишитися без підтримки, якщо поведіться зарозуміло.



ТЕЛЕЦЬ

Фінансове становище залишається складним, тому шукайте додаткову роботу. Але відмовтеся від дрібних справ чи пропозицій – вони заберуть багато часу і не принесуть заробітку.



БЛИЗНЯТА

На роботі виникла невелика пауза, і заплановану поїздку чи важливі справи доведеться відкласти. Непрості ситуації стануть приводом для зустрічі з давніми друзями. Доведеться витратитися, але це будуть приємні витрати.



РАК

Можлива складна ситуація, коли обставини будуть сильнішими за вас. Прислухайтеся до порад близької людини, колеги. Вихідні принесуть приємні хвилини в колі рідних.



ЛЕВ

Життя вимагатиме серйозних рішень. У фінансових питаннях усе складатиметься вдало, але не намагайтеся заробити всі гроші одразу.



ДІВА

Спробуйте героїчно подолати перешкоди, як у діловому, так і в особистому житті. Зірки не радять іти напролом – краще візьміть тайм-аут на щось приємне. І головне – увірававши у власну надзвичайність, не посваріться з близькими та друзями.



ТЕРЕЗИ

Зірки радять повернутися до незавершених справ: тепер слушний час, аби домогтися в них успіху. Удача сама кинеється вам назустріч, а задумане втілиться в життя.



СКОРПІОН

Атмосфера тижня – насолода і любов. На вас чекає багато нових знайомств. Житимете лише романтичними передчуттями. Зможете не думати про гроші – вони будуть надходити вчасно і в достатній кількості.



СТРЕЛЕЦЬ

У вас попереду активний і насичений тиждень. Імовірно, що вас потягне на подвиги і пригоди, захочеться змін. Не розбазарюйте енергію та час на дрібниці – зосередьтеся на головному.



КОЗОРІГ

Слід уникати необдуманих вчинків. З'являються нові ідеї, нові партнери, а близькі люди допоможуть втілити плани в життя. Можливі великі витрати.



ВОДОЛІЙ

Час сприятливий для будь-якої роботи і діяльності, що вимагає уважності й зосередженості, а от виражати почуття буде складніше. Може посилитися схильність до конфліктів.



РИБИ

Період вдалий для прояву активності, ініціативи, взаємодії з оточенням. Наполегливо прокладатимете новий шлях, але часто в неправильному напрямі. Краще поринути в домашні справи.



АНЕКДОТИ

– Купила собі спідню білизну, чоловікові – зимову куртку, а цінники поміняла місцями. Чоловік засмутився – дорого куртку купила, каже.

– Порадь: що подивитися?
– Подивися, на що ти перетворив моє життя!..



– Привіт, щось ми зовсім бачитися перестали... Може, підемо ввечері до ресторану – посидимо, вип'ємо чогонебудь?

– Ні, не підемо і не вип'ємо. Я ж кинула! Ти забув?
– Пити?
– Тебе!

– Солдате! Що ви робите?
– Виконую ваше розпорядження, пане майоре.

– Але ж я вам нічого не наказував!
– А я нічого й не роблю!..

– Здрастуйте! Це клуб невпевнених людей?
– Начебто так...

Одного разу учні сиділи з вудками на березі річки і ловили рибу. Підійшов Учитель і поцікавився:

– Що, не клює?
– Не клює, – зітхнувши відповіли учні.
– І не буде, – сказав Учитель. – Бо в риби немає дзьоба.

Усе зрозуміли учні, і були вражені мудрістю Учителя, і перестали переїматися дурницями мирськими та й притягли сітку.

– А що це замість паркінгу роблять?
– Церкву будують. Будемо туди ходити молитися, аби паркінг зробили!..

– У моєї дівчини здох песик. Вона дуже плакала, і, щоб підбадьорити її, я знайшов і приніс їй точно такого самого. А вона ще більше розплакалася і запитала мене: «Ну навіщо мені два здохлі песики?».



ВЧЕНІ ЗНАЙШЛИ ДІЄВИЙ СПОСІБ ОМОЛОДЖЕННЯ ОРГАНІЗМУ

Вживання всього двох препаратів упродовж року здатне омолодити людський організм на два роки. Фахівці довели, що рекомбінантний гормон росту людини обертає назад епігенетичні зміни у людей, тобто старіння.

Було проведено експеримент із добровольцями, які протягом року вживали гормони росту і препарати проти діабету (хвороба може розвинути на тлі вживання цього гормону).



Через рік добровольців обстежили і вияснили, що в сімох із дев'яти зменшилися жирові відкладення в тимусі (вилочковій залозі). Ця залоза виробляє імунні клітини Т-лімоцити, а з віком у ній спостерігаються жирові відкладення, які погіршують її роботу.

Виявилось, що за епігенетичними маркерами всі добровольці помолодшали на два біологічні роки. Вчені сподіваються, що, зумівши очистити тимус від жирових накопичень і компенсувати зниження гормону росту з віком, можна буде значно продовжити життя людині.

НАЗВАНО ПРИЧИНУ ЗАЙВОЇ ВАГИ В ЛІТНЬОМУ ВІЦІ

Науковці провели дослідження і з'ясували, що зайві кілограми з'являються не тільки через малорухливий спосіб життя. З віком зменшується рівень ліпідного обміну в жировій тканині, що має прямий зв'язок зі збільшенням ваги.

У ході 13-річного дослідження, в якому брали участь 54 чоловіки і 41 жінка, вчені помітили, що у всіх учасників випробовування спостерігалось зниження швидкості розщеплення жирової тканини (ліпідного обміну).

Якщо учасники експерименту ніяк не компенсували зниження ліпідного обміну, вони поправлялися приблизно на 20%. Фахівці зробили висновок, що з віком зміну маси тіла регулюють процеси в жировій тканині.

Вчені вважають, що їхнє дослідження може посприяти появі нових способів боротьби з ожирінням.

Справді, нещодавно було створено унікальний препарат, здатний запускати механізм спалювання підшкірного жиру. Як з'ясувалося, білок інтерлейкін-6 (IL-6), що виділяється під час фізичних навантажень, здатний «за командою» запускати процес спалювання підшкірного жиру. Цей білок має протизапальний ефект, а його кількість значно підвищується під час спортивних вправ. На його основі фахівці створили вакцину, яка обманює організм, «примушуючи його думати», що тіло піддається значним фізичним навантаженням.

Вчені стверджують, що препарат здатний запустити процес спалювання підшкірного жиру і можна схуднути, нічого при цьому не роблячи. Тепер фахівці чекають на дозвіл для тестування вакцини на живих організмах.

ДЕННИЙ СОН ВАЖЛИВИЙ ДЛЯ ЗДОРОВ'Я СЕРЦЯ

Нове дослідження показало, що денний сон один або два рази на тиждень може знизити ризик серцевих нападів та інсультів.



Дослідники вивчали зв'язок між частотою і тривалістю сну та ризиком ускладнень (зокрема зі смертельним результатом) від серцево-судинних захворювань.

Вчені вели спостереження за 3462 особами віком від 35 до 75 років упродовж п'яти років. Виявилось, що в людей, котрі час від часу дримали – один або два рази на тиждень, від п'яти хвилин до години, – на 48% рідше ставався інфаркт, інсульт чи була серцева недостатність, ніж у тих, хто не спав удень.

Щоправда, про остаточні висновки говорити ще зарано. Вчені нагадують про значення для здоров'я регулярного хорошого сну, звичного способу життя, правильного харчування і достатнього рівня активності.

• Газета "Ужгород" • Засновник: ТОВ "Редакція газети "Ужгород" •
• Видавець: ТОВ "Редакція газети "Ужгород" • Головний редактор Олексій МЕГЕЛА •

ДЛЯ ЛИСТІВ: 88000, УЖГОРОД, ГОЛОВПОШТА А/С 39; АДРЕСА РЕДАКЦІЇ: УЖГОРОД, пл. Жупанатська, 3 (у дворі Художнього музею). ТЕЛ./ФАКС: 61-63-43. E-MAIL: gazeta.uzhgorod@gmail.com

Свідоцтво про реєстрацію: №721/313Р серія ЗТ від 30.01.2019. Р/р 26004246173001 у Приватбанку м. Ужгорода, МФО 312378, код ЄДРПОУ 25439910. Номер видруковано у ПРАТ "Видавництво "Закарпаття": 88011, м. Ужгород, вул. Гагаріна, 42-1. Тираж: 1200 прим. Зам. № 217. Друк офсетний. Умовн. друк. арк. 4. Підписано до друку 20.09.2019.

• Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших відомостей несуть автори публікацій, а рекламної інформації та оголошень – рекламодавці. • Редакція може не поділяти поглядів авторів. • Редакція залишає за собою право редагувати матеріали. • Гонорар виплачується тільки за замовленими матеріалами. • Передплатний індекс газети "Ужгород" для індивідуальних передплатників – 41807, для підприємств – 11807.