



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

_____ м. Ужгород

№ _____

Звіт про роботу
відділу інформаційної роботи за 2025 рік

Відповідно до статей 52, 75 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Регламенту виконавчого комітету та виконавчих органів Ужгородської міської ради, заслухавши звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2025 рік, виконком міської ради **ВИРІШИВ**:

1. Звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2025 рік взяти до відома (додається).
2. Звіт оприлюднити на сайті міської ради.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на міського голову.

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ

З В І Т

про роботу відділу інформаційної роботи за 2025 рік

Упродовж 2025 року відділ продовжував забезпечувати системне, оперативне та актуальне інформування мешканців Ужгородської міської територіальної громади про суспільно важливі події, безпекову ситуацію, діяльність Ужгородської міської ради, міського голови, депутатського корпусу, виконавчого комітету, структурних підрозділів міської ради, Центру надання адміністративних послуг, комунальних підприємств та установ тощо.

Особливу увагу у звітному періоді, як і в попередніх, приділяли коректності, зваженості та відповідальності до подачі інформації в умовах воєнного стану з урахуванням вимог безпеки та рекомендацій військових і правоохоронних органів.

Робота відділу була спрямована також на підтримку довіри громади до органів місцевого самоврядування та формування єдиного інформаційного простору міста. Протягом року працівники відділу, зокрема, оприлюднювали:

- інформацію про роботу Ужгородської міської ради, її виконавчих органів, комунальних підприємств і закладів (водопостачання, освіта, охорона здоров'я тощо), діяльність ЦНАПу, департаменту соціальної політики та інших структурних підрозділів;
- оголошення про повітряну тривогу/відбій повітряної тривоги, алгоритм дій під час повітряної тривоги та багато іншої корисної та актуальної інформації;
- інформацію про вшанування загиблих Героїв (церемонії прощання);
- матеріали про відзначення державних свят як важливої складової формування патріотичної свідомості суспільства в умовах війни;
- інформацію про волонтерську діяльність, благодійні ініціативи та підтримку Збройних Сил України.

Відділ забезпечував оперативну кризову комунікацію з мешканцями громади у випадках аварійних ситуацій, проведення ремонтних робіт, тимчасових обмежень руху та інших позаштатних подій.

Налагоджено співпрацю із комунікаційниками різних військових частин ЗСУ: на офіційному вебсайті, сторінках міськради у соцмережах оприлюднюється надана ними інформація, зокрема, щодо рекрутингу, запрошення на військову службу.

Відділ інформував громаду про всі засідання сесій та виконкомів Ужгородської міської ради, робочих груп і координаційних рад, громадських

слухань, анонсував заходи та події, які відбувалися у місті, широко висвітлював їх.

Відділ здійснював інформаційну підтримку різноманітних, зокрема благодійних заходів, які проводилися в громаді упродовж року, що сприяло долученню до них як містян, так і вимушено переміщених осіб, адже читацька аудиторія сторінок міської ради у соцмережах є великою й охоплює різні категорії населення.

Працівники відділу брали активну участь у створенні фото- та відеоконтенту для промоції Всеукраїнського форуму міської мобільності, який уперше відбувся в Ужгороді. Упродовж трьох днів роботи форуму здійснювався повний інформаційний супровід заходу: підготовка фоторепортажів, щоденних матеріалів та загальної підсумкової публікації про результати форуму.

Також традиційно працівники відділу висвітлювали усі заходи, які стосуються Дня міста та загальноміського Віче, яке проводиться напередодні.

Для забезпечення максимального охоплення аудиторії та своєчасного донесення інформації відділ продовжував активну співпрацю з медіа регіонального та державного рівнів. Залишається ефективною комунікація через електронну пошту, месенджери. Систематично організовували для журналістів коментарі та інтерв'ю посадовців, представників комунальних підприємств.

Усі повідомлення відділу інформаційної роботи ілюструвалися фото та відео з місця подій, інфографікою тощо.

Постійною є і комунікація з громадою: у 2025 році працівники відділу вчасно надавали відповіді на письмові звернення, інформаційні запити, відповідали на запитання/звернення, коментарі на сторінці Фейсбук, Інстаграм та у місцевих спільнотах цієї мережі (зокрема, 311 чат із прямою комунікацією).

Результатом роботи відділу є постійний ріст кількості читачів сторінок Ужгородської міської ради у соціальних мережах.

На сьогодні сторінка Ужгородської міськради у ФБ має понад 49 тисяч читачів. У середньому кожні щокварталу ми мали 7,5 мільйонів переглядів контенту на фейсбук-сторінці. Наша унікальна читацька аудиторія за 2025 рік – близько 1,6 мільйона.

Понад 8 тисяч підписників має Телеграм-канал Ужгородської міської ради, майже 2,5 тисячі читачів – сторінка в Інстаграм. Це дозволяє охопити читацьку аудиторію різного віку та соціального статусу.

Відділ інформаційної роботи створює також відео для соціальних мереж, зокрема короткі, динамічні reels. Контент такого типу користується популярністю серед наших підписників, адже відео часто досягають 100 000 переглядів і отримують багато позитивних реакцій.

Загалом у 2025 році відділ інформаційної роботи забезпечував безперервну, відкриту та ефективну комунікацію між органами місцевого самоврядування та громадою, що є особливо важливим в умовах воєнного стану.

Начальник відділу інформаційної роботи

Алла КОХАН