



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА



__ сесія VIII скликання

Р І Ш Е Н Н Я *ПРОЄКТ №* _____

м. Ужгород

Про заходи з підвищення ефективності адміністрування туристичного збору

Керуючись статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статтею 268 Податкового кодексу України, з метою забезпечення повноти надходжень туристичного збору до бюджету Ужгородської міської територіальної громади,

міська рада ВИРІШИЛА:

1. Виконавчому комітету у двомісячний строк сформувати та надалі щопівроку актуалізовувати перелік осіб, які фактично надають послуги з тимчасового розміщування (готелі, хостели, апартаменти, садиби) на території громади, з використанням відкритих джерел, зокрема онлайн-платформ бронювання.

2. Звернутися до Головного управління ДПС у Закарпатській області щодо проведення спільної звірки сформованого переліку з переліком податкових агентів туристичного збору та щодо вжиття заходів податкового контролю стосовно осіб, які надають послуги розміщування без реєстрації податковим агентом.

3. Уповноваженому виконавчому органу запровадити спрощену онлайн-форму повідомлення про здійснення діяльності з тимчасового розміщування та інформаційну кампанію для власників апартаментів щодо порядку реєстрації податковим агентом.

4. Щокварталу оприлюднювати на офіційному вебсайті ради інформацію про надходження туристичного збору та кількість зареєстрованих податкових агентів.

5. Рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення на офіційному вебсайті Ужгородської міської ради.

6. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів, оподаткування, інвестиційної та регуляторної політики.

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту рішення
«Про заходи з підвищення ефективності адміністрування туристичного збору»

1. Причини винесення. Значна частина осіб, які фактично надають послуги тимчасового розміщування в Ужгороді (насамперед апартamenti, представлені на онлайн-платформах бронювання), не зареєстровані податковими агентами туристичного збору. Бюджет громади недоотримує кошти, а легальні готелі перебувають у нерівних умовах.

2. Потреба і мета. Рада не адмініструє податки, однак у межах ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» вправі організувати збирання відкритої інформації, ініціювати звірку з податковим органом та інформаційну кампанію. Фактичні надавачі послуг розміщування є публічно видимими на платформах бронювання, що робить звірку технічно простою.

3. Прогнозовані наслідки. Розширення бази податкових агентів; зростання надходжень збору без запровадження нових податків; вирівнювання умов для легального бізнесу. Видатки — у межах кошторисів діючих виконавчих органів.

4. Проєкт не є регуляторним актом (ставки збору не змінюються, нові обов'язки не встановлюються). Порівняльна таблиця не додається.

Депутат міської ради

Віталій ГЛАГОЛА