



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

м. Ужгород

№ _____

Про зовнішню рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяву суб'єкта підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Відмовити акціонерному товариству «КОМІНВЕСТБАНК» у продовженні строку дії дозволу на розміщення рекламної конструкції «брандмауер» розміром 6 м х 3 м на фасаді будівлі по вул. Льва Толстого, 40 – 1 од., у зв'язку з відсутністю погодження управління містобудування та архітектури Ужгородської міської ради.

2. Департаменту міської інфраструктури повідомити АТ «КОМІНВЕСТБАНК» про необхідність проведення демонтажу рекламної конструкції, зазначеної в п. 1 цього рішення, власними силами протягом 15 днів із дати прийняття рішення.

3. У разі невиконання АТ «КОМІНВЕСТБАНК» п. 2 цього рішення, демонтаж рекламної конструкції, зазначеної в п. 1 цього рішення, провести силами комунальних служб міста за рахунок власника об'єкта зовнішньої реклами згідно з чинним законодавством.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Ю. Рахівського.

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ

Супровідна записка до проєкту рішення «Про зовнішню рекламу»

В департаменті міської інфраструктури знаходиться на розгляді заява АТ «КОМІНВЕСТБАНК» від 26.11.2021 року щодо продовження терміну дії дозволу № 441/1.2 від 27.12.2016 року на розміщення рекламної конструкції «брандмауер» розміром 6 м х 3 м на фасаді будівлі по вул. Льва Толстого, 40 – 1 од.

З метою визначення порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Ужгород виконавчим комітетом затверджено рішення від 30.05.2012 року № 164 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді» (надалі - Порядок).

У відповідності до пункту 3.4.1. Порядку термін дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі з примірником дозволу не пізніше ніж за місяць до закінчення терміну дії дозволу при відсутності письмових заперечень з боку власника місця розташування спеціальної конструкції та інших органів, що здійснювали погодження цього дозволу або органу, у погодженні якого виникла необхідність.

Враховуючи вищенаведене, за результатами розгляду заяви суб'єкта підприємницької діяльності та листа Управління містобудування та архітектури Ужгородської міської ради, зареєстрованого в системі АСКОД від 30.12.2021 року № 707/26.01-22, щодо недоцільності погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами № 441/1.2 від 27.12.2016 року, департамент міської інфраструктури подає проєкт рішення «Про зовнішню рекламу» на розгляд засідання виконавчого комітету та просить прийняти відповідне рішення згідно вимог чинного законодавства.

Директор департаменту

Віталій ГІЛЬТАЙЧУК