



## УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

## ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

## Р І Ш Е Н Н Я

м. Ужгород

№ \_\_\_\_\_

**Про зовнішню рекламу**

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяви суб'єкта підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Відмовити товариству з обмеженою відповідальністю «Закарпатська Ендоклініка» у продовженні строку дії дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на фасаді будівлі по вул. Льва Толстого, 27 А, а саме:  
рекламної конструкції «двосторонній лайтбокс» розміром 0,4 м х 0,4 м – 1 од.;

рекламної конструкції «щит» розміром 1,75 м х 0,9 м – 1 од.,  
у зв'язку з протермінуванням подачі заяв про продовження терміну дії документів дозвільного характеру.

2. Департаменту міської інфраструктури повідомити ТОВ «Закарпатська Ендоклініка» про необхідність проведення демонтажу рекламної конструкції, зазначеної в п. 1 цього рішення, власними силами протягом 15 днів із дати прийняття рішення.

3. У разі невиконання ТОВ «Закарпатська Ендоклініка» п. 2 цього рішення, демонтаж рекламних конструкцій, зазначених у п. 1 цього рішення, провести силами комунальних служб міста за рахунок власника об'єкта зовнішньої реклами згідно з чинним законодавством.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Ю. Рахівського.

**Міський голова**

**Богдан АНДРІЙ**

## **Супровідна записка до проєкту рішення «Про зовнішню рекламу»**

В департаменті міської інфраструктури знаходяться на розгляді заяви ТОВ «Закарпатська Ендоклініка» від 11.01.2022 року щодо продовження терміну дії дозволів на розміщення засобів зовнішньої реклами на фасаді будівлі по вул. Льва Толстого, 27 А, а саме:

- рекламної конструкції «двосторонній лайтбокс» розміром 0,4 м x 0,4 м – 1од.;
- рекламної конструкції «щит» розміром 1,75 м x 0,9 м – 1од. (термін дії дозволів до 27.12.2020 року).

З метою визначення порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Ужгород виконавчим комітетом затверджено рішення від 30.05.2012 року № 164 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді» (надалі - Порядок).

У відповідності до пункту 3.4.1. Порядку, термін дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі з примірником дозволу не пізніше ніж за місяць до закінчення терміну дії дозволу при відсутності письмових заперечень з боку власника місця розташування спеціальної конструкції та інших органів, що здійснювали погодження цього дозволу або органу, у погодженні якого виникла необхідність.

Враховуючи вищенаведене, суб'єктом підприємницької діяльності порушено визначені терміни подачі заяви про продовження терміну дії документа дозвільного характеру.

Враховуючи вищенаведене, за результатами розгляду заяв суб'єкта підприємницької діяльності та у відповідності до абзацу 4 пункту 3.4.2 Порядку, департамент міської інфраструктури подає проєкт рішення «Про зовнішню рекламу» на розгляд засідання виконавчого комітету та просить прийняти відповідне рішення згідно вимог чинного законодавства

**Директор департаменту**

**Віталій ГІЛЬТАЙЧУК**