



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

м. Ужгород

№ _____

Про зовнішню рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяву суб'єкта підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Продовжити товариству з обмеженою відповідальністю «Нова лінія 1» строком на 5 років термін дії дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, а саме:

- термін дії дозволу № 240 від 09.07.2014 року на розміщення рекламної конструкції (банер) розміром 2,8 м х 17 м на фасаді будівлі торговельного центру «Нова лінія» по вул. Миколи Бобяка, 48 з 10.07.2024 року до 09.07.2029 року – 1 од.;

- термін дії дозволу № 215/484 від 21.08.2009 року на розміщення рекламної конструкції (білборд типу «ластівка») розміром 6 м х 3 м по вул. Миколи Бобяка, 48 з 14.08.2024 року до 13.08.2029 року – 1 од.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови І. Завидняка.

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ