П Р О Є К Т

УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

_____ м. Ужгород № _____

Про соціальну рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статей 12, 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення XXVII сесії міської ради VIII скликання від 10.11.2022 року № 970 «Про тимчасовий Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів» та рішень виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», 03.10.2012 року № 339 «Про внесення доповнень до рішення виконавчого комітету від 30.05.2012 року № 164», виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Вважати соціальною рекламою інформаційно-роз'яснювальні матеріли, розроблені з метою інформування населення про національну програму «Скринінг здоров'я 40+», що розміщувалися на існуючих рекламних конструкціях у період з 22.01.2026 року по 22.02.2026 року за такими адресами:

вул. Тиводара Легоцького, 7 – 1 од.;

вул. Капушанська, 145 – 1 од.;

вул. Олега Куцина – 1 од.;

на розі вул. Михайла Грушевського – Героїв 128-ї бригади – 1 од.

2. У зв'язку із розміщенням ТОВ «ЕКО XXI СТОЛІТТЯ», ПП «Корзо-2» та ПП «РА «Люкс» соціальної реклами, звільнити зазначених рекламорозповсюджувачів від сплати за тимчасове користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами в зазначений період.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови І. Завидняка.

Міський голова **Богдан АНДРІЇВ**