



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

04.02.2022

м. Ужгород

№ 17

Звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2021 рік

Відповідно до статей 52, 75 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Регламенту виконавчого комітету та виконавчих органів Ужгородської міської ради, заслухавши звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2021 рік, виконком міської ради **ВИРІШИВ**:

1. Звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2021 рік взяти до відома (додається).
2. Звіт оприлюднити на сайті міської ради.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на міського голову.

Міський голова

Богдан АНДРІЙ

З В І Т
про роботу
відділу інформаційної роботи за 2021 рік

На роботу відділу інформаційної роботи упродовж 2021 року визначальний вплив продовжувала справляти пандемія коронавірусу, запроваджені через неї обмеження в усіх сферах життя, кампанія масової вакцинації. Однак відділ інформаційної роботи продовжував системну та якісну роботу з широкого інформування про діяльність Ужгородського міського голови, депутатського корпусу, виконавчого комітету міської ради, її структурних підрозділів, Центру надання адміністративних послуг, комунальних підприємств.

Рішення, які розробляються для прийняття, вже прийняті на засіданнях сесій чи виконавчого комітету, висвітлення заходів та подій, які відбуваються в місті, управлінських дій, забезпечення публічності та відкритості діяльності органів місцевого самоврядування, корисна для ужгородців інформація з питань життєдіяльності, залучення мешканців до прийняття рішень щодо розвитку міста – все це було предметами щоденної роботи працівників відділу.

Постійно, зокрема і у вихідні та святкові дні, відділ продовжував інформувати про ситуацію із захворюваність на COVID-19 в Ужгороді, регулярно повідомляли про зонування із епіднебезпеки поширення вірусу та введені через це загальнодержавні або ж регіональні карантинні вимоги, режим роботи на час карантину структурних підрозділів міської ради, ЦНАПу.

Із початком кампанії вакцинації регулярно подавали повідомлення про важливість і безпечність вакцинації від коронавірусу, де і коли можна зробити щеплення, якими препаратами, наводили статистику кількості вакцинованих, обмеження, запроваджені в Україні, і для поїздок за кордон для тих, хто не пройшов вакцинацію.

Хоча, як і роком раніше, через пандемію були скасовані більшість масових заходів, фестивалів, спортивних змагань, чимало зустрічей, нарад, обговорень проводилися онлайн, усе ж офлайн відбувалося вже значно більше заходів, ніж протягом 2020 року. Тому відділ інформаційної роботи постійно здійснював також промоцію, анонсування, інформаційну підтримку національних та міських свят і фестивалів, спортивних змагань, інших масових заходів, навіть тих, які проходили без глядачів. Готували відеоролики та фоторепортажі про історико-культурні, архітектурні та інші іміджеві особливості Ужгорода, його туристичну привабливість, сприяли у підготовці такої тематики публікацій, телепроектів регіональними та загальнонаціональними ЗМІ.

Загалом упродовж 2021 року працівники відділу підготували 2178 публікацій, які розміщували на офіційному сайті Ужгородської міської ради, Facebook-сторінці, у Telegram-каналі, каналі Youtube, електронними листами розповсюджували для ЗМІ. Лише Facebook-сторінку Ужгородської міської ради відслідковують майже 21 тисяча постійних користувачів, охоплення постів склало загалом понад 9 мільйонів переглядів.

У 2021 році створили також сторінку Ужгородської міської ради в Instagram.

Для якомога ширшого охоплення аудиторії, донесення інформації працівники відділу продовжували налагоджену співпрацю із засобами масової інформації регіонального та державного рівнів – щодня надсилали від 3 до 10 новин. Продовжували ефективну оперативну комунікацію зі ЗМІ через електронну пошту, месенджери, зокрема, через чат у клаудмесенджері Telegram. Щодня для журналістів організовували 3-5 коментарів, насамперед відео – посадовців, представників комунальних підприємств, залучали керівників міста та фахівців міськради до прямих ефірів, проведення інтерв'ю.

Усі повідомлення відділу інформаційної роботи ілюструвалися фото та відео з місця подій, зокрема і з використанням зйомок із квадрокоптера, інфографікою (карти-схеми об'їзду місць проведення ремонтів, візуалізації) тощо. Із окремих подій проводилися стріми (прямі відеовключення) на сторінку міської ради у Фейсбуку.

Відділ проводив також фото- та відеофіксацію стану об'єктів міського господарства, закладів освіти, робіт із ремонту, реконструкції, надання послуг на міських об'єктах інфраструктури, у закладах тощо.

Постійно забезпечувалося висвітлення всіх засідань виконавчого комітету Ужгородської міської ради, засідань сесій, робочих груп і координаційних рад, громадських слухань. Упродовж 2021 року працівники відділу організували, провели та висвітлили 17 брифінгів, пресконференцій, презентацій.

Постійним інформаційним супроводом забезпечувалася міжнародна співпраця, етапи залучення та реалізації міжнародних грантів. Реалізовувалися промоційні та роз'яснювальні кампанії серед ужгородців щодо проведення призовної кампанії, змін у наданні субсидій, забезпечення житлом внутрішньо переміщених осіб, ремонтів доріг, комунікацій тощо.

Проводилися профілактичні акції з попередження – щодо поширення коронавірусу та інших недуг, безпеки на льоду, загроз обмороження, спалювання листя, небезпечних інфекцій тощо. Регулярно, з веденням звітності, проводилося інформування про різні можливості отримання послуг онлайн, популяризація електронних можливостей державної системи «Дія».

Представники відділу інформаційної роботи онлайн брали участь у тренінгах-семінарах Асоціації відкритих міст України, Міжнародного республіканського інституту та інших неурядових організацій, проходили онлайн-навчання на різних електронних платформах, успішно пройшли атестацію.

Працівники відділу також узагальнювали та готували для розміщення на сайті Ужгородської міської ради, поширення в соцмережах та електронної розсилки ЗМІ короткі підсумки реалізованого впродовж року в галузях освіти, культури, молоді та спорту, медицини, економіки, безпеки, транспорту, соціальної сфери, інфраструктури, архітектури, благоустрою, міжнародного співробітництва тощо, готували візуалізацію звіту щорічного міського голови.

Постійною у роботі відділу є і комунікація з громадою – у 2021 році працівники відділу вчасно надавали відповіді на письмові звернення, інформаційні запити, відповідали на запитання/звернення, коментарі на сторінці Фейсбук та у місцевих спільнотах цієї мережі.

Систематично проводився також моніторинг наповнення офіційного сайту Ужгородської міської ради, відповідність вимогам сучасності та нормативних документів, виконання вимог до оприлюднення відкритих даних.

Запровадження електронних сервісів, елементів е-демократії, зручність користування сайтом, поступовий перехід, у зв'язку з великим об'ємом інформації на окремі веб-ресурси певних структурних підрозділів Ужгородської міської ради, відслідковування кращих практик інших міст, відповідності критеріям, розробленим ГО «ОПОРА», Transparency International Ukraine та інших – теж є складовою щоденної роботи відділу інформаційної роботи.

Начальник відділу інформаційної роботи

Алла КОХАН