



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

14.02.2024

м. Ужгород

№ 40

Про зовнішню рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяву суб'єкта підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Продовжити фізичній особі-підприємцю Пілюгіну Андрію Петровичу строком на 5 років до 13.03.2029 року термін дії дозволів на розміщення рекламних конструкцій двосторонній «білборд» розміром 6 м х 3 м, за адресами:

- вул. Університетська (біля Ужгородського національного університету) – 1 од.;
- вул. Університетська – 1 од.;
- вул. Кошицька, 18 – 1 од.

2. Продовжити фізичній особі-підприємцю Пілюгіну Андрію Петровичу строком на 5 років до 10.09.2029 року термін дії дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, а саме:

- рекламних конструкцій, двосторонній «білборд», розміром 6 м х 3 м по вул. Возз'єднання – 4 од.;
- рекламної конструкції, односторонній «білборд», розміром 6 м х 3 м, на розі вул. Мукачівської – Академіка Шпеніка – 1 од.;
- рекламної конструкції, двосторонній «білборд», розміром 4 м х 3 м, по просп. Свободи, 18 – 1 од.

3. Зобов'язати ФОП Пілюгіна А.П. укласти (переукласти) з департаментом міської інфраструктури договір тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Є. Плавайка.

Міський голова

Богдан АНДРІЙ