



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

01.02.2023

м. Ужгород

№ 47

Про соціальну рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статей 12, 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішень виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», 03.10.2012 року № 339 «Про внесення доповнень до рішення виконавчого комітету від 30.05.2012 року № 164», рішення XXVII сесії міської ради VIII скликання від 10.11.2022 року № 970 «Про тимчасовий Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів», виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Вважати соціальною рекламою інформаційні матеріали щодо проведення Благодійного матчу за підтримки Української Асоціації Футболу, що розміщувалися на існуючих рекламних конструкціях у період з 19.11.2022 року по 18.12.2022 року, за такими адресами:

- вул. Минайська (біля АЗС) – 1 од.;
- вул. Собранецька (біля КПП Ужгород) – 1 од.;
- вул. Михайла Грушевського, 29 – 1 од.

2. Вважати соціальною рекламою інформаційні матеріали щодо інформування населення про роботу Державного бюро розслідувань та його функцій, що розміщувалися на існуючих рекламних конструкціях у період з 19.07.2022 року по 30.08.2022 року, за такими адресами:

- вул. Михайла Грушевського (біля магазину «Малятко») – 1 од.;
- вул. Минайська, 8 (біля Укртелекому) – 1 од.;
- вул. Івана Котляревського – 1 од.;
- перехрестя вул. Лісної – Собранецької – 1 од.

3. Вважати соціальною рекламою інформаційні матеріали з нагоди відзначення Дня пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу, що розміщувалися на існуючих рекламних конструкціях у період з 15.05.2022 року по 30.06.2022 року, за такими адресами:

вул. Другетів – 1 од.;

на розі вул. Марії Заньковецької – просп. Свободи, 40 – 1 од.;

просп. Свободи, 49 – 1 од.;

просп. Свободи, 65 – 1 од.

4. Вважати соціальною рекламою агітаційні матеріали з нагоди відзначення Дня незалежності України, що розміщувалися на існуючих рекламних конструкціях у період з 19.08.2022 року по 19.09.2022 року, за такими адресами:

просп. Свободи (навпроти автовокзалу) – 1 од.;

перехрестя вул. Капушанської – Миколи Бобяка – 1 од.;

5. Вважати соціальною рекламою агітаційні матеріали з нагоди відзначення Дня захисників і захисниць України, що розміщувалися на існуючих рекламних конструкціях у період з 13.10.2022 року по 13.11.2022 року, за такими адресами:

вул. Тиводара Легоцького, 33 – 1 од.;

перехрестя вул. Капушанської – Миколи Бобяка – 1 од.;

перехрестя просп. Свободи – вул. Швабської – вул. Минайської – 1 од.;

вул. Юрія Гагаріна (навпроти АЗС ОККО) – 1 од.

6. Вважати соціальною рекламою агітаційні матеріали з нагоди відзначення 1034-ої річниці Хрещення Русі - України, що розміщувалися на існуючих рекламних конструкціях у період з 20.07.2022 року по 15.08.2022 року, за такими адресами:

пл. Богдана Хмельницького (навпроти кола) – 1 од.;

просп. Свободи, 2 – 1 од.;

вул. Собранецька, 89 – 1 од.;

вул. Минайська, 28 – 1 од.;

пл. Кирила і Мефодія (біля магазину «Україна») – 1 од.;

вул. Капушанська, 149 – 1 од.;

вул. Михайла Грушевського (біля магазину «Тиса») – 1 од.

7. У зв'язку з розміщенням ФОП Булановим Л.М., Митровською Н.І, ТОВ «ВП Автореклама», ТОВ «ЕКО ХХІ Століття», ПП «Корзо – 2» та ПП «РА «Люкс» соціальної реклами, звільнити вищезазначених рекламозрозповсюджувачів від сплати за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами в зазначений період.

8. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Ю. Рахівського.

Міський голова

Богдан АНДРІЙ