



## УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

### ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

#### Р І Ш Е Н Н Я

10.10.2022

м. Ужгород

№ 473

**Про Програму підтримки  
підприємництва та релокації  
бізнесу в м. Ужгород  
на 2023-2025 роки**

Відповідно до підпункту 1 пункту «а» статті 27 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» з метою створення сприятливих умов для інтенсивного розвитку малого та середнього бізнесу в місті, підтримки релокованих підприємств, які переїхали із зони бойових дій виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Погодити Програму підтримки підприємництва та релокації бізнесу в м. Ужгород на 2023-2025 роки з подальшим внесенням на розгляд сесії міської ради (додається).

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови А. Погорелова.

**Міський голова**

**Богдан АНДРІЙ**

ПОГОДЖЕНО  
Рішення виконкому  
10.10.2022 № 473

Програма  
підтримки підприємництва та релокації бізнесу в м. Ужгород на 2023-2025 роки

1. Паспорт Програми

1.	Ініціатор розроблення Програми	Управління економічного розвитку міста
2.	Розробник Програми	Управління економічного розвитку міста
3.	Головний розпорядник коштів	Управління економічного розвитку міста
4.	Відповідальні виконавці Програми	Управління економічного розвитку міста
5.	Учасники Програми	Управління економічного розвитку міста, структурні підрозділи виконкому Ужгородської міської ради, суб'єкти підприємницької діяльності
6.	Термін реалізації Програми	2023 – 2025 роки
7.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	Бюджет Ужгородської міської територіальної громади
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	Згідно з додатком до Програми

## 2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Створення сприятливого середовища для започаткування та здійснення підприємницької діяльності, стимулювання ділової ініціативи, зміцнення позицій малого та середнього підприємництва, сприяння релокації бізнесу із постраждалих від війни регіонів – пріоритетні завдання роботи органів виконавчої влади.

Програма підтримки підприємництва та релокації бізнесу в м. Ужгород на 2023-2025 роки (далі - Програма) спрямована на максимальне розкриття потенціалу розвитку малого і середнього підприємництва в місті, на розв'язання проблем, що стримують розвиток малого і середнього підприємництва, зокрема: обмеженість доступу до фінансових ресурсів; підвищення ефективної діяльності центрів надання адміністративних послуг; низький рівень поінформованості суб'єктів малого і середнього підприємництва про порядок та умови провадження господарської діяльності; недосконалість системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб'єктів малого і середнього підприємництва.

Економічний аналіз кількісних та якісних показників, що характеризує стан розвитку малого та середнього підприємництва в місті свідчить про стійку тенденцію їх зростання.

Станом на 01.01.2022р. на обліку в ДПІ м. Ужгорода кількість фізичних осіб підприємців становила 9350 осіб, що в порівнянні з аналогічним періодом 2021 року зросла на 129 осіб. Кількість юридичних осіб на 01.01.2022 р. становила 8706 осіб, що на 727 осіб збільшилась в порівнянні з 01.01.2021р.

Надходження до бюджету Ужгородської міської територіальної громади з податку доходів фізичних осіб за 2021 рік становили 1448,1 млн. грн. Порівняно з 2020 роком обсяги надходжень цього податку збільшилися на 23,8%.

Переважає більшість суб'єктів малого підприємництва задіяна у сфері торгівлі та побутового обслуговування населення (магазини, кафе, салони краси, ремонт одягу та ін.). Вона майже на 85 відсотків формується за рахунок приватних підприємців-фізичних осіб, які є найбільшим джерелом надходжень до бюджету міста.

Слід зазначити, що з початком військової агресії з боку російської федерації економіка країни зазнала значного спаду, оскільки багато підприємств було зруйновано та припинили діяльність. З метою підтримки та відновлення економічного потенціалу Уряд спільно із Міністерством економіки України продовжує реалізацію програми з релокації українських підприємств, які знаходяться в зоні активних бойових дій. В рамках реалізації державної Програми бізнес може отримати допомогу в переміщенні свого обладнання на безпечні території, пошуку виробничих приміщень та розселенні працівників, підтримку із відновлення логістики, закупівлі сировини та пошуку ринків збуту.

Місцева влада допомагає знаходити приміщення для роботи, забезпечити пільгове підключення переміщених підприємств до газо-, електро-, та

водопостачання, а також можливості оренди об'єктів державної власності під розміщення виробничих потужностей за мінімальними цінами.

Релокація бізнесу в нинішніх умовах - це не лише захист діючих підприємств від руйнації, а й продовження виробництва, збереження робочих місць, надання населенню можливості працювати і забезпечувати свої сім'ї, а також джерело наповнення бюджету.

Наразі в місто релоковано 122 підприємства (77- юридичні особи, 45- фізичні особи), із яких - 90 суб'єктів господарської діяльності зареєстровані в ДПІ м. Ужгорода та працюють, решта - знаходяться на різних етапах релокації: від переїзду та пошуку вільних майданчиків до монтажу та підключення обладнання, а також оформлення необхідних документів. Найпоширенішими областями для релокації залишаються Закарпатська, Львівська, Чернівецька області.

Наразі із загальної кількості релокованих підприємств в місті найбільшу частку займає : ІТ-кластер –34,5 % від загальної кількості релокованих; торгівля –26,4 %; виробнича сфера - 17,3%, інші –21,8%.

За оперативними даними на релокованих підприємствах міста до кінця поточного року планується створити додатково понад 230 робочих місць.

Також слід відзначити, що Ужгородська міська рада протягом останніх років неодноразово виступала організатором різного роду ярмарок, які дають можливість суб'єктам підприємницької діяльності реалізувати власну продукцію, поширити ринок збуту, а готельним закладам міста приймати значну кількість туристів.

Органами місцевого самоврядування послідовно здійснюються заходи, спрямовані на поліпшення бізнес-клімату, дерегуляцію підприємницької діяльності.

Для поліпшення бізнес-клімату та впровадження процесів дерегуляції, упорядкування та спрощення системи надання адміністративних послуг в місті створено та здійснює свою діяльність Центр надання адміністративних послуг. За 2021 рік Центром надано 31100 адміністративних послуг, у порівнянні з відповідним періодом минулого року їх кількість збільшилась на 22,0%.

Суб'єктам малого та середнього підприємництва міста забезпечується вільний доступ до участі у процедурах закупівлі товарів, робіт і послуг за кошти місцевих бюджетів. Відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі» в системі електронних закупівель «ProZorro» протягом 2021 року:

- проведено 27 процедур закупівель товарів, робіт та послуг на загальну суму 10 833 977 гривень, з яких близько 400 000 гривень економії бюджетних коштів та 24 спрощені закупівлі на загальну суму 1 955 141 гривень, з яких близько 200 000 гривень економії бюджетних коштів;

- оприлюднено 191 звіт про укладені договори на загальну суму 3114043 гривень.

Здійснюється інформаційне забезпечення та роз'яснення розпорядникам бюджетних коштів змін в законодавстві у сфері публічних закупівель, надаються консультації та правова допомога розпорядникам бюджетних коштів.

Для збільшення притоку іноземних інвестицій в економіку міста та обміну інформацією з іноземними партнерами в місті проводяться конференції, семінари, наради, бізнес-форуми, а також презентація зовнішньоекономічного та інвестиційного потенціалу міста як на території України, так і на міжнародних виставках-ярмарках і за кордоном.

В рамках Міжнародного туристичного тижня у Закарпатті щороку в жовтні місяці у приміщенні історико-культурного центру «Совине гніздо» в м. Ужгороді по вул. Ракоці, 2 проходить масштабний міжнародний інвестиційний форум «Закарпаття – бізнес в центрі Європи» та міжнародна туристична виставка-ярмарок «Тур'євроцентр – Закарпаття».

Представники ділових кіл Закарпаття та європейських країн, інвестиційних компаній, провідні міжнародні експерти обговорюють питання залучення інвестицій у туристичну галузь області. Місто Ужгород представляє інвестиційні можливості та успішні проекти, які сьогодні реалізуються в туристичній сфері міста.

Разом з тим в місті постійно організовуються та проводяться виставки, ярмарки та фестивалі, у яких беруть участь підприємці, винороби, виноградарі, медовики та народні умільці. Найбільш масовими заходами є: «Ужгородська палачінта», «Медовуха-Фест», «Сакура-Фест», «Медовий спас» «Сонячний напій», «Закарпатське божоле» та ін.

Інформації щодо проведення міжнародних виставок, форумів, фестивалів постійно розміщуються на офіційному сайті Ужгородської міської ради.

Активна підтримка розвитку малого і середнього підприємництва сприяє створенню нових робочих місць, збільшенню частки податкових надходжень до бюджету міста, зростанню доходів.

### 3. Визначення мети Програми

Метою Програми є створення сприятливих умов для інтенсивного розвитку малого та середнього підприємництва в місті, підвищення його потенціалу, усунення, у межах компетенції органу місцевого самоврядування, перешкод, що стримують подальший його розвиток, вирішення питання зайнятості, легалізації робочих місць, максимально можливе залучення до підприємницької діяльності соціально незахищених категорій населення, створення умов для формування заможного середнього класу, сприяння релокації бізнесу із територій, де проходять бойові дії та створення їм сприятливого підприємницького середовища.

### 4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування, строки та етапи виконання програми

Малі та середні підприємства, особливо новостворені, мають обмежені власні виробничі ресурси, відчувають гострий дефіцит у виробничих площах, службових приміщеннях та в земельних ділянках для започаткування бізнесу.

До того ж, як правило, вони мають недостатній рівень економічних, юридичних та управлінських знань.

Оптимальним варіантом розв'язання проблем розвитку малого і середнього підприємництва є розроблення, затвердження та виконання Програми, яка спрямована на реалізацію положень Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні». Реалізація заходів програми дасть змогу спрямувати ресурси на розв'язання проблем та підвищити рівень відповідальності державних органів влади за стан розвитку малого і середнього підприємництва.

Проблему передбачається розв'язати шляхом:

- дерегуляції державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності;
- удосконалення системи професійної освіти, підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб'єктів малого і середнього підприємництва;
- розширення можливостей доступу суб'єктів малого і середнього підприємництва до отримання кредитних ресурсів;
- надання підтримки інноваційно-орієнтованим суб'єктам малого і середнього підприємництва;
- удосконалення системи інформаційної підтримки;
- співпраці між державою, приватним сектором та громадськими об'єднаннями в ході виконання заходів Програми.

Строком виконання Програми є 2023 – 2025 роки. За необхідності до Програми можуть бути внесені зміни та доповнення.

Ресурсне забезпечення Програми здійснюється згідно з чинним законодавством України за рахунок коштів бюджету Ужгородської міської територіальної громади в межах наявності фінансового ресурсу (додаток до Програми).

## 5. Перелік завдань програми та результативні показники

Основними завданнями щодо підтримки малого і середнього підприємництва є:

- планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів у сфері господарської діяльності, прийняття їх та здійснення відстеження результативності прийнятих регуляторних актів;
- постійне оновлення електронних реєстрів регуляторних актів та забезпечення доступу до них суб'єктів підприємництва, громадськості;
- промоційна підтримка місцевого виробника (створення, придбання, виготовлення і друк промоційних матеріалів);
- надання підтримки підприємницькій ініціативі безробітних, в тому числі молоді;
- стимулювання створення нових робочих місць суб'єктами малого підприємництва, які ведуть діяльність у пріоритетних видах економіки;

- залучення суб'єктів підприємницької діяльності до участі у тендерах для постачання (надання) продукції, товарів, робіт, послуг бюджетним установам міста;

- проведення інформаційних семінарів із залученням незайнятого населення до підприємницької діяльності;

- проведення ярмарків вакансій, днів відкритих дверей для випускників, молоді;

- організація навчання за програмою «Підприємець-початківець»;

- створення умов для розвитку ринку ІТ на території міста через організацію навчальних заходів (курсів, семінарів, форумів, обговорень, тощо) для молоді.

У результаті виконання заходів Програми очікується досягнення наступних показників:

сприяння у формуванні належної законодавчої бази для розвитку малого бізнесу;

усунення зайвих регуляторних бар'єрів на шляху розвитку підприємництва;

насичення товарних ринків, підтримка вітчизняного товаровиробника, забезпечення якості, конкурентоспроможності товарів і послуг, що виробляються суб'єктами малого підприємництва;

створення нових робочих місць, залучення суб'єктів господарювання до зменшення рівня безробіття, залучення до підприємницької діяльності соціально-незахищених категорій населення;

наповнення державного та місцевого бюджетів;

активізація фінансово-кредитних та інвестиційних механізмів;

створення елементів ринкової інфраструктури, які забезпечать сферу малого бізнесу кваліфікованими інформаційними, освітніми і консалтинговими послугами;

організація підготовки та перепідготовки кадрів малого бізнесу для роботи в умовах ринкової економіки.

часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків для суб'єктів малого підприємництва;

створення ефективної, прозорої взаємодії між владою та бізнесом у рамках державно-приватного партнерства;

створення дієвого об'єктивного механізму підтримки підприємництва, що відповідають європейським стандартам.

## 6. Напрями діяльності та заходи для реалізації Програми

Популяризація Програми серед мешканців міста через засоби масової інформації, "круглі столи", друковані інформаційно-рекламні матеріали.

Створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, інноваційно-інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва, підвищення економічних показників розвитку міста, розвитку пріоритетних галузей економіки,

забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення суб'єктів господарювання до розвитку їх діяльності, сприяння релокації бізнесу із територій, де проходять бойові дії та створення їм сприятливого підприємницького середовища.

## 7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію та контроль за ходом реалізації заходів Програми здійснюватиме управління економічного розвитку міста.

Виконавчі органи Ужгородської міської ради, підприємства та установи, відповідальні за здійснення запланованих заходів, забезпечують їх реалізацію в повному обсязі та у визначені строки і щоквартально до 10 числа наступного за звітним періодом місяця інформують Управління економічного розвитку міста про хід їх виконання.

Управління економічного розвитку міста двічі на рік оприлюднює на офіційному сайті інформацію про хід виконання Програми.

Звіт про виконання Програми за півріччя подається на засідання виконавчого комітету, а за підсумками року – на сесію міської ради.

---



**Заходи та завдання Програми підтримки підприємництва та релокації бізнесу в м. Ужгород на  
2023-2025 роки**

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строки виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання міського бюджету тис. грн.			
				усього	2023 р.	2024 р.	2025 р.
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>I. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності</b>							
1. Реалізація державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, забезпечення прозорості процесу упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.	1.1. Планування діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів та прийняття регуляторних актів у сфері господарської діяльності.	Управління правового забезпечення	2023-2025	-	-	-	-
	1.2. Здійснення відстеження результативності регуляторних актів, контролю за їх відповідністю принципам державної регуляторної політики. Підготовка пропозицій щодо змін і доповнень до чинних нормативно-правових актів.	Управління правового забезпечення	2023-2025	-	-	-	-
	1.3. Постійне оновлення електронних реєстрів регуляторних актів та забезпечення доступу до них суб'єктів підприємництва, громадськості.	Управління правового забезпечення	2023-2025	-	-	-	-

2. Удосконалення законодавства, інших нормативно-правових актів щодо сприяння розвитку підприємництва, надання адміністративних послуг тощо.	2.1.Проведення засідань за "круглим столом", нарад, семінарів, конференцій, форумів за участі фахівців органів виконавчої влади з підприємцями, керівниками підприємств, громадських об'єднань підприємців, адміністраторів ЦНАПу.	Управління економічного розвитку міста	2023-2025	120,0	30,0	40,0	50,0
	2.2. Забезпечення збірниками, бюлетенями, брошурами, експрес доповідями щодо соціально-економічного розвитку міста, тощо.	Управління економічного розвитку міста	2023-2025	45,0	10,0	15,0	20,0
<b>II. Автоматизація в обробці звернень суб'єктів підприємництва до органів влади</b>							
1. Забезпечення дотримання вимог Закону України «Про адміністративні послуги» та виконання розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.05.2014р. №523-р «Деякі питання надання адміністративних послуг органів виконавчої влади через центри надання адміністративних послуг».	1.1.Вдосконалення системи електронного документообігу в Центрі надання адміністративних послуг (ЦНАПі).	Центр надання адміністративних послуг	2023-2025	-	-	-	-
<b>III. Релокація бізнесу</b>							
1. Забезпечення всебічної підтримки та супроводу релокованого бізнесу.	1. Визначення переліку суб'єктів господарювання, які мають намір щодо переміщення виробничої діяльності з територій, де ведуться бойові дії або є загроза бойових дій на територію м. Ужгород.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025	-	-	-	-

	2. Визначення переліку вільних виробничих площ та земельних ділянок різної форми власності, які можуть бути використані переміщеними суб'єктами господарювання для організації та ведення бізнесу, створення єдиної бази даних.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025	-	-	-	-
	3. Проведення постійного моніторингу стану переміщення підприємств.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025	-	-	-	-
	4. Надання інформаційної та організаційної допомоги щодо можливостей розміщення та проживання працівників переміщених підприємств.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025	-	-	-	-
	5. Сприяння оперативному підключенню виробничих потужностей переміщених підприємств до газо-, водо-, електропостачання та інших інженерних комунікацій.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025	-	-	-	-
	6. Організація та участь у заходах (зустрічах за "круглим столом", конференціях, семінарах та ін.) з питань релокації бізнесу.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025	-	-	-	-
	7. Підготовка тиражування та виготовлення (оновлення) рекламно-інформаційної, презентаційної продукції, зокрема, каталогу релокованих підприємств та продукції (послуг), що ними виробляється (надається).	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025	75,0	25,0	25,0	25,0

	8. Співпраця та спів фінансування з громадськими благодійними організаціями з питань надання допомоги внутрішньо-переміщеним особам.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025	450,0	150,0	150,0	150,0
<b>IV. Фінансово-кредитна підтримка</b>							
1. Створення сприятливого підприємницького середовища	1.1 Проведення роботи в рамках проекту Платформа ефективного регулювання (PRO) у співпраці з Офісом ефективного регулювання, а саме наповнення інформацією бізнес-кейсів на платформі «StartBusinessChallenge».	Управління економічного розвитку міста	2023-2025	-	-	-	-
	1.2. Часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків для суб'єктів малого підприємництва.	Управління економічного розвитку міста	2023-2025	1500,0	500,0	500,0	500,0
	1.3. Промоційна підтримка місцевого виробника (створення, придбання, виготовлення і друк промоційних матеріалів).	Управління економічного розвитку міста	2023-2025	60,0	20,0	20,0	20,0
	1.4. Організація та проведення міських конкурсів: «Кращий підприємець», бізнес-планів та стартапів серед студентів м. Ужгорода, тощо.	Управління економічного розвитку міста, управління у справах культури, молоді та спорту, управління освіти спільно з вищими навчальними закладами міста.	2023-2025	150,0	40,0	50,0	60,0
	1.5. Стимулювання створення нових робочих місць суб'єктами малого підприємництва, які ведуть діяльність у пріоритетних видах економіки.	Ужгородський міський центр зайнятості	2023-2025	-	-	-	-

	2.1.Залучення безробітних до відкриття власної справи шляхом виплати одноразової допомоги на започаткування власної справи.	Ужгородський міський центр зайнятості	2023-2025	-	-	-	-
<b>V. Ресурсне, інформаційне, кадрове забезпечення, подальше формування інфраструктури.</b>							
1. Ресурсне забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності.	1.1.Залучення суб'єктів підприємницької діяльності до участі у тендерах для постачання (надання) продукції, товарів, робіт, послуг бюджетним установам міста.	Відділи транспорту, державних закупівель та зв'язку	2023-2025	-	-	-	-
2. Інформаційне забезпечення.	2.1. Популяризація підприємницької діяльності у засобах масової інформації, зокрема шляхом публікації інформації про передовий досвід суб'єктів господарювання міста та України.	Управління економічного розвитку міста, відділ інформаційної роботи	2023-2025	60,0	10,0	20,0	30,0
	2.2. Проведення інформаційних семінарів із залученням незайнятого населення до підприємницької діяльності	Ужгородський міський центр зайнятості	2023-2025	-	-	-	-
	2.3. Проведення ярмарків (міні ярмарків) вакансій, днів відкритих дверей для випускників шкіл, молоді.	Ужгородський міський центр зайнятості	2023-2025	-	-	-	-
3. Висвітлення питань про розвиток підприємництва, здійснення економічних реформ.	3.1. Організація та проведення засідань Координаційної ради з питань розвитку підприємства.	Управління економічного розвитку міста	2023-2025	-	-	-	-

4. Відзначення професійного свята – Дня працівників торгівлі та Дня підприємця.	4.1. Проведення святкових заходів із працівниками торгівлі, ресторанного господарства, підприємцями та нагородження грамотами, пам'ятними подарунками. Висвітлення через засоби масової інформації питань про розвиток торгівлі, ресторанного господарства, розвитку підприємництва в місті, привітання з нагоди святкування Дня працівників торгівлі та Дня підприємця (виготовлення грамот, цінних подарунків, придбання квіткової продукції тощо).	Управління економічного розвитку міста	2023-2025	60,0	20,0	20,0	20,0
5. Організація та проведення традиційних міських та обласних фестивалів-ярмарок із залученням суб'єктів підприємницької діяльності	5.1. Організація та проведення фестивалів-ярмарків.	Управління економічного розвитку міста, комунальні підприємства, суб'єкти підприємницької діяльності	2023-2025	270,0	80,0	90,0	100,0
<b>З бюджету Ужгородської міської територіальної громади: (головний розпорядник – управління економічного розвитку міста)</b>				<b>Всього:- 2790,0 2023 рік – 885,0 2024 рік – 930,0 2025 рік – 975,0</b>			

**Ресурсне забезпечення Програми  
підтримки підприємництва та релокації бізнесу в м. Ужгород на 2023-2025 роки.**

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Терміни реалізації Програми			Усього витрат на виконання Програми
	2023р.	2024р.	2025р.	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	885,0 тис. грн.	930,0 тис. грн.	975,0 тис. грн.	2790,0 тис. грн.
державний бюджет	-	-	-	-
бюджет Ужгородської міської територіальної громади	885,0 тис. грн.	930,0 тис. грн.	975,0 тис. грн.	2790,0 тис. грн.
кошти не бюджетних джерел	-	-	-	-

**Перелік завдань програми підтримки підприємництва та релокації бізнесу в м. Ужгород на  
2023-2025 роки**

/тис. грн./

Мета, завдання, ТПКВКМБ	Джерела фінансування	Терміни реалізації Програми								Відповідальні виконавці	
		2023 рік (проект)			2024 рік (прогноз)			2025 рік (прогноз)			
		Обсяг видатків	у т. ч. кошти бюджету Ужгородської міської територіальної громади		Обсяг видатків	у т. ч. кошти бюджету Ужгородської міської територіальної громади		Обсяг видатків	у т.ч. кошти бюджету Ужгородської міської територіальної громади		
			Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд		Спеціальний фонд
<b>Всього на виконання Програми</b>	Бюджет Ужгородської міської територіальної громади	885,0	885,0		930,0	930,0		975,0	975,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради
<p><b>Мета Програми:</b> створення сприятливих умов для інтенсивного розвитку малого та середнього підприємництва в місті, підвищення його потенціалу, усунення, у межах компетенції органу місцевого самоврядування, перешкод, що стримують подальший його розвиток, вирішення питання зайнятості, легалізації робочих місць, максимально можливе залучення до підприємницької діяльності соціально незахищених категорій населення, створення умов для формування заможного середнього класу, сприяння релокації бізнесу із територій, де проходять бойові дії та створення їм сприятливого підприємницького середовища.</p>											
Завдання 1. Забезпечення ефективності системи підтримки	Бюджет Ужгородської міської територіальної громади	120,0	120,0		145,0	145,0		170,0	170,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради



малого і середнього підприємництва на місцевому рівні.											
Завдання 2. Часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків для суб'єктів малого підприємництва	Бюджет Ужгородської міської територіальної громади	500,0	500,0		500,0	500,0		500,0	500,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради
Завдання 3. Популяризація Програми серед мешканців міста через засоби масової інформації, "круглі столи", друковані інформаційно-рекламні матеріали.	Бюджет Ужгородської міської територіальної громади	155,0	155,0		140,0	140,0		150,0	150,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради
Завдання 4. Організація та проведення традиційних міських та обласних фестивалів-ярмарок із залученням суб'єктів підприємницької діяльності.	Бюджет Ужгородської міської територіальної громади	110,0	110,0		145,0	145,0		155,0	155,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради

**Результативні показники виконання завдань Програми підтримки підприємництва та релокації бізнесу в м. Ужгород на 2023-2025 роки.**

/тис. грн./

Відповідальні виконавці, ТПКВК МБ, завдання програми, результативні показники	Код тимчасової класифікації видатків та кредитування	Терміни реалізації Програми								
		2023 рік (проект)			2024 рік (прогноз)			2025 рік (прогноз)		
		Разом	у т. ч. кошти бюджету Ужгородської міської територіальної громади		Разом	у т. ч. кошти бюджету Ужгородської міської територіальної громади		Разом	у т. ч. кошти бюджету Ужгородської міської територіальної громади	
Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд			
<b>Всього на виконання Програми</b>		<b>885,0</b>	<b>885,0</b>		<b>930,0</b>	<b>930,0</b>		<b>975,0</b>	<b>975,0</b>	
<p><b>Мета Програми:</b> створення сприятливих умов для інтенсивного розвитку малого та середнього підприємництва в місті, підвищення його потенціалу, усунення, у межах компетенції органу місцевого самоврядування, перешкод, що стримують подальший його розвиток, вирішення питання зайнятості, легалізації робочих місць, максимально можливе залучення до підприємницької діяльності соціально незахищених категорій населення, створення умов для формування заможного середнього класу. сприяння релокації бізнесу із територій, де проходять бойові дії та створення їм сприятливого підприємницького середовища.</p>										
<b>Всього на виконання підпрограми</b>										
<b>ТПКВК МБ</b>										
Відповідальний виконавець:	Управління економічного розвитку міста									
<b>Завдання 1.</b>	Забезпечення ефективності системи підтримки малого і середнього підприємництва на місцевому рівні.									
Показники виконання:		120,0	120,0		145,0	145,0		170,0	170,0	
Показники витрат (вхідних ресурсів):										
Показники продукту:										
Кількість заходів:		3	3		3	3		3	3	
Показник продуктивності:										
Середні витрати на проведення одного		40,0	40,0		48,3	48,3		56,6	56,6	

заходу:										
Показник результативності (якість %):		100	100		100	100		100	100	
<b>Завдання 2.</b>	Часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків для суб'єктів малого підприємництва									
Показники виконання:		500,0	500,0		500,0	500,0		500,0	500,0	
Показники витрат (вхідних ресурсів):										
Показники продукту:										
Кількість заходів (розглянутих заяв)		5	5		5	5		5	5	
Показник продуктивності:										
Середні витрати на проведення одного заходу:		100	100		100	100		100	100	
Показник результативності від розглянутих заяв (якість %):		100	100		100	100		100	100	
<b>Завдання 3.</b>	Популяризація Програми серед мешканців міста через засоби масової інформації, "круглі столи", друковані інформаційно-рекламні матеріали.									
Показники виконання:		155,0	155,0		140,0	140,0		150,0	150,0	
Показники витрат (вхідних ресурсів):										
Показники продукту:										
Кількість заходів:		6	6		6	6		6	6	
Показник продуктивності:										
Середні витрати на проведення одного заходу:		25,8	25,8		23,3	23,3		25,0	25,0	
Показник результативності від проведених заходів (якість %):		100	100		100	100		100	100	
<b>Завдання 4.</b>	Організація та проведення традиційних міських та обласних фестивалів-ярмарок із залученням суб'єктів підприємницької діяльності.									
Показники виконання:		110,0	110,0		145,0	145,0		155,0	155,0	
Показники витрат (вхідних ресурсів):										
Показники продукту:										
Кількість заходів:		6	6		6	6		6	6	
Показник продуктивності:										
Середні витрати на проведення одного заходу:		18,3	18,3		24,2	24,2		25,8	25,8	
Показник результативності від організованих та проведених заходів (якість %):		100	100		100	100		100	100	

