



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

10.11.2021

Ужгород

№ 505

Про зовнішню рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяву суб'єкта підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Продовжити фізичній особі-підприємцю Пілюгіну Андрію Петровичу термін дії дозволу на розміщення рекламної конструкції (двосторонній білборд типу «ластівка») розміром 6 м х 3 м по вул. Собранецькій, 120 – 1 од. строком на 5 років до 23.08.2026 року, за умови внесення змін у технологічну схему рекламного засобу без зміни його площі шляхом встановлення моноопорної рекламної конструкції в термін до 01.05.2022 року.

2. Зобов'язати ФОП Пілюгіна А.П. укласти (переукласти) з департаментом міського господарства договір тимчасового користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Ю. Рахівського.

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ