



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

08.11.2024

м. Ужгород

№ 596

Про соціальну рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статей 12, 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішень виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», 03.10.2012 року № 339 «Про внесення доповнень до рішення виконавчого комітету від 30.05.2012 року № 164», рішення XXVII сесії міської ради VIII скликання від 10.11.2022 року № 970 «Про тимчасовий Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів», виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Вважати соціальною рекламою інформаційні матеріали щодо інформування населення про роботу Служби безпеки України та її функцій, що розміщувалися на існуючих рекламних конструкціях у період з 01.07.2024 року по 31.07.2024 року, за такими адресами:

вул. Івана Котляревського – 2 од.;

вул. Миколи Бобяка – 1 од.;

вул. Собранецька (поруч з кафе «Пілігрим») – 1 од.

2. Вважати соціальною рекламою матеріали інформаційної кампанії «Будь собою» Міністерства Оборони України, розміщені на існуючих рекламних конструкціях за такими адресами:

вул. Минайська, 23 – 1 од.;

вул. Михайла Грушевського, 39 – 1 од.;

пл. Кирила і Мефодія – 1 од.;

вул. Швабська, 33 – 1 од.;

просп. Свободи, 36 – 1 од.

3. Вважати соціальною рекламою інформаційні матеріали щодо інформування населення про проведення заходу «Ярмарка вакансій», що розміщувалися на існуючій рекламній конструкції у період з 18.04.2024 року по 18.06.2024 року по вул. Другетів (навпроти військової частини).

4. У зв'язку з розміщенням ФОП Митровською Н.І, ТОВ «ЕКО ХХІ Століття», ФОП Ключевським І.І. та ПП «РА «Люкс» соціальної реклами, звільнити вищезазначених рекламозповсюджувачів від сплати за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами в зазначений період.

5. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Є. Плавайка.

Міський голова

Богдан АНДРІЙ