



# УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА



XVI сесія VIII скликання  
(1-е пленарне засідання)

## Р І Ш Е Н Н Я

03 лютого 2022 року

м. Ужгород

№ 620

**Про зміни до Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2018-2022 роки**

Відповідно до статті 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", з метою якісного виконання заходів Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки, активізації презентаційної діяльності у туристичній, інвестиційній та зовнішньоекономічній сфері

**міська рада ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до рішення XII сесії міської ради VIII скликання від 28.10.2021 №476 «Про зміни до Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2018-2022 роки», виклавши додаток 1 до Програми «Заходи та завдання Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки», додатки 2,3,4 у новій редакції згідно з додатками 1-4.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Погорелова А.В. та постійну комісію з питань соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів, оподаткування, інвестиційної та регуляторної політики (Риба А.Ю.).

**Міський голова**

**Богдан АНДРІЙВ**

Додаток 1  
до рішення  
сесії міської ради VIII скликання  
03.02.2022 р. № 620

Додаток 1  
До Програми

**Заходи та завдання Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста  
Ужгород на 2018-2022 роки**

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строк и виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання міського бюджету тис. грн.					
				усього	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Інституційне забезпечення</b>									
<b>І.Забезпечення ефективності системи управління процесами розвитку туризму та іноземного інвестування на місцевому рівні</b>	1. Участь у семінарах, презентаціях, конференціях, тренінгах, форумах представників від Ужгородського МВК, депутатського корпусу з метою вивчення світового досвіду роботи з іноземними інвесторами та фондами в туристичній та інвестиційній сфері щодо соціально-	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	300,0	75,0	75,0	50,0	50,0	50,0

	економічного розвитку міста, в тому числі транспортні витрати									
	2. Організація конференцій, круглих столів, семінарів, навчань, тренінгів, ярмарків, фестивалів, в тому числі із залученням представників влади, туризмознавців, науковців, студентів, фахівців туристичного супроводу та підприємств міста що займаються популяризацією та розвитком туристичної сфери.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради спільно з Факультетами УЖНУ, громадськими організаціями, субектами господарювання, організаторами заходів, комунальними установами та підприємствами	2018-2022pp	250,0	-	100,0	50,0	50,0	50,0	50,0
<b>Інформаційний супровід розвитку туризму, розширення зовнішньоекономічних зв'язків та залучення інвестицій в м. Ужгород</b>										
<b>II. Популяризація, промоція міста Ужгород в Україні та на міжнародному рівні</b>	1. Здійснення інформаційного обміну з провідними зарубіжними та вітчизняними засобами масової інформації, журналістами туроператорами та тур агентствами, установами шляхом друку інформаційно-рекламних матеріалів, проведення ознайомчих	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

	пізнавальних турів про місто, для промоції існуючих та нових тур об'єктів для представників засобів масової інформації, інтернет видань, дипломатичних представництв, фондів та інших структур з метою популяризації міста на міжнародній та вітчизняній аренах								
	2. Створення туристичного бренду міста Ужгород та просування його на міжнародній та вітчизняній аренах у друкованих та електронних засобах масової інформації.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	<b>200,0</b>	-	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>
	3. Розробка інформаційного сайту про інвестиційний та туристичний потенціал міста Ужгород, його утримання та просування.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2019-2022	<b>150,0</b>	-	<b>60,0</b>	<b>30,0</b>	<b>30,0</b>	<b>30,0</b>

	4.Створення та забезпечення функціонування Туристично - інформаційного центру (ТІЦ), розробка та виготовлення елементів туристичної навігації м.Ужгорода та інших елементів туристичної інфраструктури.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради, комунальні установи та підприємства, інші субекти господарювання, громадські організації.	2019-2022	1600,0	-	-	300,0	300,0	1000,0
	5.Придбання, замовлення рекламних та маркетингових послуг: послуги СММ, просування інформації (реклами) в соціальних мережах.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради, комунальні установи та підприємства, інші субекти господарювання, громадські організації.	2019-2022	100,0	-	-	-	-	100,0
<b>ІІІ. Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород,</b>	1. Створення, придбання виготовлення і друк інформаційних і презентаційних ресурсів, матеріалів, сувенірної продукції зокрема: книг, журналів, буклетів, брошур, флеш карт, флаєрів, постерів, роликів, відеофільмів, плакатів, банерів, туристичних та інвестиційних карт, інформаційних табло,	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2021pp	1475,0	200,0	200,0	525,0	275,0	275,0

	стел, фотозон та інших презентаційних матеріалів про туристичний, економічний потенціал, інвестиційний клімат.								
	2. Постійне оновлення інформаційної бази даних інвестиційних пропозицій міста. Замовлення, виготовлення та друк інвестиційного паспорту, кредитного рейтингу та інвестиційної привабливості міста.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2019-2022pp	120,0	-	30,0	30,0	30,0	100,0
	3.Формування інформаційних матеріалів про продукцію експортно-орієнтованих підприємств міста з метою пошуку нових ринків збуту в умовах змін світового попиту, а також поширення відповідної інформації серед ділових кіл за кордоном.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	-	-	-	-	-	-

**Презентаційна, виставково-ярмаркова діяльність**

<b>IV. Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно-економічного потенціалу міста Ужгород</b>	1. Організація та участь у проведенні Міжнародних інвестиційно-економічних форумів, конференцій, інших іміджових заходів в Україні та за кордоном в тому числі транспортні витрати .	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	<b>350,0</b>	<b>70,0</b>	<b>70,0</b>	<b>70,0</b>	<b>70,0</b>	<b>70,0</b>
	2. Проведення презентацій щодо туристичного, інвестиційного та економічного потенціалу міста Ужгород в Україні та за кордоном, в тому числі транспортні витрати	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	<b>250,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>
	3.Виготовлення пересувного виставкового обладнання	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	<b>120,0</b>	<b>70,0</b>	<b>50,0</b>	-	-	-

	4. Проведення та участь у виставково-ярмаркових заходах в Україні та за кордоном, в тому числі транспортні витрати	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	700,0	150,0	150,0	100,0	150,0	150,0
<b>Реалізація пріоритетних проєктів для міста Ужгорода</b>									
<b>V. Підготовка та реалізація інвестиційних та проєктів Міжнародної технічної допомоги (МТД), що мають істотний вплив на соціально-економічне становище міста</b>	1. Дослідження інженерно-технічної інфраструктури промислових майданчиків, інших будівель і споруд, земельних ділянок, які можуть бути запропоновані інвесторам для реалізації інвестиційних проєктів.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради, інституту громадянського суспільства, комунальні установи та підприємства міста	2018-2022pp	-	-	-	-	-	-
	2. Розробка Плану заходів з впровадження Стратегії розвитку міста та стратегічно важливих для соціально-економічного розвитку інвестиційних та грантових проєктів міста та їх можливе співфінансування	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради, комунальна установа «Агенція розвитку Ужгорода», комунальні установи та підприємства, суб'єкти господарювання, громадські організації.			1000,0	250,0	250,0	-	250,0



	3.Проведення аналізу земельних ділянок, що мають інфраструктуру, яка придатна для створення промислових парків, але не використовуються, на предмет можливості їх використання з такою метою	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради		-	-	-	-	-	-
	4. Розробка Концепції розвитку велосипедної інфраструктури міста Ужгород	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради		<b>150,0</b>	-	-	<b>150,0</b>	-	-
	5. Організація заходів для розробки концепцій, стратегій розвитку креативних індустрій, ремісничого виробництва та туризму у м.Ужгороді.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради		<b>50,0</b>	-	-	-	-	<b>50,0</b>
				<b>7385,0</b>	<b>965,0</b>	<b>1185,0</b>	<b>1505,0</b>	<b>1405,0</b>	<b>2325,0</b>

**Секретар ради**

**Арсен МЕЛКУМЯН**



Додаток 2  
до рішення  
сесії міської ради VIII скликання  
03.02.2022 р. № 620

Додаток 2  
до Програми

**Ресурсне забезпечення Програми розвитку  
туризму та формування позитивного  
інвестиційного іміджу  
м. Ужгород на 2018-2022 роки**

тис. грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми					Усього витрат на виконання програми
	I			II		
	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	965,0	1185,0	1505,0	1405,0	2325,0	7385,0
державний бюджет						
обласний бюджет						
Бюджет Ужгородської міської територіальної громади	965,0	1185,0	1505,0	1405,0	2325,0	7385,0
кошти не бюджетних джерел						

Секретар ради

Арсен МЕЛКУМЯН

Додаток 3  
до рішення  
сесії міської ради VIII скликання  
03.02.2022 р. № 620

Додаток 3  
до Програми

**Перелік завдань міської цільової програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста  
Ужгород на 2018-2022 роки**

**тис.грн.**

Мета, завдання, <b>ТПКВКМБ</b>	Джерела фінансу вання	Етапи виконання програми														Відповідальні виконавці			
		I етап							II етап										
		2018рік (проект)			2019рік (прогноз)				2020рік (прогноз)			2021 рр.			2022 рр.				
		Всього:	у т.ч. кошти		Всього:	у т.ч. кошти			Всього:	у т.ч. кошти		Всього:	у т.ч. кошти						
Бюджет Ужгородської міської територіальної громади			Бюджет Ужгородської міської територіальної громади			Бюджет Ужгородської міської територіальної громади		Бюджет Ужгородської міської територіальної громади											
Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд		Спеціальний фонд	Загальний фонд		Спеціальний фонд						
<b>Всього на виконання програми</b>	Бюджет Ужгородсь кої міської територіаль ної громади	965,0	965,0		1185,0	1185,0		1505,0	830,0	675,0	1405,0	905,0	500,0	2325,0	1525,0	800,0	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради		
<p><b>Мета програми:</b> формування сприятливого міжнародного інвестиційного клімату та створення умов для ефективної роботи підприємств, і організацій міста з іноземними інвесторами, реалізація стратегічного пріоритету розвитку міста Ужгород у напрямку розвитку туризму та формування конкурентоспроможного інвестиційного продукту, залучення іноземних інвестицій, підвищення рівня підготовки інвестиційних проектів відповідно до вимог міжнародних інвестиційних фондів та компаній.</p>																			

Завдання 1. Забезпечення ефективності системи управління процесами розвитку туризму та Іноземного інвестування на місцевому рівні	Бюджет Ужгородської міської територіальної громади	75,0	75,0		175,0	175,0		100,0	100,0		100,0	100,0			100,0	100,0	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради
Завдання 2. Популяризація, промоція міста Ужгород на міжнародному рівні	Бюджет Ужгородської міської територіальної громади	100,0	100,0		210,0	210,0		480,0	180,0	300,0	480,0	180,0	300,0	1280,0	480,0	800,0	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради, комунальні установи та підприємства, інші суб'єкти господарювання, громадські організації
Завдання 3. Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород	Бюджет Ужгородської міської територіальної громади	200,0	200,0		230,0	230,0		555,0	180,0	375,0	305,0	205,0	100,0	375,0	375,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради
Завдання 4. Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно-економічного потенціалу міста Ужгород	Бюджет Ужгородської міської територіальної громади	340,0	340,0		320,0	320,0		220,0	220,0		270,0	270,0		270,0	270,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради
Завдання 5. Підготовка та реалізація інвестиційних проектів та	Бюджет Ужгородської міської територіальної громади	250,0	250,0		250,0	250,0		150,0	150,0		250,0	150,0	100,0	300,0	300,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради, інститути громадянського суспільства, комунальні установи та підприємства

проектів Міжнародної технічної допомоги (МТД), що мають істотний вплив на соціально- економічне становище міста	громади																	міста, комунальна установа «Агенція розвитку Ужгорода», громадські організації
---	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

**Секретар ради**

**Арсен МЕЛКУМЯН**









<b>Показник продуктивності (ефективності):</b>																
<b>Середні витрати на проведення одного заходу</b>	грн.	<b>83,3</b>	<b>83,3</b>		<b>83,3</b>	<b>83,3</b>		<b>50,0</b>	<b>50,0</b>		<b>83,3</b>	50,0	33,3	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Показник результативності проведених заходів (якості, %):</b>																
<b>Рівень виконання заходів</b>	%	100	100		100	100		100	100		100	100	100	100	100	

**Секретар ради**

**Арсен МЕЛКУМЯН**