



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

м. Ужгород

№ _____

Про демонтаж об'єктів зовнішньої реклами

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», у зв'язку з існуючою заборгованістю з оплати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розміщення рекламних засобів, зафіксованою та не ліквідованою невідповідністю рекламних засобів вимогам Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді та правилам благоустрою м. Ужгорода, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Визнати такими, що підлягають демонтажу, об'єкти зовнішньої реклами, а саме:

Рекламні щити розміром 1 м х 2 м, вмонтовані у декоративну огорожу, за адресами:

- перехрестя просп. Свободи – вул. Марії Заньковецької – 3 од.;
- перехрестя просп. Свободи – вул. Швабської – 2 од.;
- просп. Свободи (навпроти 16-поверхівки) – 2 од.;
- перехрестя просп. Свободи – вул. Минайської (навпроти ТЦ «Україна») – 7 од.

2. Департаменту міської інфраструктури повідомити ФОП Євтіхову Т.М. про необхідність проведення демонтажу рекламних конструкцій, зазначених у п. 1 цього рішення, власними силами протягом 15-ти днів із дати прийняття рішення.

3. У разі невиконання ФОП Євтіховою Т. М. п. 2 цього рішення, демонтаж рекламних конструкцій, зазначених у п. 1 цього рішення, провести силами комунальних служб міста за рахунок власника об'єктів зовнішньої реклами згідно з чинним законодавством.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Ю. Рахівського.

Міський голова

Богдан АНДРІЙ