



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

м. Ужгород

№ _____

**Про Програму розвитку
туризму та формування позитивного
інвестиційного іміджу м. Ужгород на
2023-2025 роки**

Відповідно до статті 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", з метою формування позитивного інвестиційного та туристичного іміджу міста Ужгород як стратегічно привабливого обласного центру України на кордоні з Європейським Союзом виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Погодити Програму розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2023-2025 роки з подальшим винесенням на розгляд сесії міської ради (додається).
2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови А. Погорелова.

Міський голова

Богдан АНДРІЇВ

Програма
розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу
м. Ужгород на 2023-2025 роки

1. Паспорт Програми

1.	Ініціатор розроблення Програми	Управління економічного розвитку міста
2.	Розробник Програми	Управління економічного розвитку міста
3.	Відповідальний виконавець Програми	Управління економічного розвитку міста
4.	Головний розпорядник бюджетних коштів	Управління економічного розвитку міста
5.	Учасники Програми	Управління економічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, туроператори, турагенти, суб'єкти ЗЕД
6.	Термін реалізації Програми	2023 – 2025 роки
6.1.	Етапи виконання Програми (для довгострокових програм)	-
7.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Бюджет Ужгородської міської територіальної громади
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	Згідно з Додатками до Програми

2. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

2.1. Туризм.

Туризм істотно впливає на такі сектори економіки як транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, виробництво товарів широкого вжитку і є одним з найбільш перспективних напрямів структурної перебудови економіки. У свою чергу, важливими факторами розвитку туристичної галузі є природно-рекреаційний та історико-культурний потенціал регіону.

Ужгород – найближчий до кордону та найменший обласний центр України, місто на перехресті культур, на стику природних, етнічних, релігійних зон, що зумовлює його привабливість та унікальність. На сучасному етапі з-поміж закарпатських міст тільки в Ужгороді є 6 музеїв, 5 галерей, 2 театри, 2 кінотеатри, філармонія, а ще працюють найкращі хореографічні, музичні, театральні колективи області.

На території міста розвинена мережа туристично-рекреаційних та готельних закладів, яка нараховує близько 45 закладів розміщення – готелі, мотелі, хостели та готельно-туристичні комплекси та ін. У місті здійснюють діяльність близько 50 туристичних операторів та агенцій.

Стратегією розвитку міста «Ужгород – 2030» визначено пріоритетні завдання в сфері розвитку туризму, основними є:

- розвиток туризму та курортно-рекреаційної сфери;
- розвиток туристично-сервісної інфраструктури;
- промоція рекреаційно-туристичного потенціалу;
- диверсифікація та підвищення конкурентоспроможності туристичних та курортно - рекреаційних послуг;
- поглиблення зв'язків курортно-рекреаційного комплексу та суміжних галузей, транскордонної та євро регіональної співпраці;

Динаміка надходження туристичного збору (тис.грн.)

Показник	2019	2020	2021
Обсяг туристичного збору	1376,9	649,1	855,2

2.1. Інвестиційна та зовнішньоекономічна діяльність.

Рушійним чинником соціально-економічного міста Ужгород є інвестиційна діяльність. У рейтингу оцінки інвестиційної привабливості місто має рейтинг Invest A+-, що означає високу інвестиційну привабливість та низьку чутливість до інвестиційних ризиків

На сьогодні в Ужгороді успішно працюють підприємства, створені за рахунок інвестування коштів відомих світових фірм.

За видами економічної діяльності найбільший обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку міста зафіксовано у наступних галузях: промисловість, діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування, тимчасове розміщення та організація харчування, будівництво та операції з нерухомістю.

Інвестиційними перевагами міста Ужгород є кваліфікована робоча сила, розвинений промисловий комплекс, діяльність понад 5 тис. суб'єктів господарської діяльності, реалізація продукції, значна кількість потенційно привабливих інвестиційних об'єктів, спрощення процедури оформлення документів через створення ЦНАП, удосконалення системи контролю за будівництвом.

Проблемним питанням інвестування залишаються:

- низький технічний потенціал промислових підприємств міста, які раніше були потужними виробниками промислової продукції і на яких працювали понад 20 тис. працівників (зараз менше 6,0 тис. працівників);
- відсутність у підприємств розроблених інвестиційних пропозицій та проєктів, а також відсутність зацікавленості у керівників підприємств залучати інвестиційні ресурси;
- недостатній ступінь поінформованості вітчизняних і іноземних інвесторів про інвестиційні можливості м. Ужгорода;
- недостатня конкурентоспроможність економіки міста;

3. Мета Програми

Програма спрямована на:

- покращення туристичної привабливості міста на основі поширення якісної інформації про туристично-рекреаційні можливості міста серед міжнародних та українських туроператорів, створення сприятливих умов для залучення інвестицій на реалізацію важливих туристичних проєктів міста;
- формування сприятливого міжнародного інвестиційного клімату та створення умов для ефективної роботи підприємств, і організацій міста з іноземними інвесторами;
- підвищення рівня підготовки інвестиційних проєктів відповідно до вимог міжнародних інвестиційних фондів та компаній, інших інвесторів та організація підготовки навчання фахівців у сфері туризму, залучення іноземних інвестицій, використовуючи можливості та досвід провідних іноземних установ та фахівців;
- покращення інвестиційної привабливості міста на основі поширення інформації про інвестиційні можливості міста серед міжнародних інвестиційних фондів та компаній, створення сприятливих умов для залучення інвестицій на реалізацію важливих інвестиційних проєктів міста, формування репутації Ужгорода як надійного бізнес-партнера у бізнес-спільноті.

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування, строки та етапи виконання Програми

Шляхи виконання завдань Програми:

- проведення інформаційної кампанії серед вітчизняних та закордонних туроператорських бізнес-кіл, на якій будуть презентовано привабливість міста Ужгорода, а потенційні інвестори у туристичній і рекреаційній сферах будуть поінформовані щодо можливостей інвестування;

- організаційна підтримка процесу залучення інвестицій в туристично-рекреаційну сферу м. Ужгорода, удосконалення інституційно-організаційного механізму покращення туристичної привабливості;

- організаційна підтримка процесу залучення інвестицій в економіку м. Ужгорода, удосконалення інституційно-організаційного механізму покращення інвестиційної привабливості.

Ресурсне забезпечення Програми здійснюється згідно з чинним законодавством України за рахунок коштів бюджету Ужгородської міської територіальної громади в межах наявного фінансування (додаток 1 до Програми).

Програма розрахована на 2023– 2025 роки.

5. Перелік завдань Програми та результативні показники

Очікуваним результатом виконання Програми є:

- створення привабливого туристичного та інвестиційного іміджу м. Ужгород в Україні та за її межами;

- підвищення рівня поінформованості туристів та міжнародної економічної спільноти щодо туристичного та інвестиційного потенціалу міста Ужгород;

- активізація інвестиційної співпраці через розширення джерел грантової допомоги, механізмів та інструментів залучення інвестицій;

- налагодження нових ділових контактів із потенційними інвесторами;

- підвищення туристичних потоків до міста Ужгород;

- зростання позитивного іміджу міста Ужгород;

- підвищення туристичної привабливості, конкурентоспроможності туристичного продукту;

- збільшення надходження коштів до бюджету м. Ужгорода.

6. Напрями діяльності та заходи Програми

Програма спрямована на реалізацію заходів за напрямами:

- рекламування туристичного іміджу м. Ужгорода за межами міста і країни;

- розміщення на офіційному сайті міста переліку ресурсних пропозицій інвестиційних проєктів у туризмі та рекреації, переліку вільних площ, придатних для розміщення туристичних об'єктів;

- проведення інформаційних туристичних заходів спільно з підприємствами та організаціями міста з метою формування позитивного туристичного іміджу міста, його пропаганди в Україні та за кордоном.

- формування і постійне оновлення банку даних інвестиційних пропозицій, проєктів в галузі туризму та рекреації;

- залучення міжнародних програм технічної допомоги та коштів фінансових і неурядових організацій до фінансування інвестиційних проєктів.

Перелік завдань та заходи вказані в додатках до Програми.

7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координація та контроль за виконанням Програми покладається на управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради.

Звіт про виконання Програми щопівріччя подається на засідання виконавчого комітету Ужгородської міської ради, а за підсумками року – на розгляд сесії міської ради.

Заходи та завдання «Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2023-2025 роки»

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строки виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання міського бюджету тис. грн.			
				усього	2023 р.	2024 р.	2025р.
1	2	3	4	5	6	7	8
<i>Інституційне забезпечення</i>							
I. Забезпечення ефективності системи управління процесами розвитку туризму та іноземного інвестування на місцевому рівні	1. Участь у семінарах, презентаціях, конференціях, тренінгах, форумах представників від Ужгородського МВК, депутатського корпусу з метою вивчення світового досвіду роботи з іноземними інвесторами та фондами в туристичній та інвестиційній сфері щодо соціально-економічного розвитку міста, в тому числі транспортні витрати	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025pp	210,0	70,0	70,0	70,0

	2. Організація конференцій, круглих столів , семінарів, навчань, тренінгів, ярмарків, фестивалів, в тому числі із залученням представників влади, туризмознавців, науковців , студентів, фахівців туристичного супроводу та підприємств міста що займаються популяризацією та розвитком туристичної сфери.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради спільно з Факультетами УЖНУ, громадськими організаціями, субектами господарюванн я, організаторами заходів, комунальними установами та підприємствами	2023-2025pp	210,0	70,0	70,0	70,0
Інформаційний супровід розвитку туризму, розширення зовнішньоекономічних зв'язків та залучення інвестицій в м. Ужгород							
II. Популяризація, промоція міста Ужгород в Україні та на міжнародному рівні	1. Здійснення інформаційного обміну з провідними зарубіжними та вітчизняними засобами масової інформації, журналістами туроператорами та тур агентствами , установами шляхом друку інформаційно-рекламних матеріалів, проведення ознайомчих пізнавальних турів про місто, для промоції існуючих та нових тур об'єктів для представників засобів масової інформації, інтернет	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025pp	300,0	100,0	100,0	100,0

	видань, дипломатичних представництв, фондів та інших структур з метою популяризації міста на міжнародній та вітчизняній аренах						
	2. Створення туристичного бренду міста Ужгород та просування його на міжнародній та вітчизняній аренах у друкованих та електронних засобах масової інформації.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025pp	225,0	75,0	75,0	75,0
	3. Розробка інформаційного сайту про інвестиційний та туристичний потенціал міста Ужгород, його утримання та просування.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025pp	300,0	100,0	100,0	100,0
	4. Створення та забезпечення функціонування Туристично-інформаційного центру (ТІЦ), розробка та виготовлення елементів туристичної навігації м. Ужгорода та інших елементів туристичної інфраструктури.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради, комунальні установи та підприємства, інші суб'єкти господарювання, громадські	2023-2025pp	2000,0	1000,0	500,0	500,0

		організації.					
	5. Придбання, замовлення рекламних та маркетингових послуг: послуги СММ, просування інформації (реклами) в соціальних мережах.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради, комунальні установи та підприємства, інші суб'єкти господарювання, громадські організації.	2023-2025pp	300,0	100,0	100,0	100,0
III. Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород,	1. Створення, придбання виготовлення і друк інформаційних і презентаційних ресурсів, матеріалів, сувенірної продукції зокрема: книг, журналів, буклетів, брошур, флеш карт, флаєрів, постерів, роликів, відеофільмів, плакатів, банерів, туристичних та інвестиційних карт. Оновлення, ремонт та утримання інформаційних	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025pp	900,0	300,0	300,0	300,0

	табло, стел, фотозон та інших презентаційних матеріалів про туристичний, економічний потенціал, інвестиційний клімат.						
	2. Постійне оновлення інформаційної бази даних інвестиційних пропозицій міста. Замовлення, виготовлення та друк інвестиційного паспорту, кредитного рейтингу та інвестиційної привабливості міста.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025pp	450,0	150,0	150,0	150,0
	3.Формування інформаційних матеріалів про продукцію експортно-орієнтованих підприємств міста з метою пошуку нових ринків збуту в умовах змін світового попиту, а також поширення відповідної інформації серед ділових кіл за кордоном.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025pp	-	-	-	-
Презентаційна, виставково-ярмаркова діяльність							

IV. Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно-економічного потенціалу міста Ужгород	1. Організація та участь у проведенні Міжнародних інвестиційно-економічних форумів, конференцій, інших іміджових заходів в Україні та за кордоном в тому числі транспортні витрати .	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025pp	200,0	-	100,0	100,0
	2. Проведення презентацій щодо туристичного, інвестиційного та економічного потенціалу міста Ужгород в Україні та за кордоном, в тому числі транспортні витрати	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025pp	200,0	-	100,0	100,0
	3. Виготовлення пересувного виставкового обладнання	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025pp	200,0	-	100,0	100,0
	4. Проведення та участь у виставково-ярмаркових заходах в Україні та за кордоном, в тому числі транспортні витрати	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2023-2025pp	450,0	150,0	150,0	150,0
Реалізація пріоритетних проєктів для міста Ужгорода							

V. Підготовка та реалізація інвестиційних проєктів та проєктів Міжнародної технічної допомоги (МТД), що мають істотний вплив на соціально-економічне становище міста	1.Дослідження інженерно-технічної інфраструктури промислових майданчиків, інших будівель і споруд, земельних ділянок, які можуть бути запропоновані інвесторам для реалізації інвестиційних проєктів.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради, інститути громадянського суспільства, комунальні установи та підприємства міста	2023-2025pp	-	-	-	-
	2.Проведення аналізу земельних ділянок, що мають інфраструктуру, яка придатна для створення промислових парків, але не використовуються, на предмет можливості їх використання з такою метою	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради		-	-	-	-
	3. Організація заходів для розробки концепцій, стратегій розвитку креативних індустрій, ремісничого виробництва та туризму у м.Ужгороді.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради		225,0	75,0	75,0	75,0
				6170,0	2190,0	1990,0	1990,0

**Ресурсне забезпечення «Програми розвитку
туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу
м. Ужгород на 2023-2025 роки»**

тис.грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	2023 рік	2024 рік	2025 рік	Усього витрат на виконання програми
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	2190,0	1990,0	1990,0	6170,0
державний бюджет	-	-	--	-
обласний бюджет	-	-	-	-
Бюджет Ужгородської міської територіальної громади	2190,0	1990,0	1990,0	6170,0
Інші джерела фінансування	-	-	-	-

Додаток 3
до Програми

Перелік завдань «Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2023-2025 роки»

тис.грн.

Мета / завдання	Джерела фінансування	Етапи виконання програми									Відповідальні виконавці
		2023 рік			2024 рік			2025 рік			
		Обсяг видатків	у т.ч. кошти бюджету Ужгородської міської територіальної громади		Обсяг видатків	у т.ч. кошти бюджету Ужгородської міської територіальної громади		Обсяг видатків	у т.ч. кошти бюджету Ужгородської міської територіальної громади		
			Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд	
Всього на виконання програми	Міський бюджет	2190,0	890,0	1300,0	1990,0	1190,0	800,0	1990,0	1190,0	800,0	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради
<p>Мета: • формування сприятливого міжнародного інвестиційного клімату та створення умов для ефективної роботи підприємств і організацій міста з іноземними інвесторами, реалізація стратегічного пріоритету розвитку міста Ужгород у напрямку розвитку туризму та формування конкурентоспроможного інвестиційного продукту, залучення іноземних інвестицій, підвищення рівня підготовки інвестиційних проєктів відповідно до вимог міжнародних інвестиційних фондів та компаній.</p>											
Завдання 1. Забезпечення ефективності системи управління процесами розвитку туризму та Іноземного інвестування на місцевому рівні		140,0	140,0	-	140,0	140,0	-	140,0	140,0	-	
Завдання 2. Популяризація, промоція міста Ужгород в Україні та на міжнародному рівні		1375,0	375,0	1000,0	875,0	375,0	500,0	875,0	375,0	500,0	
Завдання 3. Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород		450,0	150,0	300,0	450,0	150,0	300,0	450,0	150,0	300,0	
Завдання 4. Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно-економічного потенціалу міста Ужгород		150,0	150,0	-	450,0	450,0	-	450,0	450,0	-	

Завдання 5. Підготовка та реалізація інвестиційних проєктів та проєктів Міжнародної технічної допомоги (МТД), що мають істотний вплив на соціально- економічне становище міста		75,0	75,0	-	75,0	75,0	-	75,0	75,0	-	

Результативні показники виконання завдань «Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2023-2025 роки»

Відповідальні виконавці, завдання програми, результативні показники	Одиниця виміру	Етапи виконання програми								
		2023 рік			2024 рік			2025 рік		
		Разом	у т.ч. кошти бюджету Ужгородської міської територіальної громади		Разом	у т.ч. кошти бюджету Ужгородської міської територіальної громади		Разом	у т.ч. кошти бюджету Ужгородської міської територіальної громади	
			Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд
Всього на виконання програми		2190,0	890,0	1300,0	1990,0	1190,0	800,0	1990,0	1190,0	800,0
Мета: формування сприятливого міжнародного інвестиційного клімату та створення умов для ефективної роботи підприємстві організацій міста з іноземними інвесторами; реалізація стратегічного пріоритету розвитку міста Ужгород у напрямку розвитку туризму та формування конкурентоспроможного інвестиційного продукту, залучення іноземних інвестицій, підвищення рівня підготовки інвестиційних проєктів відповідно до вимог міжнародних інвестиційних фондів та компаній.										
Всього на виконання підпрограми										
Відповідальний виконавець: Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради										
Показники виконання:										
Завдання 1. Забезпечення ефективності системи управління процесами розвитку туризму та іноземного інвестування на місцевому рівні										
Показники затрат:										
Загальний обсяг витрат	тис. грн.	140,0	140,0	-	140,0	140,0	-	140,0	140,0	-
Показник продукту:										
кількість проєктів, які планується виконати	Од.	3	3		3	3	-	3	3	-
Показник ефективності:										
середня вартість проєктів, які планується виконати	тис. грн.	46,7	46,7		46,7	46,7		46,7	46,7	
Показник якості:										
Відсоток вчасного виконаних проєктів	%	100	100		100	100	-	100	100	-
Завдання 2. Популяризація, промоція міста Ужгород в Україні та на міжнародному рівні										
Показники затрат:										
Загальний обсяг витрат	тис.	1375,0	375,0	1000,0	875,0	375,0	500,0	875,0	375,0	500,0

	грн.									
Показник продукту:										
кількість проєктів, які плануються виконати	Од.	6	3	3	6	3	3	6	3	3
Показник ефективності:										
середня вартість проєктів, які плануються виконати	тис. грн	229,2	125,0	333,3	145,8	125,0	166,7	145,8	125,0	166,7
Показник якості:										
Відсоток вчасного виконаних проєктів	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Завдання 3. Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород										
Показники затрат:										
Загальний обсяг витрат	тис. грн.	450,0	150,0	300,0	450,0	150,0	300,0	450,0	150,0	300,0
Показник продукту:										
кількість проєктів, які плануються виконати	Од.	6	3	3	6	3	3	6	3	3
Показник ефективності:										
середня вартість проєктів, які плануються виконати	тис. грн.	75,0	50,0	100,0	75,0	50,0	100,0	75,0	50,0	100,0
Показник якості:										
Відсоток вчасного виконаних проєктів	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Завдання 4. Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно-економічного потенціалу міста Ужгород										
Показники затрат:										
Загальний обсяг витрат	тис. грн.	150,0	150,0	-	450,0	450,0	-	450,0	450,0	-
Показник продукту:										
кількість проєктів, які плануються виконати	Од.	3	3	-	3	3	-	3	3	-
Показник ефективності:										
середня вартість проєктів, які плануються виконати	тис. грн.	50,0	50,0		150,0	150,0		150,0	150,0	-
Показник якості:										
Відсоток вчасного виконаних проєктів	%	100	100	-	100	100	-	100	100	-
Завдання 5. Підготовка та реалізація інвестиційних проєктів та проєктів Міжнародної технічної допомоги (МТД), що мають істотний вплив на соціально-економічне становище міста										
Показники затрат:										
Загальний обсяг витрат	тис. грн.	75,0	75,0	-	75,0	75,0	-	75,0	75,0	-
Показник продукту:										
кількість проєктів, які плануються виконати	Од.	2	2	-	2	2	-	2	2	-

Показник ефективності:											
середня вартість проектів, які плануються виконати	Тис. грн.	37,5	37,5		37,5	37,5		37,5	37,5		-
Показник якості:											
Відсоток вчасного виконаних проектів	%	100	100	-	100	100	-	100	100		-

