



## УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

## ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

## Р І Ш Е Н Н Я

м. Ужгород

№ \_\_\_\_\_

**Про соціальну рекламу**

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статей 12, 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішень виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», 03.10.2012 року № 339 «Про внесення доповнень до рішення виконавчого комітету від 30.05.2012 року № 164», рішення XV сесії міської ради VI скликання від 07.12.2012 року № 724 «Про зміни та доповнення до рішення XXIX сесії міської ради IV скликання від 04.06.2004 р. № 315», виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Вважати соціальною рекламою інформаційно-роз'яснювальні матеріали, розміщені в межах всеукраїнської інформаційної кампанії із безпеки готівкових розрахунків «Анатомія гривні», на існуючих рекламних конструкціях у період з 01.10.2021 року по 30.11.2021 року за такими адресами:

просп. Свободи, 49 – 2 од.;

просп. Свободи, 55 – 1 од.

2. Вважати соціальною рекламою інформаційні матеріали щодо популяризації проєкту «Національна Волонтерська Платформа», що розміщувалися на існуючих рекламних конструкціях у період з 30.10.2021 року по 30.11.2021 року за такими адресами:

вул. Собранецька (виїзд з КПП «Ужгород») – 1 од.;

просп. Свободи, 20 (навпроти ТЦ «Білочка») – 1 од.;

просп. Свободи (напроти готелю «Закарпаття») – 1 од.;

на перехресті просп. Свободи – вул. Василя Комендаря – 1 од.

3. Вважати соціальною рекламою агітаційні матеріали з нагоди відзначення Дня захисників і захисниць України, які спрямовані на популяризацію іміджу та служби за контрактом у Національній гвардії України,

що розміщувалися на існуючій рекламній конструкції на перехресті вул. Миколи Бобяка – Капушанської – 1 од., у період з 13.10.2021 року по 13.11.2021 року.

4. У зв'язку з розміщенням ПП «Корзо – 2», ТОВ «ВП Автореклама», ПП «РА «Люкс» соціальної реклами, звільнити зазначених рекламорозповсюджувачів від сплати за тимчасове користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами в зазначений період.

5. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Ю. Рахівського.

**Міський голова**

**Богдан АНДРІЙВ**