



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

м. Ужгород

№ _____

Про соціальну рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статей 12, 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішень виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», 03.10.2012 року № 339 «Про внесення доповнень до рішення виконавчого комітету від 30.05.2012 року № 164», рішення XV сесії міської ради VI скликання від 07.12.2012 року № 724 «Про зміни та доповнення до рішення XXIX сесії міської ради IV скликання від 04.06.2004р. № 315, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Вважати соціальною рекламою інформаційні матеріали, спрямовані на популяризацію серед населення військової служби та підвищення її іміджу в суспільстві, мотивації громадян України до захисту державного кордону України, суверенітету та територіальної цілісності в російсько-українській війні, що розміщувалися на існуючих рекламних конструкціях у період з 01.06.2025 року по 30.06.2025 року, за такими адресами:

пл. Кирила і Мефодія (біля магазину «Україна») – 1 од.;

вул. Минайська – 2 од.

2. У зв'язку з розміщенням товариством з обмеженою відповідальністю «ЕКО ХХІ Століття» та фізичною особою-підприємцем Пілюгіним А. П. соціальної реклами, звільнити вищезазначених рекламорозповсюджувачів від сплати за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами в зазначений період.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови І. Завидняка.

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ