



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

м. Ужгород

№ _____

Про зовнішню рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяви суб'єкта підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Відмовити товариству з обмеженою відповідальністю «Шаян» у продовженні строку дії дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, а саме:

- рекламної конструкції «білборд» розміром 4 м х 2,5 м по вул. Капушанській, 145 а – 1 од.;

- рекламної конструкції «білборд» розміром 6 м х 3 м на розі вул. Капушанської – Федора Достоєвського – 1 од.;

- рекламної конструкції «брандмауер» розміром 4 м х 2,5 м по вул. Будителів, 2 – 1 од.;

- рекламної конструкції «білборд» розміром 2 м х 3 м по вул. Будителів, 2 – 1 од., у зв'язку з протермінуванням подачі заяви про продовження терміну дії документів дозвільного характеру.

2. Департаменту міської інфраструктури повідомити ТОВ «Шаян» про необхідність проведення демонтажу рекламних конструкцій, зазначених у пункті 1 цього рішення, власними силами протягом 15 днів із дати прийняття рішення.

3. У разі невиконання ТОВ «Шаян» пункту 2 цього рішення, демонтаж рекламних конструкцій, зазначених у пункті 1 цього рішення, провести силами комунальних служб міста за рахунок власника об'єктів зовнішньої реклами відповідно до чинного законодавства.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Ю. Рахівського.

Міський голова

Богдан АНДРІЙ

Супровідна записка до проєкту рішення «Про зовнішню рекламу»

В департаменті міської інфраструктури знаходяться на розгляді заяви ТОВ «Шаян» від 07.12.2021 року щодо продовження терміну дії дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами за адресами:

- рекламної конструкції «білборд» розміром 4 м х 2,5 м по вул. Капушанській, 145 а – 1од.;

- рекламної конструкції «білборд» розміром 6 м х 3 м на розі вул. Капушанської – Федора Достоевського – 1од.;

- рекламної конструкції «брандмауер» розміром 4 м х 2,5 м по вул. Будителів, 2 – 1од.;

- рекламної конструкції «білборд» розміром 2 м х 3 м по вул. Будителів, 2 – 1од. (термін дії дозволів до 27.12.2021 року).

З метою визначення порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Ужгород виконавчим комітетом затверджено рішення від 30.05.2012 року № 164 "Про Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді" (надалі - Порядок).

У відповідності до пункту 3.4.1. Порядку, термін дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі з примірником дозволу не пізніше ніж за місяць до закінчення терміну дії дозволу при відсутності письмових заперечень з боку власника місця розташування спеціальної конструкції та інших органів, що здійснювали погодження цього дозволу або органу, у погодженні якого виникла необхідність.

Враховуючи вищенаведене, суб'єктом підприємницької діяльності порушено затверджені терміни подачі заяви про продовження терміну дії документа дозвільного характеру.

Враховуючи вищенаведене, за результатами розгляду заяви суб'єкта підприємницької діяльності та у відповідності до абзацу 4 пункту 3.4.2 Порядку, департамент міської інфраструктури подає проєкт рішення "Про зовнішню рекламу" на розгляд засідання виконавчого комітету та просить прийняти відповідне рішення згідно вимог чинного законодавства

Директор департаменту

Віталій ГІЛЬТАЙЧУК