



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

м. Ужгород

№ _____

Про зовнішню рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяву суб'єкта підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Продовжити фізичній особі-підприємцю Пильнику Олександрю Васильовичу строком на 5 років до 01.10.2029 року термін дії дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, а саме:

- рекламної конструкції «сітілайт», розміром 1,2 м х 1,8 м по вул. Минайській – Героїв 128 бригади – 1 од.;

- рекламної конструкції «стела», розміром 1,2 м х 2,3 м по вул. Михайла Грушевського – Героїв 128 бригади – 1 од.

2. Зобов'язати ФОП Пильника О.В. переукласти з департаментом міської інфраструктури договір тимчасового користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Є. Плавайка.

Міський голова

Богдан АНДРІЇВ