



## УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

## ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

## Р І Ш Е Н Н Я

м. Ужгород

№ \_\_\_\_\_

**Про зовнішню рекламу**

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про адміністративні послуги», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», керуючись рішенням виконкому 11.12.2019 № 460 «Про встановлення мораторію» зі змінами 15.03.2023 № 147 «Про внесення змін до рішення виконкому 11.12.2019 № 460 «Про встановлення мораторію», розглянувши заяви суб'єкта підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Відмовити товариству з обмеженою відповідальністю «Інтерфемілі» у видачі дозволів на розміщення засобів зовнішньої реклами, а саме:
  - рекламної конструкції «брандмауер», розміром 2,5 x 1,5 м, на фасаді будівлі по вул. Митній, 27 – 1 од.;
  - рекламного банеру, розміром 2,5 м x 1,5 м, на огорожі по вул. Митній, 25 Г – 1 од.
2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Є. Плавайка.

Міський голова

Богдан АНДРІЇВ