



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

м. Ужгород

№ _____

Про зовнішню рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяви суб'єкта підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРШИВ:**

1. Продовжити товариству з обмеженою відповідальністю «Прага Уж» термін дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а саме:

- рекламної конструкції «щит» розміром 1,5 м х 2,4 м на розі вул. Собранецької – Верховинської строком на 5 років до 12.07.2027 року;
- рекламної конструкції «білборд» розміром 6 м х 3 м по вул. Собранецькій строком на 5 років до 11.10.2027 року.

2. Зобов'язати ТОВ «Прага Уж» укласти (переукласти) з департаментом міської інфраструктури договір тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Ю. Рахівського.

Міський голова

Богдан АНДРІЇВ