



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

м. Ужгород

№ _____

Про зовнішню рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяву суб'єкта підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Продовжити товариству з обмеженою відповідальністю «Сафарі і К» строком на 5 років до 30.07.2028 року термін дії дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами по вул. Минайській, 44, а саме:
 - рекламної конструкції «сітілайт» розміром 1 м x 1,9 м – 1 од.;
 - рекламної конструкції «лайтбокс» розміром 3,02 м x 0,9 м – 1 од.
2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Є. Плавайка.

Міський голова**Богдан АНДРІЙВ**