



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

м. Ужгород

№ _____

Про зовнішню рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяву суб'єкта підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Продовжити приватному акціонерному товариству «Закарпаття-Авто» строком на 5 років до 13.03.2029 року термін дії дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами по вул. Олександра Блеста, 20, а саме:

- рекламної конструкції «вказівник» розміром 1,3 м х 1,25 м – 1 од.;
- рекламної конструкції «вказівник» розміром 1,1 м х 2,5 м – 1 од.;
- рекламної конструкції «пілон» розміром 1,2 м х 6,25 м – 1 од.;
- рекламної конструкції «пілон» розміром 1,45 м х 5 м – 1 од.;
- рекламної конструкції «пілон» розміром 1,8 м х 3,85 м – 1 од.

2. Продовжити приватному акціонерному товариству «Закарпаття- Авто» строком на 5 років до 25.06.2029 року термін дії дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами по вул. Олександра Блеста, 20, а саме:

- рекламних конструкцій «флагштоки KIA» розміром 0,12 м х 9 м – 3 од.;
- рекламних конструкцій «флагштоки Chevy» розміром 0,12 м х 9 м – 3 од.;
- рекламних конструкцій «флагштоки Mercedes» розміром 0,12 м х 9 м – 3 од.;
- рекламних конструкцій «флагштоки Експрес страхування» розміром 0,12 м х 9 м – 3 од.

3. Зобов'язати ПрАТ «Закарпаття-Авто» укласти (переукласти) з департаментом міської інфраструктури договір тимчасового користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Є. Плавайка.

Міський голова

Богдан АНДРІЙ