



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

_____ м. Ужгород

№ _____

Звіт про роботу
відділу інформаційної роботи за 2022 рік

Відповідно до статей 52, 75 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Регламенту виконавчого комітету та виконавчих органів Ужгородської міської ради, заслухавши звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2022 рік, виконком міської ради **ВИРІШИВ**:

1. Звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2022 рік взяти до відома (додається).
2. Звіт оприлюднити на сайті міської ради.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на міського голову.

Міський голова

Богдан АНДРІЇВ

З В І Т

про роботу відділу інформаційної роботи за 2022 рік

Збройна агресія росії проти України зробила суттєвий вплив і на діяльність відділу інформаційної роботи Ужгородської міської ради у 2022 році. Із 24 лютого відділ зосередився на інформуванні ужгородців та внутрішньо переміщених осіб про запровадження в Україні воєнного стану, права та обов'язки громадян у зв'язку із цим.

Із першого дня повномасштабного вторгнення працівники відділу оперативно повідомляли:

- інформацію щодо ситуації в країні;
- звернення Президента України Володимира Зеленського, органів центральної влади,
- оперативну інформацію Генштабу;
- про офіційні державні канали для отримання інформації та важливість не піддаватися на інформаційні провокації, вкиди, фейки;
- про роботу цілодобового координаційного центру Ужгородської міської ради;
- про роботу Ужгородської міської ради та комунальних підприємств і закладів (водоканал, заклади освіти, медицини тощо), ЦНАПу, департаменту соцзахисту;
- про спеціальні рахунки для благодійної допомоги – Закарпатської ОВА та Ужгородської міської ради;
- про роботу гуманітарного штабу Закарпатської ОВА;
- контакти в Ужгороді для допомоги вимушеним переселенцям;
- про місця збору допомоги для переселенців;
- про роботу центру прийому допомоги/пункту розподілу населення «Совине гніздо»;
- про можливість поселення, харчування, отримання допомоги;
- про довозення переселенців із вокзалу до «Совиноного гнізда», а також до пунктів пропуску на кордонах зі Словаччиною та Угорщиною;
- про можливість для ВПО виїхати за кордон;
- про надання психологічної, медичної та іншої допомоги переселенцям;
- роботу волонтерів;
- про отримання компенсації за житлово-комунальні послуги ужгородцями, які безкоштовно прихистили переселенців;
- оголошення про повітряну тривогу/відбій повітряної тривоги, алгоритм дій під час повітряної тривоги та багато іншої корисної та актуальної інформації.

На офіційному вебсайті Ужгородської міської ради для зручності користувачів були створені спеціальні рубрики із номерами телефонів цілодобового координаційного центру, а також іншими контактами та важливою інформацією, проводився моніторинг її актуальності.

Працівники відділу також проводили онлайн-трансляції щоденних брифінгів за участю начальника Закарпатської ОВА Віктора Микити, міського голови Богдана Андрієва, керівників правоохоронних структур Закарпатської області щодо ситуації у краї та місті, готували їх в електронному вигляді для сторінок

міської ради та надсилання у ЗМІ, готували відеозвернення міського голови про стан справ у місті, розробили карту найпростіших укриттів в Ужгороді.

Крім того, продовжувалася системна робота з широкого інформування про діяльність Ужгородського міського голови, депутатського корпусу, виконавчого комітету міської ради, її структурних підрозділів, Центру надання адміністративних послуг, реєстраційних служб, комунальних підприємств. Відділ висвітлював також усі засідання сесій та виконкомів Ужгородської міської ради, робочих груп і координаційних рад, громадських слухань, заходи та події, які, попри війну, відбувалися у місті, сприяли у підготовці такої тематики публікацій, телепроектів регіональними та загальнонаціональними ЗМІ.

Для якомога ширшого охоплення аудиторії, донесення інформації працівники відділу продовжували налагоджену співпрацю із засобами масової інформації регіонального та державного рівнів – щодня надсилали всю актуальну інформацію. Продовжували ефективну оперативну комунікацію зі ЗМІ через електронну пошту, месенджери, зокрема, через чат у Telegram. Щодня для журналістів організовували коментарів, насамперед відео – посадовців, представників комунальних підприємств, залучали керівників міста та фахівців міськради до прямих ефірів, проведення інтерв'ю. Усі повідомлення відділу інформаційної роботи ілюструвалися фото та відео з місця подій, інфографікою (карти-схеми об'їзду місць проведення ремонтів, візуалізації) тощо.

Відділ проводив також фото- та відеофіксацію стану об'єктів міського господарства, закладів освіти, робіт із ремонту, реконструкції, надання послуг на міських об'єктах інфраструктури, у закладах тощо.

Постійною у роботі відділу є і комунікація з громадою: у 2022 році працівники відділу вчасно надавали відповіді на письмові звернення, інформаційні запити, відповідали на запитання/звернення, коментарі на сторінці Фейсбук та у місцевих спільнотах цієї мережі.

Результатом практично цілодобової роботи відділу з початком дії воєнного стану, донесення до ужгородців та ВПО важливої оперативної інформації стало різке зростання кількості читачів сторінок Ужгородської міської ради у соціальних мережах:

- у 10 разів зростає кількість читачів Телеграм-каналу Ужгородської міської ради – із близько 1000 на кінець 2021-го до понад 10000 станом на кінець 2022-го,

- Інстаграм-сторінки, яку створили у 2021 році – із близько сотні читачів до майже 1 300 на кінець минулого року,

- із 21 000 підписників на Фейсбук-сторінці (за 6 років) до понад 36 500 станом на кінець 2022 року (ріст – 1,7 рази, або 15 000 лише за лютий-серпень 2022-го), охоплення постів складало щомісяця у середньому 2,6 мільйони переглядів.

Начальник відділу інформаційної роботи

Алла КОХАН