



## УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

## ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

## Р І Ш Е Н Н Я

м. Ужгород

№ \_\_\_\_\_

**Звіт про роботу відділу  
інформаційної роботи за 2024 рік**

Відповідно до статей 52, 75 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Регламенту виконавчого комітету та виконавчих органів Ужгородської міської ради, заслухавши звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2024 рік, виконком міської ради **ВИРІШИВ**:

1. Звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2024 рік взяти до відома (додається).
2. Звіт оприлюднити на сайті міської ради.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на міського голову.

Міський голова

Богдан АНДРІЇВ

## З В І Т

про роботу відділу інформаційної роботи за 2024 рік

Діяльність відділу в звітний період здійснювалась в умовах правового режиму воєнного стану, спричиненого агресією російської федерації проти українського народу.

Відділ продовжував системну роботу із широкого інформування мешканців громади про ситуацію в країні, діяльність Ужгородської міської ради, міського голови, депутатського корпусу, виконавчого комітету міської ради, її структурних підрозділів, Центру надання адміністративних послуг, комунальних підприємств тощо.

Протягом року працівники відділу, зокрема, оприлюднювали:

- щоденні звернення Президента України Володимира Зеленського;
- інформацію про роботу Ужгородської міської ради та комунальних підприємств і закладів (водоканал, заклади освіти, медицини тощо), ЦНАПу, департаменту соціалістики та інших структурних підрозділів міськради;
- оголошення про повітряну тривогу/відбій повітряної тривоги, алгоритм дій під час повітряної тривоги та багато іншої корисної та актуальної інформації;
- інформацію про вшанування загиблих Героїв;
- про отримання компенсації за житлово-комунальні послуги ужгородцями, які безкоштовно прихистили переселенців;
- інформацію про відзначення всіх державних свят, які є важливою частиною формування здорового патріотично спрямованого суспільства;
- про роботу волонтерів тощо.

Налагоджено співпрацю із комунікаційниками різних військових частин ЗСУ: на офіційному вебсайті, сторінках міськради у соцмережах оприлюднюється надана ними інформація, зокрема, щодо рекрутингу, запрошення на військову службу. До прикладу, співпраця з Міноборони, а саме висвітлення старту та роботи Центру рекрутингу в Ужгородській міськраді.

Відділ інформував громаду про всі засідання сесій та виконкомів Ужгородської міської ради, робочих груп і координаційних рад, громадських слухань, анонсував заходи та події, які відбувалися у місті, широко висвітлював їх.

Відділ здійснював інформаційну підтримку різноманітних, зокрема благодійних заходів, які проводилися в громаді упродовж року, що сприяло долученню до них як містян, так і вимушено переміщених осіб, адже читацька аудиторія сторінок міської ради у соцмережах є великою й охоплює різні категорії населення.

Для якомога ширшого охоплення аудиторії та донесення інформації працівники відділу продовжували налагоджену співпрацю із медіа регіонального та державного рівнів – щодня надсилали всю актуальну інформацію. Залишається ефективною оперативна комунікація з медіа через електронну пошту, месенджери, зокрема, через чат у Telegram. Систематично організовували для журналістів коментарі посадовців, представників комунальних підприємств.

Усі повідомлення відділу інформаційної роботи ілюструвалися фото та відео з місця подій, інфографікою (карти-схеми об'їзду місць проведення ремонтів, візуалізації) тощо.

Постійною є і комунікація з громадою: у 2024 році працівники відділу вчасно надавали відповіді на письмові звернення, інформаційні запити, відповідали на запитання/звернення, коментарі на сторінці Фейсбук, Інстаграм та у місцевих спільнотах цієї мережі (зокрема, 224 чати із прямою комунікацією).

Створення відеоконтенту промоційного характеру про життя громади для репрезентації закордонній аудиторії сприяло донесенню усіх реалій сьогодення як міста, так і країни загалом.

Результатом роботи відділу є постійний ріст кількості читачів сторінок Ужгородської міської ради у соціальних мережах.

Проведено верифікацію ФБ-сторінки міськради, що дуже важливо для офіційних установ, адже тепер ми маємо захист від підробок – це допомагає запобігти шахрайству та фейковим акаунтам, які можуть видавати себе за офіційну сторінку. На сьогодні сторінка Ужгородської міськради у ФБ має понад 45 тисяч читачів. У середньому кожні щокварталу ми мали 6,8 мільйонів переглядів контенту на фейсбук-сторінці. Наша унікальна читацька аудиторія за 2024 рік – близько 1,4 мільйони.

Понад 8 тисяч підписників має Телеграм-канал Ужгородської міської ради, понад 2 тисячі читачів – сторінка в Інстаграм. Це дозволяє охопити читацьку аудиторію різного віку та соціального статусу.

Начальник відділу інформаційної роботи

Алла КОХАН