

**Доповнення
до проєкту рішення виконкому**

«Про зовнішню рекламу»

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про адміністративні послуги», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяви суб'єктів підприємницької діяльності, **доповнити проєкт рішення виконкому міської ради «Про зовнішню рекламу» наступними пунктами:**

1. Керуючись рішенням виконкому 11.12.2019 № 460 «Про встановлення мораторію», відмовити у наданні дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами:

1.2. Товариству з обмеженою відповідальністю «РТМ-Україна» на розміщення рекламної конструкції (відеоекран) розміром 2 м х 3 м по вул. Миколи Бобяка, 5 (АЗС «ОККО») – 1 од.

1.3. Фізичній особі-підприємцю Висоцькому Сергію Олеговичу на розміщення рекламної конструкції (банер) розміром 6 м х 3 м на фасаді споруди по вул. Українській, 54 а – 1 од.