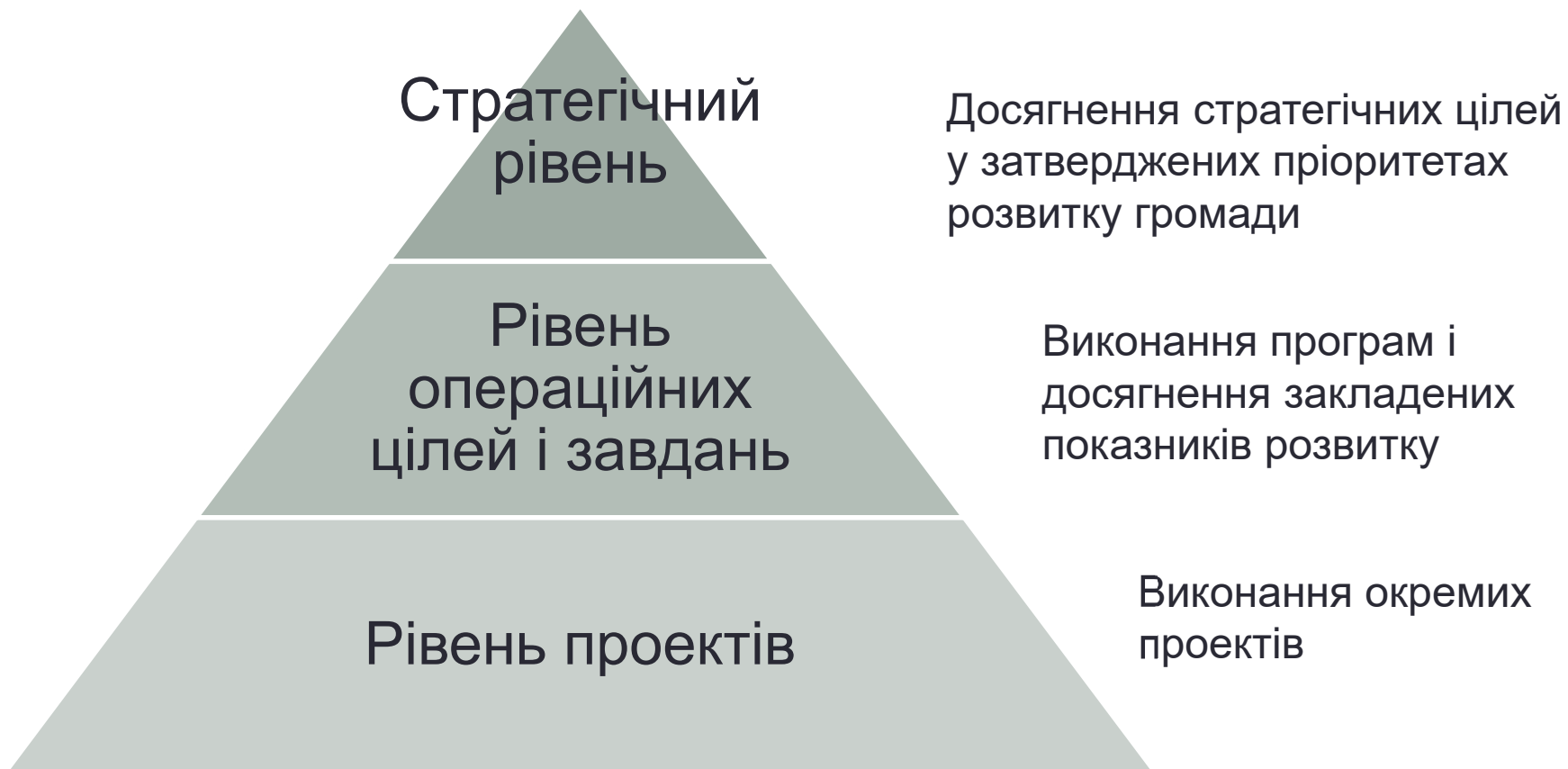




10 АНАЛІТИЧНИХ КРОКІВ

для подання проектної пропозиції до
Плану реалізації Стратегії «Ужгород – 2030»
на етап 2019-2021 рр.

Роль проекту в системі завдань по впровадженню стратегії



Що таке проект?

Проект – це тимчасовий спосіб створити унікальне рішення конкретної проблеми

1

має початок і кінець

Ви починаєте проект, досягаєте бажаного результату (створюєте продукт, послуги) і закінчуєте його

2

створює щось нове

Проект створює новий матеріальний або нематеріальний результат

3

починається з ідеї

Проект завжди починається з ідеї вирішити існуючу проблему

4

не є операційною діяльністю

Діяльність (комерційна, професійна, благодійна та інша) – це сукупність повторюваних дій, що здійснюються на постійній основі та направлені на отримання того самого результату



Покроковий алгоритм аналізу проектної ідеї





ГОЛОВНА РЕКОМЕНДАЦІЯ

НЕ ПИШІТЬ БАГАТО ТЕКСТУ !

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту

2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту



Прочитати Стратегію «Ужгород-2030», її Систему цілей та Систему індикаторів



З тексту «Системи цілей» обрати стратегічну (одну) та операційні цілі (може бути кілька), яким відповідає Ваша проектна ідея



Звужити (конкретизувати) проект, обравши із тексту Системи цілей мінімально одне Операційне завдання, якому відповідає Ваш проект

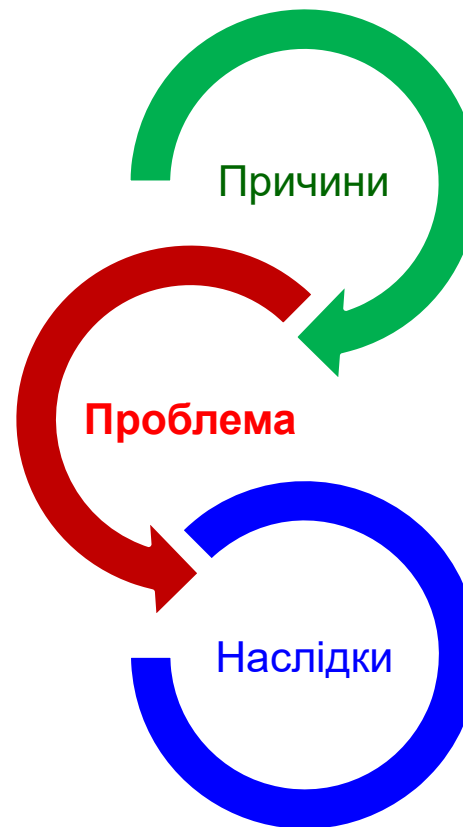
10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту

2. Аналіз проблеми

3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Ефективний формат аналізу



Доцільно проблеми сформулювати коротким переліком, за формулою:

Проблема ...
(формулювання)...

що стала наслідком
(причина проблеми),

вплив якої полягає в
(вплив проблеми на цільові групи)

10 кроків

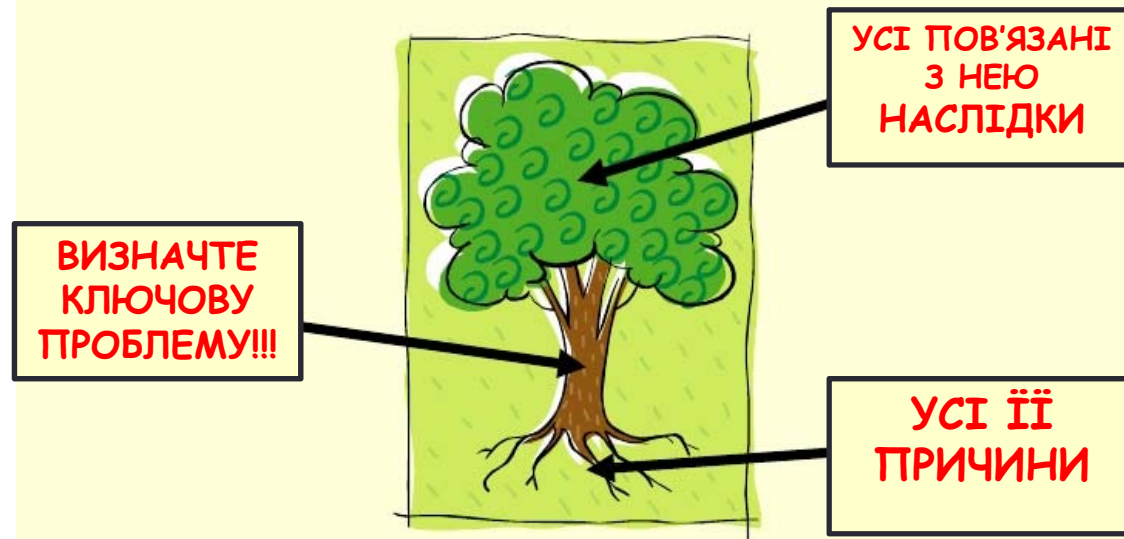
1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту

2. Аналіз проблеми

3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Ефективний формат аналізу: дерево проблем

Початковий етап – Ви повинні ретельно проаналізувати ситуацію, яку прагнете змінити



10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту

2. Аналіз проблеми

3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Шукаємо відповіді на запитання



1. У чому полягає наша проблема?
2. Звідки Ви знаєте, що це є проблемою?
3. Які є докази того, що проблема існує?
4. Чи вона, випадково, не є лише проявом якоїсь іншої проблеми?
5. Яка її історія?
6. Чому Ви вважаєте, що Ви повинні цю проблему вирішити, що Ви повинні зосередитися саме на ній, а не на інших проблемах?
7. Які передбачаєте труднощі у її розв'язанні?
8. Звідки можна дістати більше інформації на цю тему?
9. Що станеться, якщо не вирішити цієї проблеми?
10. Що було б, якби проблеми не існувало?

11.

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми

3. Аналіз зацікавлених сторін

4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

ДЛЯ ЧОГО ЦЕ ПОТРІБНО ?



10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми

3. Аналіз зацікавлених сторін

4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Матриця зацікавлених сторін



Група зацікавлених сторін	Як тепер на них впливає досліджувана проблема ?	Які вигоди отримають в разі вирішення проблеми ?	Зацікавленість (її відсутність) у вирішенні проблеми
Доцільно вказати назву і кількість представників відповідної групи	Який негативний або позитивний вплив чинить проблема на досліджувану групу?	Які позитивні або негативні зміни очікуються для даної групи у випадку вирішення проблеми ?	У чому їх зацікавленість (її відсутність) у вирішенні проблеми ? Як вона проявляється ?

Шукаємо відповіді на наступні запитання:

- Хто має відповідні знання і досвід з теми проекту ?
- Чия підтримка є ключовою для успіху проекту?
- Хто може брати участь у проекті ?
- Для кого проект може стати загрозою ?
- Хто отримає користь від проекту ?

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін

4. Вибір стратегії втручання

5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

У який спосіб у проекті планується діяти на подолання обраної проблеми ?



Поділ проекту на типи :

- Соціальний (переслідує соціальну мету)
- Посилення управлінської та інституційної спроможності
- Інфраструктурний (удосконалення інфраструктури та ЖКГ міста тощо)
- Комерційний (передбачає отримання комерційного прибутку)

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін

4. Вибір стратегії втручання

5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

У ПРОЕКТ

Збирається 50% відходів, придатних до вторинної переробки

Впроваджена система СЗС

Мешканці і підприємці задіяні у процесі СЗС

Ефективність системи управління ТПВ в місті підвищено на 80 %

Населення охоче сортує сміття

Підвищено обізнаність людей щодо переваг СЗС

Працюють сортувальні лінії

Наявність доступної інформації про переваги СЗС, управління ТПВ

Роз'яснювальна робота серед мешканців проводиться системно

ЗА МЕЖИ ПРОЕКТУ

Діє ефективна державна програма управління ТПВ

Впроваджено механізми практичної реалізації законодавства щодо поводження з ТПВ

Збудовано сміттєспалювальний завод

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання

5. Формулювання мети і завдань

6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

ФОРМУЛЮВАННЯ МЕТИ :

- детально відпрацьоване, узгоджене, лаконічне формулювання позитивного кінцевого результату, що буде здобутий у проекті.



Відповідь на запитання:

ЩО ЗМІНИТИ? ЧОГО ДОСЯГТИ?

Приклад: « Досягнення (ключове слово СЦ, ОЦ, ОЗ) шляхом (сутність проекту)»

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання

5. Формулювання мети і завдань

6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Мета проекту

Повинна кореспондувати з операційними цілями стратегії, та індикаторами, що відображають їх досягнення

Мета проекту може містити ключові меседжі, закладені у формулюванні операційної цілі.

Використайте формулювання показників (індикаторів), що додається до тексту Стратегії «Ужгород – 2030»

Завдання проекту:

- *Це різні і взаємодоповнюючі частини єдиного плану, що пов'язані між собою прагненням досягти кінцевої мети*

Доцільно виділяти у випадку, якщо проект містить кілька пов'язаних (але різних за методами втручання) напрямків впливу на цільові групи

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання

5. Формулювання мети і завдань

6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Приклад формулювання мети і завдань

Загальна мета	Досягти зростання відвідуваності музею на 100 % в терміні до 2021 року.
Завдання	<ol style="list-style-type: none">1. Запобігти руйнації будівлі2. Підвищити привабливість музею для туристів3. Створити ефективні інструменти просування послуг музею

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань

6. Цільова аудиторія

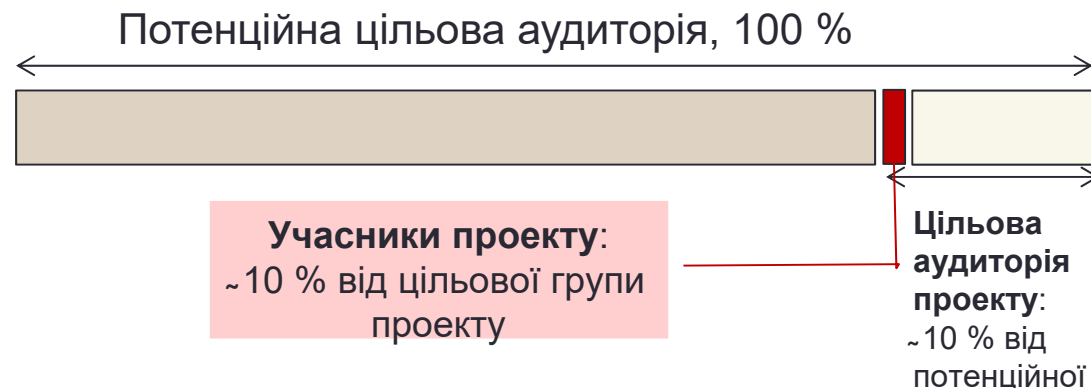
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Важливість вибору цільової групи



Цільова група / аудиторія – визначене за чіткими критеріями коло осіб/організацій, на яких спрямована безпосередня дія проекту і котрі повинні відчувати позитивні зміни від результатів проекту ОДРАЗУ.

Правильна оцінка обсягу цільової групи, яка отримає користь від проекту, НЕ повинна ґрунтуватися на потенційній кількості клієнтів !

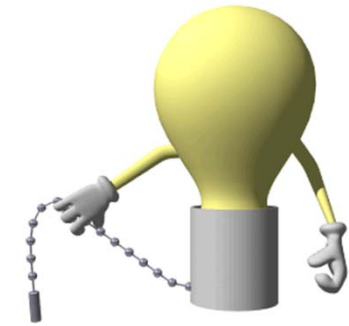


10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія

7. Планування результату

8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту



Показник	Початковий стан	Бажаний стан	Спосіб досягнення
Назва індикатора	Значення показника на початок реалізації проекту	Значення показника на кінець реалізації проекту	Яким шляхом проект передбачає досягти запланованих результатів

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія

7. Планування результату

8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Рівень 1

- **Продукт** – обладнання очисної споруди та система автоматичного керування.
- **Прямий результат** – зменшення рівня забруднення ґрунтових вод на 20% протягом першого року діяльності очисної споруди в межах терміну виконання заходів проекту.

Рівень 2

- **Наслідки** – повна очистка ґрунтових вод протягом 5 років діяльності очисної споруди: вода у криницях забруднених територій стане придатною для вживання.

Рівень 3

- **Вплив проекту** – здоров'я мешканців забрудненого району (рівень захворюваності на специфічні хвороби знизиться до середнього статистичного рівня).

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату

8. Основні групи заходів

9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту



ЗАХОДИ (діяльність) –

це конкретні дії, які будуть виконані під час проекту із використанням (застосуванням) його ресурсів, спрямовані на досягнення запланованих результатів. Тобто, це – запланована діяльність на основі споживання запланованих ресурсів.

Формулюйте заходи як процес
(проведення, виконання, розробка, створення ...)!

Групуйте заходи відповідно до результатів!

Вкажіть лише основні групи заходів без зайвої деталізації!

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату

8. Основні групи заходів

9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Матриця заходів

Назва групи заходів (не більше 5 груп)	Цільова група	Територія	Відповідність результату
Для цієї пропозиції, вкажіть групи заходів (наприклад, 1/ навчання і семінари, 2/ будівництво 3/ Видання брошури	На кого націлений захід, хто прийме в ньому участь	Де планується захід ? (місто Ужгород, інше місто, інші країна)	На досягнення якого результату запланований захід ? (планування і формулювання результату – крок 7)

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів

9. Ініціатори, партнери і виконавці

10. Планування ресурсів проекту



Подайте Ваше бачення структури партнерства у проекті.

Вкажіть в якості партнерів, ініціаторів та виконавців **ОРГАНІЗАЦІЇ, УСТАНОВИ, ТА ПІДПРИЄМСТВА**, відповідальні за проведення заходів, а не окремих осіб.

Вкажіть, яка роль кожного з партнерів. Окремо визначте організацію, яка нестиме відповідальність за впровадження проекту в цілому (головний партнер).

Донори і меценати НЕ Є ПАРТНЕРАМИ проекту.

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці

10. Планування ресурсів

- Поняттям **ресурси** проекту визначається все, що може бути залучено і використано для здійснення проектної діяльності
- Ресурси – це засіб для втілення мети
 - **Людські ресурси** – ключові для проекту (персонал зайнятий на повний робочий день, частково зайнятий персонал, волонтери, експерти)
 - **Приміщення** (офісні приміщення, конференц-зал та інше)
 - **Обладнання** (комп'ютери, інше офісне обладнання, спеціалізоване обладнання – медичне, виробниче, спортивне)
 - **Технології** (програмне забезпечення, комунікаційна інфраструктура)
 - **Матеріали** (тренінгові матеріали, канцтовари, рекламні матеріали, харчування та інше)



Бізнес-проект

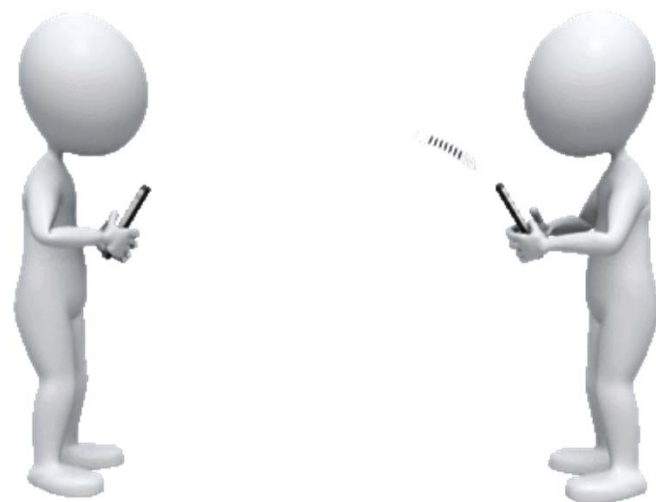
- У бізнес-проекті послуга формується самостійно на власний ризик відповідно до рішення ініціатора і виконавця проекту.

Проект з грантом

- Ідея проекту з використанням коштів гранту формується як затверджений донором спосіб вирішення конкретної проблеми з **високою бюджетною ефективністю**, застосувавши **найкращий варіант рішення**. З точки зору донора найкращий варіант – це той, у якого **витрати менші, а цінність результату вища**.

Благодійний проект

- Благодійний проект не передбачає зацікавленості виконавця у середньо- і довгостроковій перспективі. Сталості не вимагається. Цінність проекту відчутна тільки у короткостроковій перспективі.



zakarpatya@ukr.net

Форма подачі інформації для формування бази проектів.

<p>Відповідність проекту стратегічній цілі (СЦ) Стратегії Ужгород - 2030</p>	<p><i>Вкажіть одну стратегічну ціль, якій відповідає вказаний проект. (Виберіть з переліку, що міститься у тексті Стратегії «Ужгород – 2030»</i></p>										
<p>Відповідність проекту операційній цілі (ОЦ) Стратегії Ужгород - 2030</p>	<p><i>Вкажіть не більше двох операційних цілей/завдань, досягненню яких сприяє проект в рамках вказаної стратегічної цілі. Використайте тільки ті операційні цілі, які відповідають обраній стратегічній цілі</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="972 531 1146 659">Номер ОЦ</th> <th data-bbox="1146 531 2040 659">Назва</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="972 659 1146 762"></td> <td data-bbox="1146 659 2040 762"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="972 762 1146 866"></td> <td data-bbox="1146 762 2040 866"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="972 866 1146 970"></td> <td data-bbox="1146 866 2040 970"></td> </tr> </tbody> </table>	Номер ОЦ	Назва							
Номер ОЦ	Назва										
<p>Тип запропонованого проекту</p>	<p><i>Обрання типу проекту не залежить від наявності інвестиційного компоненту. Вирішальним для визначення типу є мета проекту.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Соціальний (переслідує соціальну мету) <input type="checkbox"/> Посилення управлінської та інституційної спроможності <input type="checkbox"/> Інфраструктурний (удосконалення інфраструктури та ЖКГ міста) <input type="checkbox"/> Комерційний (передбачає отримання комерційного прибутку) 									

Робоча назва	<p><i>Вкажіть коротку назву проекту. У назві доцільно використати ключові меседжі, закладені у стратегічній цілі</i></p> <p>Приклад: « Досягнення (ключове слово СЦ) шляхом (сутність проекту)»</p>
Мета проекту <i>Коротко опишіть, яку мету переслідує проект (повинна кореспондувати з операційними цілями стратегії, та індикаторами, що відображають їх досягнення)</i>	<p><i>Мета проекту повинна містити ключові меседжі, закладені у формулюванні операційної цілі.</i></p> <p><i>Використайте формулювання показників (індикаторів), що додається до тексту Стратегії «Ужгород – 2030»</i></p>

<p>Проблема, яку вирішує проект</p> <p>Коротко опишіть, яку проблему буде вирішено завдяки проекту.</p> <p>Доцільно фокусуватися на кількох проблемах</p>	<p>Доцільно проблеми сформулювати коротким переліком, за формулою:</p> <p>1. Проблема ... (формулювання)..., що стала наслідком (причина проблеми), вплив якої полягає в (вплив проблеми на цільові групи)</p> <p>2. Проблема</p> <p>3. Проблема</p>					
		№	Назва (формулювання) проблеми	Опис причини існування проблеми	Опис наслідків (впливу) проблеми	
<p>Яких результатів досягає проект ?</p> <p>Використовуйте індикатори, вказані у відповідних розділах Стратегії, з якими кореспондує мета проекту</p>	<p>Показник впливу проекту (динаміка індикатора досягнення стратегічної цілі, оберіть лише один індикатор, вказавши стан показника на старті проекту і бажаний стан на кінець його реалізації. Показник не обов'язково має бути досягнуто на кінець реалізації проекту.</p>					
		Індикатор (назва)		Од. виміру	Поч. значення	Бажане значення

	<p>Показники результату</p> <p><i>(динаміка індикатора (-ів) в рамках досягнення операційних цілей)</i></p> <p><i>Примітка: індикатори цілей ПОВИННІ обов'язково бути досягнуті в ході виконання проекту.</i></p>				
		<i>Індикатор (назва)</i>	<i>Од. виміру</i>	<i>Поч. значення</i>	<i>Бажане значення</i>
		1.			
		2.			
		3.			
Термін актуальності проблеми	<p><i>Вкажіть, протягом якого періоду (в роках) проект збереже свою актуальність, починаючи від 2019-го. Які чинники можуть вплинути на його актуальність.</i></p>				
Територія дії проекту	<p><i>Де будуть проходити заходи проекту, та на яку територію розповсюдиться дія його результатів (місто; місто і навколишні населені пункти, район міста, інше)</i></p>				

<p>Цільова аудиторія</p> <p>На кого орієнтований проект ?</p> <p>Хто стане кінцевим споживачем його результатів ?</p>	<p>Як правило, кінцевим споживачем результатів проекту є мешканці міста. При формулюванні цільової групи, доцільно деталізувати кількісні характеристик и та виділяти категорії мешканців (діти, молодь, учні, пенсіонери, жителі багатопверхів ок і т.д.)</p> <p>Також проекти, особливо в галузі туризму, можуть орієнтуватися на гостей міста (туристів). Однак і в цьому випадку, окрім туристів, кінцевими споживачами є мешканці через збільшення робочих місць в туристичній галузі, вищі доходи і т.д.</p>	<p>Хто прийматиме участь у заходах проекту ? Бажано вказати кількісні дані.</p>	
		<p>Хто скористається (відчує) результатами проекту ? Як саме ?</p> <p>Бажано вказати кількісні дані.</p>	

Основні заходи <i>Вкажіть групи (пакети) основних заходів, не більше 5, у тому числі інвестиційний (інфраструктурний) пакет.</i>	<i>Примітка: інвестиційною вважається діяльність, яка передбачає створення дороговартісного матеріального продукту довгострокового використання (будівництво, придбання обладнання, транспортних засобів, тощо)</i>		
		<i>Назва групи заходів</i>	<i>Короткий опис заходів відповідної групи</i>
		1.	
		2.	
		3.	
		4.	
5. Інвестиційна діяльність			
Інфраструктурна складова	<i>Короткий опис інфраструктурної складової (якщо передбачено). Яке майно буде створено / придбано, які його головні характеристики. Чому саме в ньому є потреба, які є альтернативи і причини вибору саме цього варіанту.</i>		
Очікуваний загальний бюджет проекту	<i>Напишіть орієнтовну суму, що необхідна для реалізації проекту</i>		

<p><i>В тому числі очікувана сума інфраструктурної складової</i></p>	<p><i>Вкажіть, якщо готова і актуалізована проектно-кошторисна документація. Також вкажіть, на яку дату підготовлені кошториси інфраструктурної складової.</i></p>	
<p><i>ПКД інфраструктурної складової</i></p>	<p><i>На якій стадії розробки ПКД ?</i></p>	
<p>Потенційний ініціатор проекту</p>	<p><i>Хто може виступити ініціатором проекту, відповідальним за його впровадження ?</i></p>	
<p>Партнери проекту</p>	<p><i>Які організації, установи, заклади доцільно залучити до виконання його заходів.</i></p>	
<p>Термін реалізації</p>	<p><i>Вкажіть приблизний термін реалізації проекту, за умови наявності джерел фінансування</i></p>	

Гарантовані джерела фінансування	<i>Чи наявні на даному етапі джерела фінансування проекту і в якій долі від потреби ? Вкажіть суму і джерело.</i>	
---	---	--

**Системи цілей та Системи індикаторів реалізації Стратегії:
таблична форма (в розрізі Стратегічних напрямків)**

Стратегічний напрямок СН – І:

I. Високі якості людського капіталу і соціальних послуг

Стратегічна ціль СЦ-1:

1. Зберегти і примножити інтелектуальний потенціал та унікальний інтегрований освітньо-науковий і культурно-духовний простір міста

ОЦ	Операційні цілі	ОЗ	Операційні завдання
1.1.	Сформувати сталу систему сучасної конкурентоспроможної освіти міста	1.1.1.	Суттєво підвищити якість освіти з усуненням розривів між кращими і відстаючими школами
		1.1.2.	Забезпечити ефективне впровадження освітньої реформи в закладах освіти
		1.1.3.	Впровадити програми «освіта сталого розвитку» і зокрема інклюзивної, екологічної, краєзнавчої, основ економіки
		1.1.4.	Забезпечити сталу інформатизацію освітнього процесу з набуттям хороших навичок ІТ школярами
		1.1.5.	Сприяти розвитку закладів професійно-технічної освіти відповідно до потреб ринку праці міста
1.2.	Забезпечити розвиток мережі закладів дошкільної і шкільної освіти згідно із зростаючими потребами мікрорайонів міста	1.2.1.	Збудувати нові та/або реконструювати (розширити) існуючі заклади дошкільної і шкільної освіти в мікрорайонах міста
		1.2.2.	Провести модернізацію (у т.ч. термореконструкцію, інсталяцію, комп'ютеризацію) усіх закладів дошкільної та шкільної освіти міста
1.3.	Вдосконалити і поглибити формування інтегрованого освітньо-наукового простору міста відповідно до викликів глобального розвитку	1.3.1.	Розробити і впровадити спільні програми співпраці шкіл, вищих навчальних закладів та закладів ПТО, спрямовані на професійну орієнтацію школярів міста
		1.3.2.	Забезпечити оновлення і сталу діяльність «Малої академії наук» на засадах ефективної співпраці вчителів і науковців міста
		1.3.3.	Сприяти утворенню і діяльності Центру інформаційних технологій для школярів міста
		1.3.4.	Забезпечити реалізацію вдосконалених міських програм підтримки обдарованої учнівської молоді та учнівського самоврядування
		1.3.5.	Забезпечувати сталу підтримку програм вищих навчальних закладів та підприємств і організацій міста, спрямованих на підвищення якості і конкурентоспроможності вищої освіти та збільшення обсягів підготовки іноземних студентів
1.4.	Забезпечити формування та ефективність функціонування сучасного	1.4.1.	Провести планомірні модернізацію та осучаснення форм і змісту діяльності міської мережі закладів культури і культурно-

	культурно-духовного простору міста		просвітницької та духовно-патріотичної роботи, у т.ч. для дітей і молоді
		1.4.2.	Сприяти вдосконаленню діяльності всіх закладів сфери культури обласного підпорядкування в рамках культурно-духовного простору міста
		1.4.3.	Створити Музей міста Ужгорода на основі сучасних підходів SMART-спеціалізації

Система індикаторів реалізації СЦ-1:

1. Зберегти і примножити інтелектуальний потенціал та унікальний інтегрований освітньо-науковий і культурно-духовний простір міста

№ цілі	Формулювання індикаторів	Одиниці виміру	Базовий 2018 р. (вихідні)	2021 р. (проміж.)	2030 р. (кінцеві)
СЦ-1	Динаміка результатів ЗНО випускників шкіл міста	середній бал	172,7	176	181
ОЦ-1.1.	Кількість випускників ЗОШ міста, що поступили у виші на 100 випускників	осіб	84,2	87,0	90,0
ОЦ-1.1.	Індекс оцінки можливостей отримати якісну освіту різних спеціальностей та рівнів	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,3	3,6	4,2
ОЦ-1.1.	Індекс задоволеності надання послуг дошкільними закладами	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,4	4,1	4,5
ОЦ-1.1.	Індекс задоволеності освітніми послугами в школах	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,5	4,2	4,7
ОЦ-1.2.	Введення в експлуатацію нових дошкільних закладів	одиниць	0	1	3
ОЦ-1.2.	Введено в експлуатацію нових загальноосвітніх шкіл	одиниць	0	1	2
ОЦ-1.3.	Індекс оцінки можливостей самореалізації мешканців міста	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,1	3,7	4,5
ОЦ-1.3.	Визнання факту збільшення рівня креативності та самореалізації мешканців міста	%	59,6	65,0	75,0
ОЦ-1.3.	Кількість студентів у ВНЗ III-IV рівня акредитації міста	тис. осіб	15,5	16,2	17,5
ОЦ-1.3.	Індекс задоволеності надання освітніх послуг у ВНЗ міста	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,4	4,0	4,6

ОЦ-1.4.	Індекс оцінки можливостей вільно реалізовувати свої духовні потреби	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,9	4,5	4,9
ОЦ-1.4.	Індекс задоволеності наданням послуг закладами культури міста	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,4	3,8	4,2

Стратегічна ціль СЦ-2:

2. Зберегти і примножити людський капітал громади, якісно покращити здоров'я і тривалість життя ужгородців

ОЦ	Операційні цілі	ОЗ	Операційні завдання
2.1.	Забезпечити сталу соціальну та інвестиційну підтримку систем формування здорового способу життя і попередження захворювань ужгородців	2.1.1.	Розробити і забезпечити реалізацію комплексу цільових багаторічних програм «Місто здоров'я», спрямованих на формування здорового способу життя ужгородців
		2.1.2.	Забезпечити сталий контроль якості продуктів харчування, води і напоїв в закладах торгівлі і громадського харчування міста
		2.1.3.	Сприяти розвитку міської мережі доступних закладів і Центрів фізкультури, спорту і оздоровлення, у т.ч. стадіонів, спортмайданчиків, басейнів і фітнес-залів
		2.1.4.	Провести реконструкцію, оновлення зелених насаджень і благоустрій парку «Боздоський» з формуванням інфраструктури громадського здоров'я і сімейного відпочинку
		2.1.5.	Забезпечити розробку і реалізацію комплексної Програми «Міський ліс здоров'я і рекреації», спрямованої на благоустрій лісового масиву в мікрорайоні «Шахта – гора Кальварія»
		2.1.6.	Сприяти реалізації інвестиційного проекту будівництва рекреаційно-оздоровчого центру на родовищі геотермальних вод у місті
2.2.	Забезпечити доступ містян до високоякісних медичних послуг в умовах реформування галузі охорони здоров'я	2.2.1.	Здійснити оптимізацію мережі і системи управління міських закладів охорони здоров'я в інтересах ужгородців
		2.2.2.	Забезпечувати постійне оновлення і модернізацію діагностично-лікувального обладнання та підвищення рівня комфортності в міських закладах охорони здоров'я
		2.2.3.	Провести реконструкції і капітальні ремонти, включаючи й енергоаудит та термомодернізацію, в усіх міських закладах охорони здоров'я
		2.2.4.	Домогтись позитивної динаміки в усіх показниках громадського здоров'я дорослого і дитячого населення міста, у т.ч. середньої тривалості життя

		2.2.5.	Забезпечити наступність, оновлення і вдосконалення всіх міських цільових програм охорони здоров'я та попередження (профілактики) захворювань
--	--	--------	--

Система індикаторів реалізації СЦ-2:

1. Зберегти і примножити людський капітал громади, якісно покращити здоров'я і тривалість життя ужгородців

№ цілі	Формулювання індикаторів	Одиниці виміру	Базовий 2018 р. (вихідні)	2021 р. (проміжні)	2030 р. (кінцеві)
СЦ-2	Природний приріст населення міста	в.о.	-0,26	0	+0,4
ОЦ-2.	Середня тривалість життя чоловіків/жінок	роки/роки	67/77	68/78	72/81
ОЦ-2.1.	Охопленість школярів міста літнім оздоровленням	%	32	35	45
ОЦ-2.1.	Індекс задоволеності користування міськими парками для відпочинку і оздоровлення	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,1	3,7	4,5
ОЦ-2.1.	Індекс задоволеності міською публічною інфраструктурою і спортом	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	2,9	3,2	4,6
ОЦ-2.2.	Індекс задоволеності якістю, рівнем і доступністю медичних послуг у місті	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	2,6	2,9	4,0
ОЦ-2.2.	Смертність дітей віком до 1 року	%	9,1	7,5	5,0
ОЦ-2.2.	Дорічна летальність при онкозахворюваннях	%	34	30	20

Стратегічний напрямок СН – II:

II. Місто екологічної безпеки, чистого довкілля, озеленення і енергоефективності

Стратегічна ціль СЦ-3:

3. Забезпечити сталі екологічну безпеку і чисте довкілля, відродження та самовідновлення зеленого міста і його природних об'єктів та захисних зон

ОЦ	Операційні цілі	ОЗ	Операційні завдання
3.1.	Забезпечити системне управління поводження з ТПВ та нову якість поводження з відходами	3.1.1.	Провести повну реконструкцію всіх очисних споруд міста
		3.1.2.	Забезпечити належну якість очистки каналізаційних стоків на територіях, де немає централізованого водовідведення, у т.ч. через впровадження локальних очисних споруд
		3.1.3.	Впровадити технічні системи розділення дощової і господарсько-фекальної каналізації та облаштувати систему підземних резервуарів

			дощових вод для технічних потреб міста
3.2.	Сприяти створенню підприємства з комплексної переробки ТПВ з виробництвом альтернативної енергії через залучення інвестицій і державно-приватне партнерство	3.2.1.	Забезпечити збір відсортованої вторсировини до 50% від об'ємів продукованих ТПВ
		3.2.2.	Впровадити систему збору «зелених» відходів та вологої фракції ТПВ з подальшою утилізацією для компостування і виробництва біогазу
3.3.	Забезпечити відродження зеленого міста та ефективне управління зеленим господарством	3.3.1.	Провести планомірні інвентаризацію і паспортизацію зелених насаджень і зон на основі результатів картографування і межування їх територій методами ГІС-технологій
		3.3.2.	Здійснити планомірні реконструкцію і оновлення зелених насаджень і зон міста
		3.3.3.	Здійснити реконструкцію і благоустрій міських парків «Боздоський» та «Підзамковий»
		3.3.4.	Забезпечити комплексний благоустрій природного громадського міського простору – парку Перемоги
		3.3.5.	Збільшити площі зелених насаджень лівобережжя міста до нормативних значень через впровадження інноваційного і вертикального озеленення
3.4.	Підвищити рівень екологічної безпеки міста та підсилити природні чинники адаптації до глобальних змін клімату	3.4.1.	Забезпечити захист прирічкових районів міста від паводків і підтоплень
		3.4.2.	Ліквідувати ареали зростання небезпечних для здоров'я інвазійних рослин на території міста
		3.4.3.	Забезпечити комплексне використання потенційних об'єктів, територій і водойм для адаптації міста до глобальних змін клімату
		3.4.4.	Сприяти формуванню комфортного мікроклімату у місті через сталу систему якісного поливу вулиць та збільшення кількості фонтанів у громадських просторах

Міжсекторальний пріоритет МП-А:

А. Забезпечити сталий енергетичний розвиток всіх секторів енергоспоживання міста та його превентивну адаптацію до глобальних змін клімату

ОЦ	Операційні цілі	ОЗ	Операційні завдання
А.1	Розробити і впровадити комплексний План дій сталого енергетичного розвитку і клімату (ПДСЕРК) м. Ужгорода на період до 2030 року	А.1.1.	Впровадити комплекс заходів термомодернізації житлових будинків і закладів бюджетної сфери міста з моніторингом їх енергоспоживання
		А.1.2.	Знизити енергоспоживання в секторах комунальних послуг і громадського транспорту, у т.ч. через розвиток сталої

			мобільності міста
А.2	Створити та сприяти діяльності КП «ЕСКО-Ужгород» для комплексного забезпечення потреб міста в енергосервісних послугах	А.2.1.	Забезпечити інституційне створення КП «ЕСКО-Ужгород» та підтримку його діяльності
		А.2.2.	Сприяти формуванню інноваційно-сервісного і виробничого об'єднання підприємств і організацій – кластера «Ужгород - Енергія» з провідною роллю КП «Еско-Ужгород»
А.3	Забезпечити інформаційну і промоційну підтримку реалізації ПДСЕРК серед підприємств, організацій і мешканців міста	А.3.1.	Сформувати систему сталої інформаційної підтримки реалізації завдань ПДСЕРК у місті
		А.3.2.	Сприяти формуванню мереж фахових громадських об'єднань та альянсів експертів задля підтримки інновацій і стартапів у впровадженні ПДСЕРК

Система індикаторів реалізації Стратегічної цілі

СЦ-3: Забезпечити сталі екологічну безпеку і чисте довкілля, відродження та самовідновлення зеленого міста і його природних об'єктів та захисних зон

та Міжсекторального пріоритету

МП-А: Забезпечити сталий енергетичний розвиток всіх секторів енергоспоживання міста та його превентивну адаптацію до глобальних змін клімату.

№ цілі	Формулювання індикаторів	Одиниці виміру	Базовий 2018 р. (вихідні)	2021 р. (проміж.)	2030 р. (кінцеві)
СЦ-3	Індекс оцінки задоволення містян чистотою міського довкілля та рівнем екологічної безпеки	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	2,1	2,8	4,0
СЦ-3	Індекс задоволеності містян озелененням і зеленими зонами (парками, скверами) міста	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	2,5	3,0	4,5
ОЦ-3.1.	Частка скиду неочищених або недоочищених вод у р. Уж	%	8,5	5,0	0
ОЦ-3.1.	Охопленість території міста системою дощової каналізації	%	35	45	90
ОЦ-3.1.	Частка покриття територій міста, що не мають централізованої каналізації, локальними очисними спорудами	%	5	20	100
ОЦ-3.1.	Частка ТПВ, що переробляється в якості вторсировини	%	0	15	50

ОЦ-3.1.	Охопленість території міста системою збору «зелених» відходів та «мокрої» фракції ТПВ	%	0	20	80
ОЦ-3.1.	Площа зелених насаджень, що припадає на 1 мешканця у лівобережній частині міста	м ²	3,5	6,0	10,0
ОЦ-3.1.	Кількість новозбудованих об'єктів протипаводкового захисту на території міста	од.	0	2	4
ОЦ-3.1.	Частка міської території, де зростають небезпечні для здоров'я інвазійні рослини	%	30	20	0
МП-А	Індекс оцінки задоволеності містян ходом і результатами впровадження ПДСЕРК	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	2,3	3,2	4,5
ОЦ-А.1.	Середнє питоме споживання енергії у бюджетних закладах міста на рік	кВт*год/м ²	180,0	150,0	90,0
ОЦ-А.1.	Середнє питоме споживання енергії у житлових будинках на рік	кВт*год/м ²	340,0	300,0	125,0
ОЦ-А.1.	Частка зниження споживання енергії у транспортному секторі з одночасним розвитком сталої мобільності міста	%	0	5	15
ОЦ-А.1.	Частка вулиць міста, де впроваджено LED-освітлення	%	10	30	90
ОЦ-А.2.	Створено інноваційно-виробничих об'єднань з енергоефективності (кластерів)	од	0	1	1
ОЦ-А.3.	Кількість інформаційно-промоційних заходів у рік з підтримки ПДСЕРК	од./рік	2	4	7

Стратегічний напрямок СН-III:

III. Гармонійні і комфортні міський і сільські простори та інфраструктура

Стратегічна ціль СЦ-4:

4. Сформувати гармонійний і комфортний простір проживання та міської інфраструктури з подоланням диспропорцій між центральними і периферійними мікрорайонами

Міжсекторальний пріоритет МП –В:

В. Модернізувати дорожню, вело- та пішохідну інфраструктуру і громадський транспорт на засадах пріоритетності пішоходів і немоторизованого транспорту

Міжсекторальний пріоритет МП-С:

С. Сформувати Ужгородську агломерацію «місто – сільські території» на засадах гармонізації взаємних інтересів просторового, економічного і соціального розвитку співпрацюючих територіальних громад

ОЦ	Операційні цілі	ОЗ	Операційні завдання
4.1	Забезпечити планувальні і управлінські передумови гармонізації просторово-функціональної організації міського середовища	4.1.1.	Унормувати координованість стратегічних цілей розвитку з просторово-функціональною організацією міста в Генеральному плані і детальних планах мікрорайонів
		4.1.2.	Розробити і впровадити міські цільові програми межування прибудинкових територій, зелених зон і громадських просторів міста
		4.1.3.	Забезпечити оновлення і модернізацію та благоустрій мікрорайонів, громадських міських просторів і зелених зон
4.2	Здійснити планомірні капітальні ремонти і термомодернізацію багатоквартирних житлових будинків на засадах співфінансування їх власників	4.2.1	Провести комплекс робіт з технічного обстеження, енергоаудиту і розробки ПКД з капремонтів і термомодернізації багатоквартирних будинків
		4.2.2	Забезпечувати планомірні капремонти з термомодернізацією багатоквартирних будинків пропорційно по мікрорайонам міста
		4.2.3.	Розробити і впровадити багаторічні міські програми капремонтів і заміни ліфтів у багатоквартирних будинках
В.1.	Здійснити планомірні реконструкцію і капітальний ремонт доріг і тротуарів та дорожньої й інженерної інфраструктури в усіх мікрорайонах міста	В.1.1.	Розробити міські програми і комплекти ПКД щодо реконструкції і капремонтів доріг і площ та тротуарів і вуличних мереж
		В.1.2.	Реалізувати багаторічні міські цільові програми реконструкції і капремонтів доріг, тротуарів і вуличних мереж
		В.1.3.	Здійснити комплексне оновлення схем дорожнього руху з розробкою нової транспортної схеми міста
		В.1.4.	Забезпечити поетапне витіснення вантажного і комерційного транспорту з історико-туристичного центру міста
В.2.	Розробити і реалізувати багаторічну Програму інноваційної модернізації громадського транспорту та супутньої інфраструктури з використанням рішень SMART-спеціалізації	В.2.1.	Здійснити повне оновлення рухомого складу громадського транспорту із введенням комфортабельних автобусів і електроавтобусів
		В.2.2.	Оновити схеми, переліки і графіки маршрутів громадського транспорту з охопленням всіх мікрорайонів і приміських сіл
		В.2.3.	Впровадити інноваційні технічні рішення ІТ інфраструктури в громадський транспорт
		В.2.4.	Сформувати мережу комфортабельних та ІТ оснащених автобусних зупинок

В. 3.	Розробити і впровадити План сталої мобільності міста з формуванням інженерної і дорожньої інфраструктури	В.3.1.	Забезпечити розробку і впровадження проектів формування інтегрованої мережі доріжок та інфраструктури велосипедного руху
		В.3.2.	Здійснити реконструкцію та благоустрій мереж пішохідних зон, екскурсійних маршрутів, місць відпочинку і масових заходів у місті
		В.3.3.	Сформувати мережу наземних і підземних паркінгів та паркоматів з використанням технічних рішень SMART-міста
С. 1.	Розробити, погодити і впровадити Концепцію Ужгородської агломерації «місто – сільські території»	С.1.1.	Спільно із сільськими радами сформувати перелік проблемних питань, що потребують вирішення і співпраці
		С.1.2.	Визначити і узгодити з сільськими радами організаційно-правову інституційну форму Ужгородської агломерації «місто – сільські території»
С. 2.	Розробити Стратегію і впровадити План дій Ужгородської агломерації «місто – сільські території» на період до 2030 року	С.2.1.	Інституційно утворити Ужгородську агломерацію «місто – сільські території»
		С.2.2.	Сформувати фінансово-ресурсну основу та проектні і фінансові інструменти діяльності Ужгородської агломерації «місто – сільські території» та забезпечити їх планомірну реалізацію

Система індикаторів реалізації Стратегічного напрямку СН-III:

III. Гармонійні і комфортні міський і сільські простори та інфраструктура

Стратегічна ціль СЦ-4:

1. Сформувати гармонійний і комфортний простір проживання та міської інфраструктури з подоланням диспропорцій між центральними і периферійними мікрорайонами

Міжсекторальний пріоритет МП – В:

В. Модернізувати дорожню, вело- та пішохідну інфраструктуру і громадський транспорт на засадах пріоритетності пішоходів і немоторизованого транспорту

Міжсекторальний пріоритет МП-С:

С. Сформувати Ужгородську агломерацію «місто – сільські території» на засадах гармонізації взаємних інтересів просторового, економічного і соціального розвитку співпрацюючих територіальних громад

№ цілі	Формулювання індикаторів	Одиниці виміру	Базовий 2018 р. (вихідні)	2021 р. (проміж.)	2030 р. (кінцеві)
СЦ-4	Індекс задоволеності містян благоустроєм прибудинкових територій, зелених зон і громадських міських просторів	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	2,7	3,3	4,5
МП-В	Індекс задоволеності містян інфраструктурою та благоустроєм пішохідних зон і велосипедних	шкала від 1 до 5: 1-жахливо;	2,3	2,9	4,5

	доріжок	5- відмінно			
МП-С	Індекс задоволеності мешканців міста і суміжних сіл діяльністю Ужгородської агломерації «місто – сільські території»	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	0	3,5	4,5
ОЦ-4.1.	Частка покриття території міста узгодженими з громадою детальними планами мікрорайонів	%	24	45	100
ОЦ-4.1.	Частка покриття межованих прибудинкових територій від загальної площі прибудинкових територій міста	%	3	25	90
ОЦ-4.1.	Частка покриття межованих зелених зон від загальної площі зелених зон міста	%	0	30	100
ОЦ-4.2.	Частка площі капітально відремонтованих (з термомодернізацією) багатоповерхівок від загальної площі багатоповерхівок міста	%	0	20	80
ОЦ-4.2.	Частка капітально відремонтованих (замінених ліфтів) від загальної кількості ліфтів багатоповерхівок міста	%	8	30	90
МП-В.1.	Частка реконструйованих міських шляхів від їх протяжності у місті	%	5	18	40
МП-В.1.	Частка площі реконструйованих тротуарів від загальної площі тротуарів у місті	%	3	15	60
МП-В.1.	Частка капітально відремонтованих міських шляхів від їх протяжності у місті	%	18	35	60
МП-В.2.	Кількість впорядкованих паркінгів і автостоянок у місті, оснащених паркоматами	од	0	18	40
МП-В.2.	Частка електротранспортних одиниць у громадському транспорті міста	%	0	15	70
МП-В.2.	Частка відремонтованих і ІТ-оснащених автобусних зупинок від їх загальної кількості	%	5	30	100
МП-В.3.	Доля пішоходів і велосипедистів у показниках міської мобільності	%	18	25	45
МП-С.2.	Кількість проектів міжмуніципального співробітництва в рамках Ужгородської агломерації «місто – сільські території»	один.	0	12	35
МП-С.2.	Обсяги залучених інвестицій в рамках Ужгородської агломерації «місто – сільські території»	млн.грн.	0	20,0	110,0

Стратегічний напрямок СН-IV:

IV. Інноваційні і креативні економіка та підприємництво

Міжсекторальний пріоритет МП-Д:

Д. Сприяти координованому розвитку інноваційної економіки, креативної індустрії, підприємництва і сфери послуг та залученню інвестицій і транскордонному співробітництву

ОЦ	Операційні цілі	ОЗ	Операційні завдання
D.1	Забезпечити реалізацію багаторічних міських цільових програм сприяння координованому розвитку інноваційної економіки і підприємництва	D.1.1.	Надавати інформаційно-промоційну і ресурсну підтримку інноваційної економічної діяльності промислових підприємств та бізнесу міста
		D.1.2.	Сприяти просуванню продукції і послуг суб'єктів господарювання міста на зовнішні ринки та практичній реалізації Угоди про асоціацію України з ЄС
		D.1.3.	Забезпечити стале сприяння залученню інвестицій в інноваційну модернізацію та розширення виробництва конкурентоспроможної продукції
		D.1.4.	Розробити і впровадити 5-річну міську Програму підвищення ефективності використання промислових зон в інтересах Ужгородської громади на 2019-2023 рр
		D.1.5.	Створити постійно діючий виставковий центр у м. Ужгороді для просування економічних досягнень міста і області в Карпатському макрорегіоні і ЄС
D.2	Забезпечити системну підтримку і сталий розвиток підприємництва та сфери послуг у місті, у т.ч. туристичних	D.2.1	Сприяти розбудові мережі інституцій підтримки малого і середнього бізнесу через формування платформ інноваційних стартапів, кластерних ініціатив і SMART-спеціалізацій
		D.2.2	Забезпечити сталу підтримку створення і діяльності туристичного кластера на територіях м. Ужгорода, Ужгородщини, Перечинщини і Великоберезнянщини
		D.2.3.	Здійснити модернізацію та благоустрій мережі міських ринків і прилеглих територій
D.3	Сформувати міську платформу підтримки інноваційної економіки і креативної індустрії «Креативне місто» в координації з інноваційним розвитком УжНУ	D.3.1.	Забезпечити сприяння інституційному розвитку і впровадженню розробок Наукового парку «Ужгородський національний університет»
		D.3.2.	Здійснити реновацію і відновлення діяльності Ужгородського бізнес-інкубатора в якості акселератора інновацій, IT-розробок і впровадження SMART-спеціалізації

		D.3.3.	Запровадити багаторічну міську Програму ділового транскордонного співробітництва з прикордонними регіонами ЄС і містами-побратимами з фокусуванням на співпрацю у сферах інновацій та креативних індустрій
--	--	--------	--

Система індикаторів реалізації МП-D:

D. Сприяти координованому розвитку інноваційної економіки, креативної індустрії, підприємництва і сфери послуг та залученню інвестицій і транскордонному співробітництву

№ цілі	Формулювання індикаторів	Одиниці виміру	Базовий 2018 р. (вихідні)	2021 р. (проміж.)	2030 р. (кінцеві)
МП-D	Рівень інноваційності та фактори розвитку і конкурентоспроможності громади	бали від: 0 (низький) до 7 (найвищий) місце міста за комплексом показників	3,32/25	3,42/20	3,48/15
МП-D	Рівень інвестиційної ефективності	якісний індикатор	середній – вище середнього	вище середнього - високий	високий - максимальний
МП-D	Динаміка кластерного (мережевого) розвитку	одиниць/ залучених осіб/профіль	о/о/н.о	2/500/ турист. - рекреац., ІКТ	5/2000/ турист.- рекреац., ІКТ, освітньо-інклюз., іннов. МСБ
ОЦ-D.1.	Обсяги залучених інвестицій у розвиток інноваційної економіки міста	млн. дол. США	47,6 (2017)	65,0	110,0
ОЦ-D.2.	Індекс задоволеності умовами для ведення бізнесу у місті	шкала від 1 до 5: 1-жахливо; 5- відмінно	3,1	3,8	4,5
ОЦ-D.2.	Кількість туристів, що відвідують м. Ужгород у рік	млн. осіб	0,6	0,95	1,55
ОЦ-D.3.	Обсяги коштів проектів міжнародної технічної допомоги, у т.ч. транскордонного співробітництва, залучених у розвиток міста	млн. Євро	0,7	3,0	8,0

Міський голова

Б.АНДРІЇВ