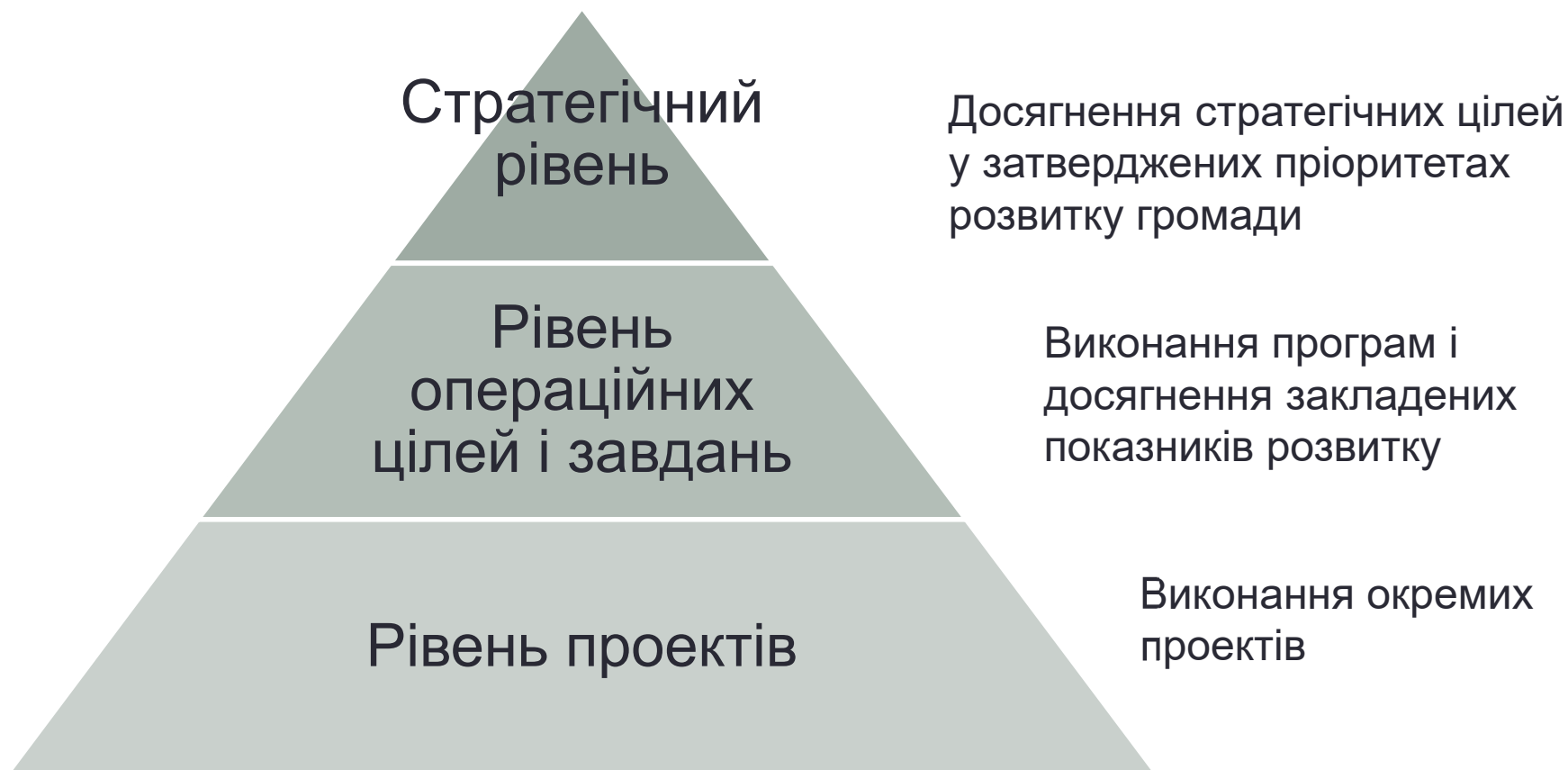




10 АНАЛІТИЧНИХ КРОКІВ

**для подання проектної пропозиції до
Плану реалізації Стратегії «Ужгород – 2030»
на етап 2019-2021 рр.**

Роль проекту в системі завдань по впровадженню стратегії



Що таке проект?

Проект – це тимчасовий спосіб створити унікальне рішення конкретної проблеми

1

має початок і кінець

Ви починаєте проект, досягаєте бажаного результату (створюєте продукт, послуги) і закінчуєте його

2

створює щось нове

Проект створює новий матеріальний або нематеріальний результат

3

починається з ідеї

Проект завжди починається з ідеї вирішити існуючу проблему

4

не є операційною діяльністю

Діяльність (комерційна, професійна, благодійна та інша) – це сукупність повторюваних дій, що здійснюються на постійній основі та направлені на отримання того самого результату



Покроковий алгоритм аналізу проектної ідеї





ГОЛОВНА РЕКОМЕНДАЦІЯ

НЕ ПИШІТЬ БАГАТО ТЕКСТУ !

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту

2. Аналіз проблеми
3. Аналіз
зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії
втручання
5. Формулювання
мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування
результату
8. Основні групи
заходів
9. Ініціатори,
партнери і
виконавці
10. Планування
ресурсів проекту



Прочитати Стратегію
«Ужгород-2030», її Систему
цілей та Систему індикаторів



З тексту «Системи цілей»
обрати стратегічну (*одну*) та
операційні цілі (*може бути
кілька*), яким відповідає Ваша
проектна ідея



Звужити (конкретизувати)
проект, обравши із тексту
Системи цілей мінімально одне
Операційне завдання, якому
відповідає Ваш проект

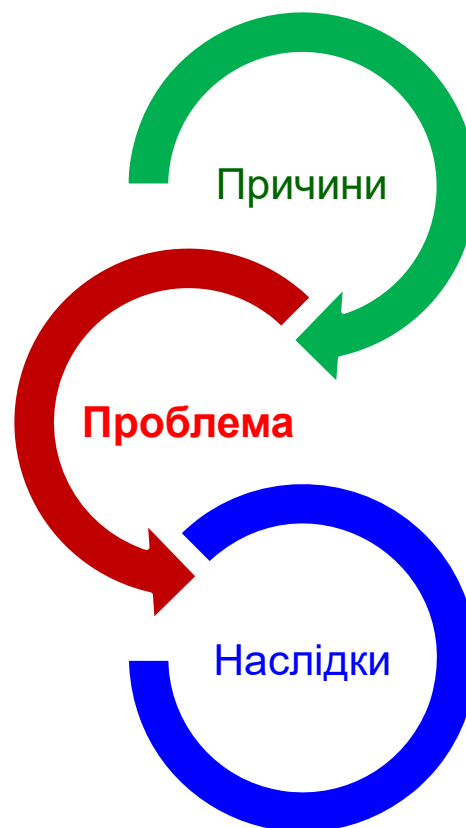
10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту

2. Аналіз проблеми

3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Ефективний формат аналізу



Доцільно проблеми сформулювати коротким переліком, за формулою:

Проблема ...
(формулювання)...

що стала наслідком
(причина проблеми),

вплив якої полягає в
(вплив проблеми на цільові групи)

10 кроків

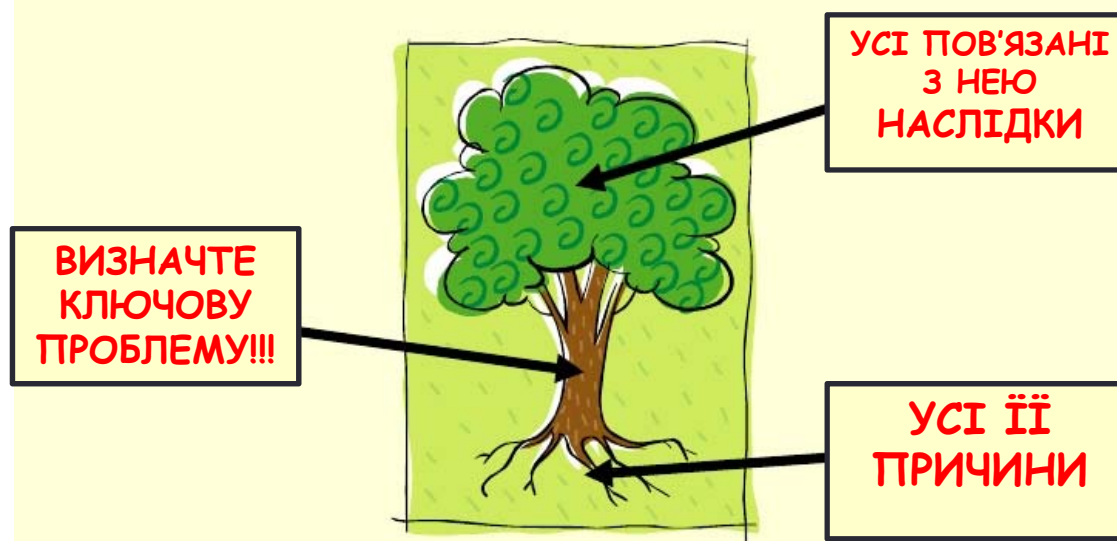
1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту

2. Аналіз проблеми

3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Ефективний формат аналізу: дерево проблем

Початковий етап – Ви повинні ретельно проаналізувати ситуацію, яку прагнете змінити



10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту

2. Аналіз проблеми

3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Шукаємо відповіді на запитання



1. У чому полягає наша проблема?
2. Звідки Ви знаєте, що це є проблемою?
3. Які є докази того, що проблема існує?
4. Чи вона, випадково, не є лише проявом якоїсь іншої проблеми?
5. Яка її історія?
6. Чому Ви вважаєте, що Ви повинні цю проблему вирішити, що Ви повинні зосередитися саме на ній, а не на інших проблемах?
7. Які передбачаєте труднощі у її розв'язанні?
8. Звідки можна дістати більше інформації на цю тему?
9. Що станеться, якщо не вирішити цієї проблеми?
10. Що було б, якби проблеми не існувало?

11.

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми

3. Аналіз зацікавлених сторін

4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

ДЛЯ ЧОГО ЦЕ ПОТРІБНО ?



10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми

3. Аналіз зацікавлених сторін

4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Матриця зацікавлених сторін



Група зацікавлених сторін	Як тепер на них впливає досліджувана проблема ?	Які вигоди отримають в разі вирішення проблеми ?	Зацікавленість (її відсутність) у вирішенні проблеми
Доцільно вказати назву і кількість представників відповідної групи	Який негативний або позитивний вплив чинить проблема на досліджувану групу?	Які позитивні або негативні зміни очікуються для даної групи у випадку вирішення проблеми ?	У чому їх зацікавленість (її відсутність) у вирішенні проблеми ? Як вона проявляється ?

Шукаємо відповіді на наступні запитання:

- Хто має відповідні знання і досвід з теми проекту ?
- Чия підтримка є ключовою для успіху проекту?
- Хто може брати участь у проекті ?
- Для кого проект може стати загрозою ?
- Хто отримає користь від проекту ?

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін

4. Вибір стратегії втручання

5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

У який спосіб у проекті планується діяти на подолання обраної проблеми ?



Поділ проекту на типи :

- ☐ Соціальний (переслідує соціальну мету)
- ☐ Посилення управлінської та інституційної спроможності
- ☐ Інфраструктурний (удосконалення інфраструктури та ЖКГ міста тощо)
- ☐ Комерційний (передбачає отримання комерційного прибутку)

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін

4. Вибір стратегії втручання

5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

У ПРОЕКТ

Збирається 50% відходів, придатних до вторинної переробки

Впроваджена система СЗС

Мешканці і підприємці задіяні у процесі СЗС

Ефективність системи управління ТПВ в місті підвищено на 80 %

Населення охоче сортує сміття

Підвищено обізнаність людей щодо переваг СЗС

Працюють сортувальні лінії

Наявність доступної інформації про переваги СЗС, управління ТПВ

Роз'яснювальна робота серед мешканців проводиться системно

ЗА МЕЖІ ПРОЕКТУ

Діє ефективна державна програма управління ТПВ

Впроваджено механізми практичної реалізації законодавства щодо поводження з ТПВ

Збудовано сміттєспалювальний завод

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання

5. Формулювання мети і завдань

6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

ФОРМУЛЮВАННЯ МЕТИ :

- детально відпрацьоване, узгоджене, лаконічне формулювання позитивного кінцевого результату, що буде здобутий у проекті.



Відповідь на запитання:

ЩО ЗМІНИТИ? ЧОГО ДОСЯГТИ?

Приклад: « Досягнення *(ключове слово СЦ, ОЦ, ОЗ)* шляхом *(сутність проекту)*»

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання

5. Формулювання мети і завдань

6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Мета проекту

Повинна кореспондувати з операційними цілями стратегії, та індикаторами, що відображають їх досягнення

Мета проекту може містити ключові меседжі, закладені у формулюванні операційної цілі.

Використайте формулювання показників (індикаторів), що додається до тексту Стратегії «Ужгород – 2030»

Завдання проекту:

- *Це різні і взаємодоповнюючі частини єдиного плану, що пов'язані між собою прагненням досягти кінцевої мети*

Доцільно виділяти у випадку, якщо проект містить кілька пов'язаних (але різних за методами втручання) напрямків впливу на цільові групи

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання

5. Формулювання мети і завдань

6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Приклад формулювання мети і завдань

Загальна мета	Досягти зростання відвідуваності музею на 100 % в терміні до 2021 року.
Завдання	1. Запобігти руйнації будівлі 2. Підвищити привабливість музею для туристів 3. Створити ефективні інструменти просування послуг музею

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань

6. Цільова аудиторія

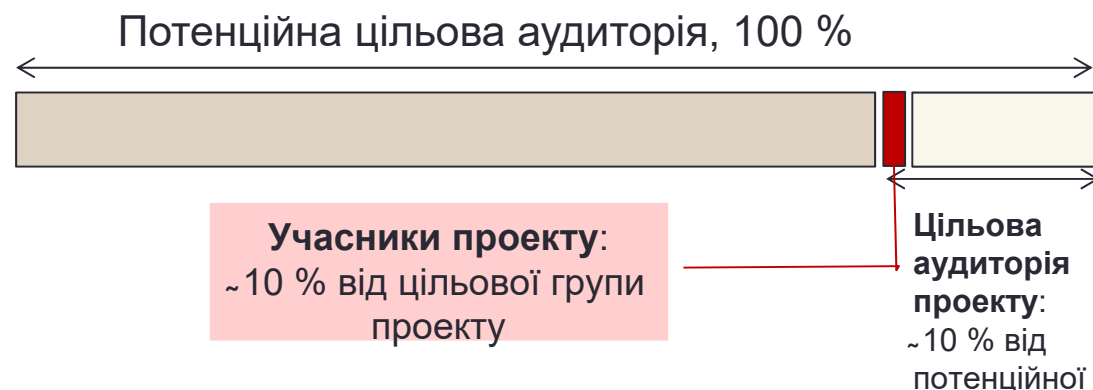
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Важливість вибору цільової групи



Цільова група / аудиторія – визначене за чіткими критеріями коло осіб/організацій, на яких спрямована безпосередня дія проекту і котрі повинні відчувати позитивні зміни від результатів проекту ОДРАЗУ.

Правильна оцінка обсягу цільової групи, яка отримає користь від проекту, НЕ повинна ґрунтуватися на потенційній кількості клієнтів !

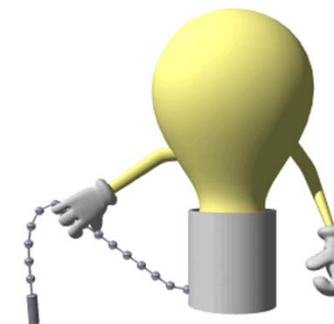


10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія

7. Планування результату

8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту



Показник	Початковий стан	Бажаний стан	Спосіб досягнення
Назва індикатора	Значення показника на початок реалізації проекту	Значення показника на кінець реалізації проекту	Яким шляхом проект передбачає досягти запланованих результатів

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія

7. Планування результату

8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Рівень 1

- **Продукт** – обладнання очисної споруди та система автоматичного керування.
- **Прямий результат** – зменшення рівня забруднення ґрунтових вод на 20% протягом першого року діяльності очисної споруди в межах терміну виконання заходів проекту.

Рівень 2

- **Наслідки** – повна очистка ґрунтових вод протягом 5 років діяльності очисної споруди: вода у криницях забруднених територій стане придатною для вживання.

Рівень 3

- **Вплив проекту** – здоров'я мешканців забрудненого району (рівень захворюваності на специфічні хвороби знизиться до середнього статистичного рівня).

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату

8. Основні групи заходів

9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту



ЗАХОДИ (діяльність) –

це конкретні дії, які будуть виконані під час проекту із використанням (застосуванням) його ресурсів, спрямовані на досягнення запланованих результатів. Тобто, це – запланована діяльність на основі споживання запланованих ресурсів.

Формулюйте заходи як процес
(проведення, виконання, розробка, створення ...)!

Групуйте заходи відповідно до результатів!

Вкажіть лише основні групи заходів без зайвої деталізації!

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату

8. Основні групи заходів

9. Ініціатори, партнери і виконавці
10. Планування ресурсів проекту

Матриця заходів

Назва групи заходів (не більше 5 груп)	Цільова група	Територія	Відповідність результату
Для цієї пропозиції, вкажіть групи заходів (наприклад, 1/ навчання і семінари, 2/ будівництво 3/ Видання брошури	На кого націлений захід, хто прийме в ньому участь	Де планується захід ? (місто Ужгород, інше місто, інші країна)	На досягнення якого результату запланований захід ? (планування і формулювання результату – крок 7)

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів

9. Ініціатори, партнери і виконавці

10. Планування ресурсів проекту



Подайте Ваше бачення структури партнерства у проекті.

Вказуйте в якості партнерів, ініціаторів та виконавців **ОРГАНІЗАЦІЇ, УСТАНОВИ, ТА ПІДПРИЄМСТВА**, відповідальні за проведення заходів, а не окремих осіб.

Вкажіть, яка роль кожного з партнерів. Окремо визначте організацію, яка нестиме відповідальність за впровадження проекту в цілому (головний партнер).

Донори і меценати НЕ Є ПАРТНЕРАМИ проекту.

10 кроків

1. Вивчити текст Стратегії і обрати напрямок проекту
2. Аналіз проблеми
3. Аналіз зацікавлених сторін
4. Вибір стратегії втручання
5. Формулювання мети і завдань
6. Цільова аудиторія
7. Планування результату
8. Основні групи заходів
9. Ініціатори, партнери і виконавці

10.Планування ресурсів

□ Поняттям **ресурси** проекту визначається все, що може бути залучено і використано для здійснення проектної діяльності

□ Ресурси – це засіб для втілення мети

- **Людські ресурси** – ключові для проекту (персонал зайнятий на повний робочий день, частково зайнятий персонал, волонтери, експерти)
- **Приміщення** (офісні приміщення, конференц-зал та інше)
- **Обладнання** (комп'ютери, інше офісне обладнання, спеціалізоване обладнання – медичне, виробниче, спортивне)
- **Технології** (програмне забезпечення, комунікаційна інфраструктура)
- **Матеріали** (тренінгові матеріали, канцтовари, рекламні матеріали, харчування та інше)



Бізнес-проект

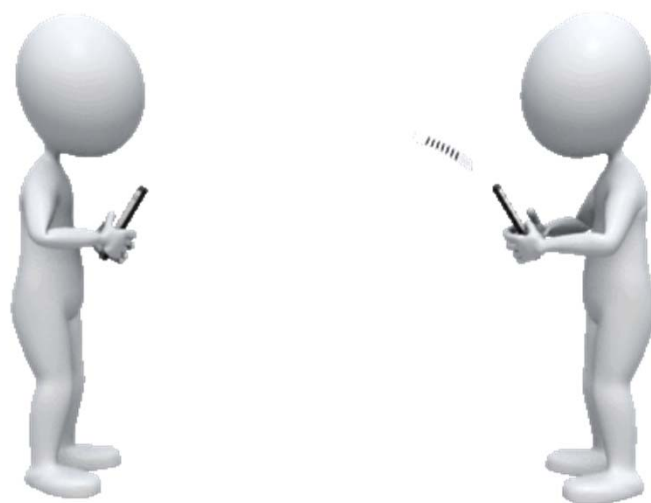
- У бізнес-проекті послуга формується самостійно на власний ризик відповідно до рішення ініціатора і виконавця проекту.

Проект з грантом

- Ідея проекту з використанням коштів гранту формується як затверджений донором спосіб вирішення конкретної проблеми з **високою бюджетною ефективністю**, застосувавши **найкращий варіант рішення**. З точки зору донора найкращий варіант – це той, у якого **витрати менші, а цінність результату вища**.

Благодійний проект

- Благодійний проект не передбачає зацікавленості виконавця у середньо- і довгостроковій перспективі. Сталості не вимагається. Цінність проекту відчутна тільки у короткостроковій перспективі.



zakarpatya@ukr.net