



**Управління економічного розвитку міста
Ужгородської міської ради**

ЗВІТ ПРО РОБОТУ
Управління економічного розвитку міста

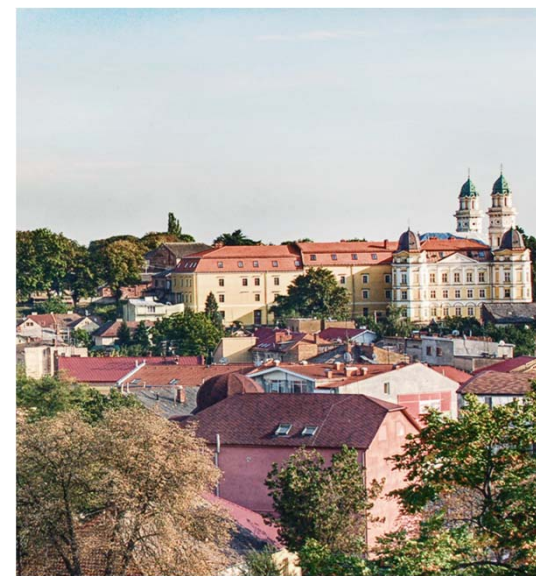




Управління економічного розвитку міста
Ужгородської міської ради

Протягом 2019 року управлінням здійснювались наступні заходи:

- аналіз виконання економічного і соціального розвитку міста;
- сприяння здійсненню інвестиційної, зовнішньоекономічної діяльності, розвитку туризму;
- підтримка розвитку підприємництва та торгівлі;
- реалізація державної тарифної політики та запровадження енергоменеджменту енергозберігаючих технологій.





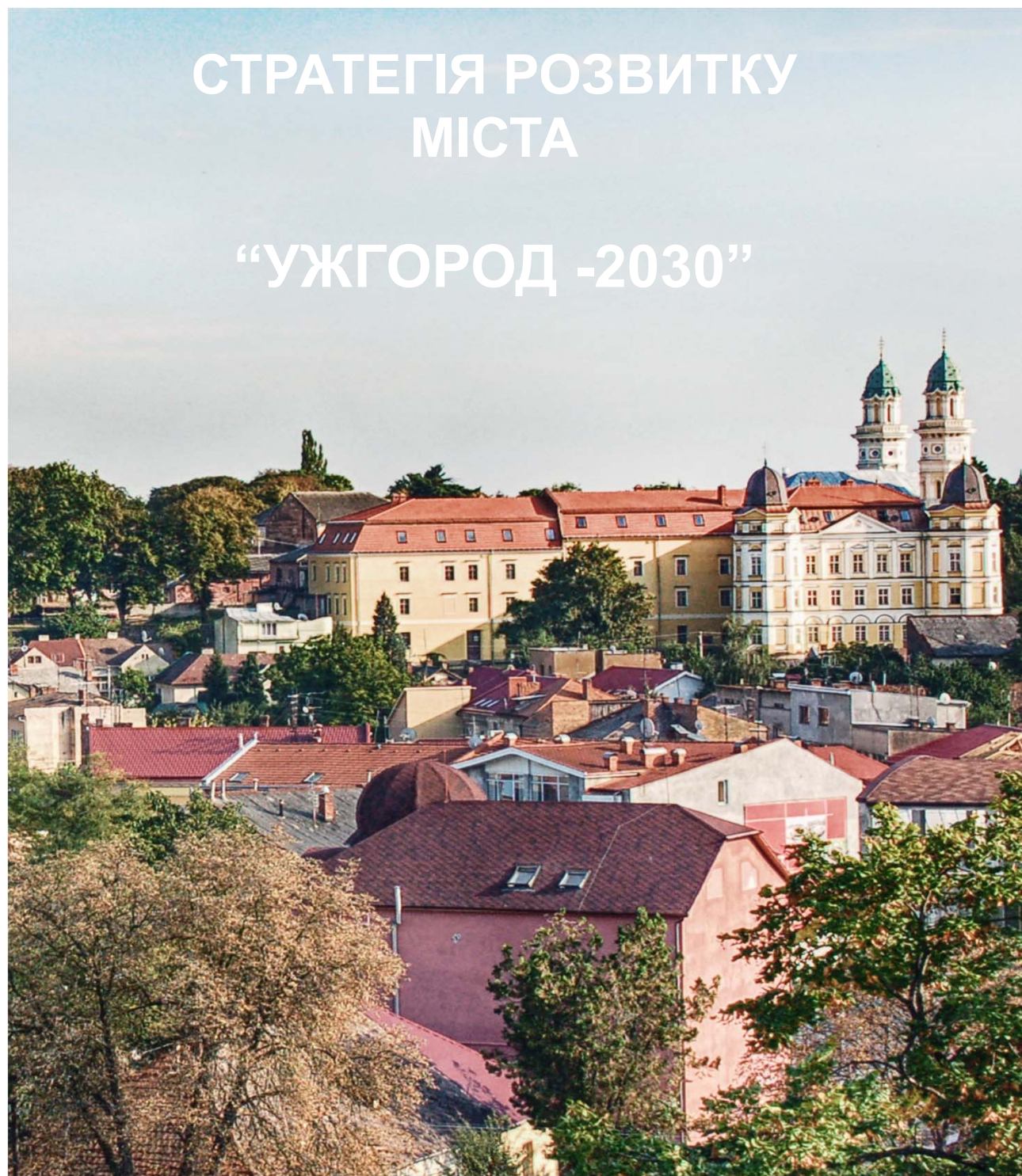
Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради

Стан виконання цільових програм у 2019 році:

Назва програми:	Предбачено програмою фінансування на 2019 рік (тис.грн.)	Обсяг фінансування передбачений з бюджету у 2019 році (тис.грн.)	Профінансовано (тис.грн.)
Програми енергозбереження та енергоефективності міста Ужгорода на 2018-2022 роки;	90,0	50,0	25,0
Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки”	1185,0	450,0	393,4
Програма з розробки плану реалізації Стратегії розвитку міста „Ужгород-2030“ на 2019-2021 роки	165,0	65,0	59,0
Програма підтримки та партнерства між Ужгородською міською радою та суб'єктами малого і середнього бізнесу на 2018-2019 роки	1000,0	-	-

**Протягом 2019 року
В рамках розробленої
Стратегії розвитку
“Ужгород-2030” :**

- розроблено та представлено короткий презентаційний друкований варіант Стратегії (роздруковано-180 примірників)
- розроблені за відповідними стратегічними цілями індикатори реалізації Стратегії
- розпочато процес розробки Плану заходів із реалізації у 2019 - 2021 роках Стратегії розвитку міста «Ужгород – 2030»



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
МІСТА**

“УЖГОРОД -2030”



Розвиток та підтримка малого підприємництва

Переважна більшість суб'єктів малого підприємництва задіяна у сфері торгівлі та побутового обслуговування населення. В даній сфері магазини, кафе, салони краси, ремонт одягу та ін.) майже на 85 відсотків формується за рахунок приватних підприємців-фізичних осіб, які є найбільшим джерелом надходжень до бюджету міста.

За період 2019 року зареєструвалися в ДПІ у м. Ужгороді 1507 фізичних осіб- підприємців та 333 юридичних осіб. Надходження до міського бюджету з податку доходів фізичних осіб за 2019 рік становили у сумі 780,540 млн. грн. Порівняно з 2018 роком обсяги надходжень цього податку зросли на 125,010 млн. грн.



Слід відзначити, що Ужгородська міська рада протягом 2019 року виступила організатором та співорганізатором різного роду ярмарок, які дають можливість суб'єктам підприємницької діяльності реалізувати власну продукцію, поширити ринок збуту, а готельним закладам міста приймати значну кількість туристів.



Також, на території міста діє 14 ринків, на яких підприємці займаються торгівлею продовольчими та непродовольчими товарами.

Разом з тим, постійно організовується тимчасова/святкова дрібнороздрібна торгівля.



Протягом 2019 року до бюджету міста Ужгород за здійснення тимчасової/святкової дрібнороздрібної торгівлі надійшло 595,636 тис. грн, розглянуто 318 заяв на погодження розміщення об'єкта тимчасової/святкової дрібнороздрібної торгівлі.

Управління економічного розвитку міста надано **137** адміністративних послуг із встановлення режиму роботи закладам сфери обслуговування

З метою популяризації міста Ужгород,
розроблено та видано:

Фотоальбом
"Ужгород"



Туристичну карту
"Прогулянка
містом"



З метою популяризації міста Ужгород,
розроблено та видано:

Інвестиційний
паспорт міста

Публікація про
привабливість Ужгорода
в журналі «Унікум»

Туристичний
путівник міста



З метою популяризації міста Ужгород, розроблено та видано:

Туристична карта до
фестивалю «Сакура-
Фест»



Туристична
інформаційна карта для
закладів розміщення



Протягом 2019 року управління економічного розвитку міста було прийнято участь:

- Міжнародній туристичній виставці «Тур'євроцентр-Закарпаття 2019»;
- Міжнародному інвестиційному форумі «Закарпаття – бізнес в центрі Європи»;
 - Міжнародній туристичній виставці UITT в м. Київ;
- У засіданні круглого столу «Туристичні ініціативи українських міст» (м. Київ);
 - Проведено безкоштовні туристичні екскурсії містом Ужгородом;
- Організовано та проведено щорічний конкурс «Бюджет громадської ініціативи м. Ужгород»;
- Проведено прес-тур для Блогерів України – «Ужгород відкритий для блогерів»;
- Підготовлено інформацію по проєктах для подання на конкурс в рамках державного приватного партнерства до міністерства економіки України:
 - Будівництво мультифункціональної «Льодової арени» в м. Ужгород;
 - Будівництво рекреаційно-оздоровчого та розважального центру на геотермальних джерелах Ужгород «Акватік – Центр Ужгород».

Програма енергозбереження та енергоефективності міста Ужгорода на 2018-2022 роки

Проведення Днів Енергії у місті Ужгород 2019 року

Заходи, які були проведені під час даних днів, дозволили популяризувати та залучити громаду міста до проблем енергозбереження та екології.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

