



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

Ужгород

№ _____

**Про продовження строку дії дозволів
на розміщення об'єктів зовнішньої реклами**

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяву суб'єкта підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Продовжити фізичній особі-підприємцю Митровській Наталії Іванівні на 5 років строк дії дозволів на розміщення рекламних конструкцій (білборди) розміром 6 м х 3 м при умові проведення модернізації рекламних конструкцій терміном 2 роки в межах серединної і периферійної зон за адресами:

- вул. Другетів (напроти військової частини) – 1 од.;
- вул. Миколи Бобяка (перед транспортним мостом) – 1 од.;
- вул. Миколи Бобяка (перехрестя зі Слов'янською набережною) – 1 од.;
- Слов'янська набережна (біля заводу «Гроклін-Карпати») – 1 од.

2. Zobov'язати ФОП Митровську Н. І. переукласти з департаментом міського господарства договір тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови В. Гомоная.

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ