



**УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА**  
**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

Ужгород

№ \_\_\_\_\_

**Звіт про роботу відділу  
інформаційної роботи за 2020 рік**

Відповідно до статей 52, 75 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Регламенту виконавчого комітету та виконавчих органів Ужгородської міської ради, заслухавши звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2020 рік, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2020 рік взяти до відома (додається).
2. Звіт оприлюднити на сайті міської ради.
2. Контроль за виконанням рішення залишаю за собою.

**Міський голова**

**Богдан АНДРІЇВ**

## **Звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2020 рік**

Відділ інформаційної роботи упродовж 2020 року проводив системну та якісну роботу, спрямовану на інформування про діяльність Ужгородського міського голови, міської ради, її структурних підрозділів, Центру надання адміністративних послуг, комунальних підприємств, а також про заходи, які проводяться в місті, події, які відбуваються, для забезпечення прозорості, публічності та відкритості діяльності органів місцевого самоврядування, залучення мешканців до прийняття управлінських рішень, надання ужгородцям корисної інформації для вирішення побутових питань.

Визначальний вплив на роботу відділу та інформацію, яка висвітлювалася, мала пандемія коронавірусу та запроваджені через неї обмеження в усіх сферах життя. Скасовано було більшість масових заходів, фестивалів, спортивних змагань. Чимало зустрічей, нарад, обговорень перейшли в онлайн-формат, а до щоденного інформування додалися повідомлення про ситуацію із захворюваністю на ковід-19 в Ужгороді, забезпеченість медичних закладів міста засобами індивідуального захисту, медобладнанням, дезінфікуючими засобами.

Для якомога ширшого охоплення аудиторії, донесення інформації працівники відділу продовжували налагоджену співпрацю із засобами масової інформації регіонального та державного рівнів – щодня надсилали від 2 до 10 новин. Для додаткової оперативної комунікації зі ЗМІ створили чат у клауд-месенджері Telegram.

Загалом упродовж 2020 року працівники відділу підготували 1943 публікації, які розміщували на офіційному сайті Ужгородської міської ради, Facebook-сторінці, електронними листами розповсюджували для ЗМІ. У березні 2020 року створили також Telegram-канал Ужгородської міської ради.

Усі повідомлення відділу інформаційної роботи ілюструвалися фото та відео з місця подій, зокрема і з використанням зйомок із квадрокоптера, інфографікою (карти-схеми об'їзду місць проведення ремонту, візуалізації) тощо. Із окремих подій проводилися стріми (прямі відеовключення).

Постійно забезпечувалося висвітлення всіх засідань виконавчого комітету Ужгородської міської ради, засідань сесій, робочих груп і координаційних рад, громадських слухань.

Значна увага відділом інформаційної роботи приділялася питанням протидії поширення коронавірусу, роз'яснювальній роботі щодо засобів захисту, контактів сімейних лікарів, висвітленню оперативної інформації про захворюваність, обмежувальні заходи, прийняті на рівні країни, Закарпатської області та Ужгорода зокрема, режим роботи на час карантину структурних підрозділів міської ради, ЦНАПу, прийом громадян посадовими особами міської ради тощо. Суттєвою була роз'яснювальна робота щодо виборчого процесу, зокрема, було створено рубрику «Ужгородцям про вибори», де розміщувалася інформація про те, як знайти себе у списках виборців,

перевірити, на якій ділянці голосувати, як змінити місце голосування, новації у виборчому законодавстві тощо.

Упродовж 2020 року працівники відділу організували, провели та висвітлили 12 брифінгів, пресконференцій, презентацій.

Відділ проводив фото- та відеофіксацію стану об'єктів міського господарства, закладів освіти, робіт із ремонту, реконструкції, надання послуг на міських об'єктах інфраструктури, у закладах.

Постійним інформаційним супроводом забезпечувалася міжнародна співпраця, етапи залучення та реалізації міжнародних грантів.

До запровадження карантинних заходів відділ інформаційної роботи здійснював також промоцію, анонсування, інформаційну підтримку національних та міських свят і фестивалів – циклу різдвяних святкувань, «Медовуха Фест», «Ужгородська палачінта». Готували відеоролики та фоторепортажі про історико-культурні, архітектурні та інші іміджеві особливості Ужгорода, його туристичну привабливість, сприяли у підготовці такої тематики публікацій, телепроектів загальнонаціональним ЗМІ.

Відпрацьовано систему оперативного реагування – за рішеннями міської комісії з питань техногенно-екологічної безпеки та надзвичайних ситуацій, протиепідемічної комісії, повідомленнями служб, підрозділів відділ у режимі онлайн забезпечував інформування мешканців про події та особливості поведінки в надзвичайних ситуаціях (запровадження карантину, погодні умови, анонімні повідомлення про замінування, проведення навчань, ремонтних робіт із обмеженням проїзду, водопостачання тощо).

Реалізовувалися промоційні та роз'яснювальні кампанії серед мешканців щодо ремонтів доріг, комунікацій, проведення призовної кампанії, змін у наданні субсидій, видачі пакунків малюка для новонароджених тощо. Проводилися профілактичні акції з попередження – щодо поширення коронавірусу, безпеки на льоду, загроз обмороження, спалювання листя, вживання грибів, укусів кліщів, небезпечних інфекцій тощо.

У щоденній роботі активно використовувалися мультимедійні засоби подання інформації – канал Youtube, клауд-месенджер Telegram, офіційна сторінка Ужгородської міської ради у соцмережі Facebook, яку відслідковують понад 18 тисяч постійних користувачів, охоплення постів сягало понад 8,4 мільйони користувачів.

Представники відділу інформаційної роботи онлайн брали участь у циклі тренінгів-семінарів Асоціації відкритих міст України, Міжнародного республіканського інституту та інших неурядових організацій, продовжували роботу в напрацюванні Комунікаційної стратегії Ужгородської міської ради у рамках реалізації міжнародного проекту «Крок у напрямку доброго управління містом Ужгород» у співпраці з Агенцією підтримки регіонального розвитку в м. Кошице.

У 2020 році продовжувалася також робота із забезпечення інформаційного сервісу для ЗМІ та ужгородців, щодня для журналістів організовувалося 2-6 коментарів, насамперед відео – посадовців, представників

комунальних підприємств, залучення фахівців міськради до прямих ефірів, проведення інтерв'ю.

Працівники відділу узагальнювали та готували для розміщення на сайті Ужгородської міської ради, поширення в соцмережі Facebook та електронної розсилки ЗМІ короткі підсумки реалізованого впродовж року в галузях освіти, культури, молоді та спорту, медицини, економіки, безпеки, транспорту, соціальної сфери, інфраструктури, архітектури, благоустрою, міжнародного співробітництва тощо, готували візуалізацію звіту щорічного міського голови.

Постійною у роботі відділу є комунікація з громадою – у 2020 році надавалися відповіді на письмові звернення, інформаційні запити, відповіді на запитання/звернення, коментування на сторінці Фейсбук та у місцевих спільнотах цієї мережі.

Постійно проводився також моніторинг наповнення офіційного сайту Ужгородської міської ради, відповідність вимогам сучасності та нормативних документів, виконання вимог до оприлюднення відкритих даних. Запровадження електронних сервісів, елементів е-демократії, зручність користування сайтом, поступовий перехід, у зв'язку з великим об'ємом інформації на окремі веб-ресурси певних структурних підрозділів Ужгородської міської ради, відслідковування кращих практик інших міст, відповідності критеріям, розробленим ГО ОПОРА, Трансперенсі Інтернешнл Україна та інших – теж є складовою щоденної роботи відділу інформаційної роботи.

**Начальник відділу  
інформаційної роботи**

**Алла КОХАН**