



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА



__ сесія VIII скликання

Р І Ш Е Н Н Я *ПРОЄКТ №* _____

Ужгород

Про зміни до Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2018-2022 роки

Відповідно до статті 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", з метою створення Туристично - інформаційного центру та встановлення інформаційних стел на території міста, задля якісного виконання заходів Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки, активізації презентаційної діяльності у туристичній, інвестиційній та зовнішньоекономічній сфері

міська рада ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення XLVIII сесії міської ради VII скликання від 04.06.20 №1955 « Про зміни до Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2018-2022 роки», виклавши додаток 1 до Програми «Заходи та завдання Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки», додатки 2,3,4 у новій редакції згідно з додатками.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Пинзеника В.В. та постійну комісію з питань соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів, оподаткування, інвестиційної та регуляторної політики (Готра В.В.).

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ

Додаток
до рішення _____
сесії міської ради VII скликання
№ _____

Додаток 1
До Програми

Заходи та завдання Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строк и виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання міського бюджету тис. грн.					
				усього	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Інституційне забезпечення									
І.Забезпечення ефективності системи управління процесами розвитку туризму та іноземного інвестування на місцевому рівні	1. Участь у семінарах, презентаціях, конференціях, тренінгах, форумах представників від Ужгородського МВК, депутатського корпусу з метою вивчення світового досвіду роботи з іноземними інвесторами та фондами в туристичній та інвестиційній сфері щодо соціально-	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	300,0	75,0	75,0	50,0	50,0	50,0

	економічного розвитку міста, в тому числі транспортні витрати									
	2.Проведення конференцій, круглих столів , семінарів, навчань, тренінгів із залученням представників державної влади, туризмознавців, науковців , студентів, фахівців туристичного супроводу та тур підприємств міста що займаються популяризацією та розвитком туристичної сфери в місті Ужгород та на Закарпатті	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради спільно з Факультетом туризму та міжнародних комунікацій УЖНУта Турінформ Закарпаття	2018-2022pp	250,0	-	100,0	50,0	50,0	50,0	
Інформаційний супровід розвитку туризму, розширення зовнішньоекономічних зв'язків та залучення інвестицій в м. Ужгород										
II. Популяризація, промоція міста Ужгород в Україні та на міжнародному рівні	1. Здійснення інформаційного обміну з провідними зарубіжними та вітчизняними засобами масової інформації, журналістами туроператорами та тур агентствами , установами шляхом друку інформаційно-рекламних матеріалів, проведення ознайомчих пізнавальних турів про	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

	місто, для промоції існуючих та нових тур об'єктів для представників засобів масової інформації, інтернет видань, дипломатичних представництв, фондів та інших структур з метою популяризації міста на міжнародній арені								
	2. Створення туристичного бренду міста Ужгород та просування його на міжнародній арені у друкованих та електронних засобах масової інформації.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	200,0	-	50,0	50,0	50,0	50,0
	3. Розробка інформаційного сайту про туристичний потенціал міста Ужгород та його утримання	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2019-2022	150,0	-	60,0	30,0	30,0	30,0

	4. Створення Туристично-інформаційного центру м.Ужгород (ТІЦ)	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради спільно з КУ «Агенція розвитку Ужгорода»	2019-2022	700,0	-	-	300,0	300,0	100,0
III. Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород,	1. Створення, придбання виготовлення і друк інформаційних і презентаційних ресурсів, матеріалів, сувенірної продукції зокрема: книг, журналів, буклетів, брошур, флеш карт, флаєрів, постерів, роликів, відеофільмів, плакатів, банерів, туристичних та інвестиційних карт, інформаційних табло, стел, фотозон та інших презентаційних матеріалів про туристичний, економічний потенціал, інвестиційний клімат, можливості залучення інвестицій в економіку міста.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2021pp	1475,0	200,0	200,0	525,0	275,0	275,0

	2. Постійне оновлення інформаційної бази даних інвестиційних пропозицій міста, виготовлення та друк інвестиційного паспорту міста	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2019-2022pp	120,0	-	30,0	30,0	30,0	30,0
	3.Формування інформаційних матеріалів про продукцію експортно-орієнтованих підприємств міста з метою пошуку нових ринків збуту в умовах змін світового попиту, а також поширення відповідної інформації серед ділових кіл за кордоном.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	-	-	-	-	-	-
Презентаційна, виставково-ярмаркова діяльність									
IV. Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно-економічного потенціалу міста Ужгород	1. Організація та участь у проведенні Міжнародних інвестиційно-економічних форумів, конференцій, інших іміджових заходів в Україні та за кордоном в тому числі транспортні витрати .	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	350,0	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0

	2. Проведення презентацій щодо туристичного, інвестиційного та економічного потенціалу міста Ужгород в Україні та за кордоном, в тому числі транспортні витрати	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	3.Виготовлення пересувного виставкового обладнання	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	120,0	70,0	50,0	-	-	-
	4. Проведення та участь у виставково-ярмаркових заходах в Україні та за кордоном, в тому числі транспортні витрати	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	700,0	150,0	150,0	100,0	150,0	150,0
Реалізація пріоритетних проєктів для міста Ужгорода									
V. Підготовка та реалізація інвестиційних та проєктів Міжнародної технічної допомоги (МТД), що мають істотний вплив на соціально-	1.Дослідження інженерно-технічної інфраструктури промислових майданчиків, інших будівель і споруд, земельних ділянок, які можуть бути запропоновані	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради, інститути громадянського суспільства, комунальні установи та підприємства міста	2018-2022pp	-	-	-	-	-	-

економічне становище міста	інвесторам для реалізації інвестиційних проектів.								
	2.Розробка стратегічно важливих для соціально-економічного розвитку інвестиційних та грантових проектів міста та їх можливе спів фінансування	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради, , інститути громадянського суспільства, комунальні установи та підприємства міста		1000,0	250,0	250,0	-	250,0	250,0
	3.Проведення аналізу земельних ділянок, що мають інфраструктуру, яка придатна для створення промислових парків, але не використовуються, на предмет можливості їх використання з такою метою	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради		-	-	-	-	-	-
	4. Розробка Концепції розвитку велосипедної інфраструктури міста Ужгород	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради		150,0	-	-	150,0	-	-
			6265,0	965,0	1185,0	1505,0	1405,0	1205,0	

Секретар ради

Андрій РИБА

Додаток
до рішення _____
сесії міської ради VII скликання
№ _____

Додаток 2
до Програми

**Ресурсне забезпечення Програми розвитку
туризму та формування позитивного
інвестиційного іміджу
м. Ужгород на 2018-2022 роки**

тис. грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми					Усього витрат на виконання програми
	I			II		
	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	965,0	1185,0	1505,0	1405,0	1205,0	6265,0
державний бюджет						
обласний бюджет						
міський бюджет	965,0	1185,0	1505,0	1405,0	1205,0	6265,0
кошти не бюджетних джерел						

Секретар ради

Андрій РИБА

Додаток
до рішення _____
сесії міської ради VII скликання
№ _____

Додаток 3
до Програми

Перелік завдань міської цільової програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки

тис. грн.

Мета, завдання, ТПКВКМБ	Джерела фінансува ння	Етапи виконання програми														Відповідальні виконавці	
		I етап							II етап								
		2018рік (проект)			2019рік (прогноз)			2020рік (прогноз)			2021 рр.			2022 рр.			
		у т.ч. кошти міського бюджету			у т.ч. кошти міського бюджету			у т.ч. кошти міського бюджету			у т.ч. кошти міського бюджету			у т.ч. кошти міського бюджету			
Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд					
Всього на виконання програми	Міський бюджет	965,0	965,0		1185,0	1185,0		1505,0	830,0	675,0	1405,0	905,0	500,0	1205,0	1125,0	80,0	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради
Мета програми: формування сприятливого міжнародного інвестиційного клімату та створення умов для ефективної роботи підприємств, і організацій міста з іноземними інвесторами; реалізація стратегічного пріоритету розвитку міста Ужгород у напрямку розвитку туризму та формування конкурентоспроможного інвестиційного продукту, залучення іноземних інвестицій, підвищення рівня підготовки інвестиційних проектів відповідно до вимог міжнародних інвестиційних фондів та компаній.																	
Завдання 1. Забезпечення ефективності системи управління процесами розвитку туризму та іноземного інвестування на місцевому рівні	Міський бюджет	75,0	75,0		175,0	175,0		100,0	100,0		100,0	100,0		100,0	100,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради

Завдання 2. Популяризація, промоція міста Ужгород на міжнародному рівні	Міський бюджет	100,0	100,0		210,0	210,0		480,0	180,0	300,0	480,0	180,0	300,0	280,0	200,0	80,0	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради, комунальна установа «Агенція розвитку Ужгорода»
Завдання 3. Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород	Міський бюджет	200,0	200,0		230,0	230,0		555,0	180,0	375,0	305,0	205,0	100,0	305,0	305,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради
Завдання 4. Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно- економічного потенціалу міста Ужгород	Міський бюджет	340,0	340,0		320,0	320,0		220,0	220,0		270,0	270,0		270,0	270,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради
Завдання 5. Підготовка та реалізація інвестиційних проектів та проектів Міжнародної технічної допомоги (МТД), що мають істотний вплив на соціально- економічне становище міста	Міський бюджет	250,0	250,0		250,0	250,0		150,0	150,0		250,0	150,0	100,0	250,0	250,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради, , інститути громадянського суспільства, комунальні установи та підприємства міста

(ефективно сті):																
Середні витрати на проведення одного заходу		83,3	83,3		83,3	83,3		50,0	50,0		83,3	50,0	33,3	83,3	83,3	
Показник результативності проведених заходів (якості, %):																
Рівень виконання заходів	%	100	100		100	100		100	100		100	100	100	100	100	

Секретар ради

Андрій РИБА

Супровідна записка
до проекту рішення ___ сесії міської ради VII скликання «Про зміни до
Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного
іміджу м. Ужгород на 2018-2022 роки»

З метою якісного виконання заходів Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки, підвищенню туристичної привабливості міста Ужгород, на розгляд пропонується проект рішення, розроблений на підставі Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", який передбачає внесення доповнень в Додатки 1,2,3,4 в частині створення «Туристично-інформаційного центру м.Ужгород», підготовка та реалізація інвестиційних та грантових проектів, встановлення інформаційних табло, стел.

Начальник управління

Павло ЛОГВІНОВ