



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

Ужгород

№ _____

Про демонтаж об'єктів зовнішньої реклами

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», у зв'язку з порушенням вимог Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді, затвердженого рішенням виконкому від 30.05.2012 року № 164, закінченням строку дії дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами та фактичним безкоштовним користуванням місцями розміщення засобів зовнішньої реклами, що призводить до недоотримання надходжень до міського бюджету, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Визнати такими, що підлягають демонтажу, об'єкти зовнішньої реклами, а саме:

1.1. Рекламна конструкція типу «сітілайт», розміром 1, 2 м х 1, 8 м, на пл. Поштовій – 1од.;

1.2. Рекламна конструкція типу «сітілайт», розміром 1, 2 м х 1, 8 м, на перехресті пл. Жупанатської – вул. Собранецької – 1 од.;

1.3. Рекламна конструкція типу «сітілайт», розміром 1, 35 м х 2, 8 м, на розі вул. Верховинської - Собранецької – 1од.;

1.4. Рекламна конструкція «портал», розміром 7,63 м х 4 м, по вул. Капушанській, 168.

2. Департаменту міського господарства повідомити ТОВ «Фудмережа», ФОП Немеш Л. М., ФОП Палінкаша І. О. про необхідність проведення демонтажу рекламних конструкцій власними силами у двадцятиденний строк з дати прийняття рішення.

3. У разі невиконання рекламорозповсюджувачами п. 2 цього рішення, демонтаж провести силами комунальних служб міста за рахунок власника об'єкта зовнішньої реклами, відповідно до чинного законодавства.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови І. Фартушка.

Міський голова

Богдан АНДРІЙ