



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

Ужгород

№ _____

**Про продовження строку дії дозволів
на розміщення об'єктів зовнішньої реклами**

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяву суб'єкта підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Продовжити фізичній особі-підприємцю Пильнику Олександрю Васильовичу на 5 років строк дії дозволів на розміщення рекламних конструкцій (сітілайти) розміром 1,2 м x 1,8 м за умови проведення протягом двох років їх модернізації за адресами:

- перехрестя вул. Минайської – 8-го Березня – 1 од.;
- перехрестя вул. Михайла Грушевського – 8-го Березня – 1 од.

2. Зобов'язати ФОП Пильника О. В. переукласти з департаментом міського господарства договір тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови В. Гомоная.

Міський голова

Богдан АНДРІЇВ