



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА



XXXIV сесія VII скликання

Р І Ш Е Н Н Я

28 лютого 2019 року

Ужгород

№ 1450

Про зміни до Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2018-2022 роки

Відповідно до статті 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", у зв'язку з структурними змінами у назві виконавчих органів міської ради, з метою якісного виконання заходів Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки, активізації презентаційної діяльності у туристичній, інвестиційній та зовнішньоекономічній сфері

міська рада ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення XVII сесії міської ради VII скликання від 09.11.17 №790 « Про Програму розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2018-2022 роки», виклавши додаток 1 до Програми «Заходи та завдання Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки» у новій редакції згідно з додатком.

2. По тексту рішення та додатків замінити управління економіки та стратегічного планування на управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради.

3. Головним розпорядником коштів Програми визначити управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради.

4. Рішення XXIII сесії міської ради VII скликання від 15.05.18р. №1060 «Про зміни до Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу м.Ужгород на 2018-2022 роки» та рішення XXVI сесії міської ради VII скликання від 28.08.18р. №1185 «Про зміни до рішення XXIII сесії міської ради VII скликання від 15.05.18 №1060» вважати такими, що втратили чинність.

5. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Фартушка І.І. та постійну комісію з питань освіти, культури, охорони здоров'я, спорту та соціального захисту населення, міжнародних, міжконфесійних відносин та туризму (Камінська О.А.).

Міський голова

Б. АНДРІЙ

**Заходи та завдання Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста
Ужгород на 2018-2022 роки**

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строк и виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання міського бюджету тис. грн.					
				усього	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Інституційне забезпечення									
І.Забезпечення ефективності системи управління процесами розвитку туризму та іноземного інвестування на місцевому рівні	1. Участь у семінарах, презентаціях, конференціях, тренінгах, форумах представників від Ужгородського МВК, депутатського корпусу з метою вивчення світового досвіду роботи з іноземними інвесторами та фондами в туристичній та інвестиційній сфері щодо соціально-економічного розвитку міста, в тому числі транспортні витрати	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	375,0	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0

	2.Проведення конференцій, круглих столів , семінарів, навчань, тренінгів із залученням представників державної влади, туризмознавців, науковців , студентів, фахівців туристичного супроводу та тур підприємств міста що займаються популяризацією та розвитком туристичної сфери в місті Ужгород та на Закарпатті	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради спільно з Факультетом туризму та міжнародних комунікацій УЖНУта Турінформ Закарпаття	2018-2022pp	400,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0
Інформаційний супровід розвитку туризму, розширення зовнішньоекономічних зв'язків та залучення інвестицій в м. Ужгород									
II. Популяризація, промоція міста Ужгород в Україні та на міжнародному рівні	1. Здійснення інформаційного обміну з провідними зарубіжними та вітчизняними засобами масової інформації, журналістами туроператорами та тур агентствами , установами шляхом друку інформаційно-рекламних матеріалів, проведення ознайомчих пізнавальних турів про місто, для промоції існуючих та нових тур об'єктів для	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

	представників засобів масової інформації, інтернет видань, дипломатичних представництв, фондів та інших структур з метою популяризації міста на міжнародній арені								
	2. Створення туристичного бренду міста Ужгород та просування його на міжнародній арені у друкованих та електронних засобах масової інформації.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	200,0	-	50,0	50,0	50,0	50,0
	3.Розробка інформаційного сайту про туристичний потенціал міста Ужгород та його утримання	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2019-2022	150,0	-	60,0	30,0	30,0	30,0
III. Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород,	1. Створення, придбання виготовлення і друк інформаційних і презентаційних ресурсів, матеріалів, сувенірної продукції зокрема:	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2021pp	1000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0

	книг,журналів,буклетів, брошур, компакт-дисків, флаєрів, постерів, роликів, відеофільмів, плакатів, банерів,туристичних та інвестиційних карт та інших презентаційних матеріалів про туристичний, економічний потенціал, інвестиційний клімат, можливості залучення інвестицій в економіку міста.								
	2. Постійне оновлення інформаційної бази даних інвестиційних пропозицій міста, виготовлення та друк інвестиційного паспорту міста	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2019-2022pp	120,0	-	30,0	30,0	30,0	30,0
	3.Формування інформаційних матеріалів про продукцію експортно-орієнтованих підприємств міста з метою пошуку нових ринків збуту в умовах змін світового попиту, а також поширення відповідної інформації	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	-	-	-	-	-	-

	серед ділових кіл за кордоном.								
Презентаційна, виставково-ярмаркова діяльність									
IV. Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно-економічного потенціалу міста Ужгород	1. Організація та участь у проведенні Міжнародних інвестиційно-економічних форумів, конференцій, інших іміджових заходів в Україні та за кордоном в тому числі транспортні витрати .	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	350,0	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0
	2. Проведення презентацій щодо туристичного, інвестиційного та економічного потенціалу міста Ужгород в Україні та за кордоном, в тому числі транспортні витрати	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0

	3.Виготовлення пересувного виставкового обладнання	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	120,0	70,0	50,0	-	-	-
	4. Проведення та участь у виставково-ярмаркових заходах в Україні та за кордоном, в тому числі транспортні витрати	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	750,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0
Реалізація пріоритетних інвестиційних проектів для міста Ужгорода									
V. Підготовка та реалізація інвестиційних проектів, що мають суттєвий вплив на соціально-економічне становище міста	1.Дослідження інженерно-технічної інфраструктури промислових майданчиків, інших будівель і споруд, земельних ділянок, які можуть бути запропоновані інвесторам для реалізації інвестиційних проектів.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	-	-	-	-	-	-

	2.Розробка стратегічно важливих для соціально-економічного розвитку інвестиційних проектів міста та їх можливе спів фінансування	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради		1250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0
	3.Проведення аналізу земельних ділянок, що мають інфраструктуру, яка придатна для створення промислових парків, але не використовуються, на предмет можливості їх використання з такою метою	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради		-	-	-	-	-	-
				5465,0	965,0	1185,0	1105,0	1105,0	1105,0

Секретар ради

А. СУШКО