

Додаток
до рішення XLIV сесії міської
ради VII скликання
13.02.2020 р. № 1872

**Доповнення до річного плану
діяльності міської ради та виконавчого комітету з підготовки проєктів регуляторних актів на 2020 рік**

№ п/п	Назва проєкту регуляторного акта	Вид проєкту	Суть проєкту регуляторного акта	Обґрунтування необхідності прийняття регуляторного акта	Строки виконання	Спосіб оприлюднення	Розробник проєкту
7	Про затвердження норм надання послуг з вивезення побутових відходів у місті Ужгород	Рішення виконкому	Даний проєкт передбачає встановлення реальних норм утворення відходів, що відповідає вимогам чинного законодавства у сфері поводження з відходами	Необхідність встановлення економічно обґрунтованих тарифів на збирання та вивезення відходів	I півріччя 2020 року	Розміщення на офіційному сайті міської ради та газеті «Ужгород» повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акту, проєкту рішення і аналізу регуляторного впливу	Департамент міського господарства
8	Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої	Рішення виконкому	Прийняття даного Порядку вдосконалить процедуру розміщення об'єктів зовнішньої	Надмірна хаотичність розміщення засобів	2020 рік	Розміщення на офіційному сайті міської ради та газеті	Департамент міського господарства

	реклами у м. Ужгород		реклами у місті Ужгород, допоможе підвищити якість рекламних конструкцій та сприятиме покращенню зовнішнього міського середовища	зовнішньої реклами; неузгодженість між собою типів та форматів рекламоносіїв, що перешкоджає формуванню єдиного ансамблю зовнішнього рекламного середовища та порушує візуальну цілісність міського простору; застарілість переважної більшості встановлених у місті рекламоносіїв; відсутність зацікавленості рекламорозповсюджувачів у відновленні та заміні парку існуючих спеціальних конструкцій;		«Ужгород» повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акту, проєкту рішення і аналізу регуляторного впливу	
--	----------------------	--	--	--	--	--	--

				відсутність механізму формування єдиного підходу до розміщення рекламних конструкцій на фасадах будівель тощо потребує прийняття комплексного нормативного акту. Саме з цією метою розроблено проєкт рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Ужгород» в новій редакції			
9	Про затвердження Положення про надходження плати за тимчасове	Рішення сесії	Прийняття даного рішення врегулює питання встановлення економічно обґрунтованої плати за тимчасове	Розмір базової місячної ставки платежу за 1 кв. м. на наземні рекламні засоби,	2020 рік	Розміщення на офіційному сайті міської ради та газеті «Ужгород»	Департамент міського господарства

	користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів		користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади м. Ужгород та забезпечить додаткові надходження до міського бюджету	залежно від зони розміщення, складає 48, 36, 24 грн.; за 1 кв. м. на неназемні рекламні засоби, залежно від зони розміщення, складає 18, 12, 6 грн. Враховуючи, що з моменту прийняття рішення у 2004 році та з моменту внесення змін у 2013 році значно зросла мінімальна заробітна плата, зросли ціни на валютному ринку, в тому числі збільшився офіційний курс долара, а також, враховуючи затвердження у 2015 році нової нормативно-грошової оцінки землі, зросла вартість оренди земельних		повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту, проекту рішення і аналізу регуляторного впливу	
--	---	--	--	--	--	--	--

				ділянок, виникає проблема невідповідності розміру надходжень до міського бюджету за тимчасове користування місцями комунальної власності для розміщення об'єктів зовнішньої реклами економічно обґрунтованим показникам сьогодення. Саме з цією метою розроблено проект рішення Ужгородської міської ради «Про затвердження Положення про надходження плати за тимчасове користування місцями			
--	--	--	--	---	--	--	--

				комунальної власності»			
10	Про внесення змін до рішення виконкому 11.12.2019 року № 460 «Про встановлення мораторію»	Рішення виконкому	Прийняття даного рішення врегулює питання надання дозволу на розміщення рекламних засобів суб'єктами господарювання, що здійснюють продаж нафтопродуктів	Проект рішення виконкому «Про внесення змін до рішення виконкому 11.12.2019 року № 460 «Про встановлення мораторію» забезпечить дотримання та виконання Правил роздрібної торгівлі нафтопродуктами суб'єктами господарювання, що здійснюють продаж нафтопродуктів, у частині надання дозволу на розміщення рекламних конструкцій (інформаційних табло, стел тощо)	2020 рік	Розміщення на офіційному сайті міської ради та газеті «Ужгород» повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту, проекту рішення і аналізу регуляторного впливу	Департамент міського господарства