



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА



XLVIII сесія VII скликання

Р І Ш Е Н Н Я

04 червня 2020 року

Ужгород

№ 1954

Про Програму підтримки підприємництва м. Ужгород на 2020-2022 роки

Керуючись статтями 26, 59, 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законами України від 22.03.2012 № 4618-VI «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва», від 21.12.2000 № 2157-III «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», від 06.09.2005 № 2806-IV «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», від 06.09.2012 № 5203-VI «Про адміністративні послуги», від 01.07.2014 № 1555-VII «Про державну допомогу суб'єктам господарювання», рішенням XIII сесії міської ради VII скликання від 30.05.2017 № 655 «Про затвердження Порядку розроблення міських цільових програм, моніторингу та звітності про їх виконання» з метою створення сприятливих умов для інтенсивного розвитку малого та середнього бізнесу в місті,

міська рада **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Програму підтримки підприємництва м. Ужгород на 2020-2022 роки згідно з додатком.
2. Директору департаменту фінансів та бюджетної політики (Л. Гах) забезпечити фінансування Програми в межах коштів, передбачених бюджетом міста.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови І. Фартушка та постійну депутатську комісію з питань соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів та оподаткування (В. Готра).

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ

Додаток
до рішення XLVIII сесії міської
ради VII скликання
від 04.06.2020 р.№ 1954

Програма
підтримки підприємництва м. Ужгород на 2020-2022 роки

1. Паспорт Програми

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Ініціатор розроблення Програми | Управління економічного розвитку міста |
| 2. | Розробник Програми | Управління економічного розвитку міста |
| 3. | Головний розпорядник коштів | Управління економічного розвитку міста |
| 4. | Відповідальні виконавці Програми | Управління економічного розвитку міста |
| 5. | Учасники Програми | Управління економічного розвитку міста, структурні підрозділи виконкому Ужгородської міської ради, суб'єкти підприємницької діяльності |
| 6. | Термін реалізації Програми | 2020 – 2022 роки |
| 7. | Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм) | Міський бюджет |
| 8. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми | * |

2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Створення сприятливого середовища для започаткування та здійснення підприємницької діяльності, стимулювання ділової ініціативи, зміцнення позицій малого та середнього підприємництва – пріоритетні завдання роботи органів виконавчої влади.

Програма підтримки підприємництва м. Ужгород на 2020-2022 роки (далі - Програма) спрямована на максимальне розкриття потенціалу розвитку малого і середнього підприємництва в м. Ужгороді, на розв'язання проблем, що стримують розвиток малого і середнього підприємництва, зокрема: обмеженість доступу до фінансових ресурсів; підвищення ефективної діяльності центрів надання адміністративних послуг; низький рівень

поінформованості суб'єктів малого і середнього підприємництва про порядок та умови провадження господарської діяльності; недосконалість системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб'єктів малого і середнього підприємництва.

Економічний аналіз кількісних та якісних показників, що характеризує стан розвитку малого та середнього підприємництва в місті, свідчить про стійку тенденцію їх зростання.

За період 2019 року зареєструвалися в ДПІ у м. Ужгороді 1507 фізичних осіб- підприємців та 333 юридичних осіб. Надходження до міського бюджету з податку доходів фізичних осіб за 2019 рік становили у сумі 780,540 млн. грн. Порівняно з 2018 роком обсяги надходжень цього податку зросли на 125,010 млн грн.

Переважна більшість суб'єктів малого підприємництва задіяна у сфері торгівлі та побутового обслуговування населення (магазини, кафе, салони краси, ремонт одягу та ін.). Вона майже на 85 відсотків формується за рахунок приватних підприємців-фізичних осіб, які є найбільшим джерелом надходжень до бюджету міста.

Слід відзначити, що Ужгородська міська рада протягом 2019 року виступила організатором різного роду ярмарок, які дають можливість суб'єктам підприємницької діяльності реалізувати власну продукцію, поширити ринок збуту, а готельним закладам міста приймати значну кількість туристів.

Основними завданнями, щодо підтримки малого і середнього підприємництва є:

- планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів та прийняття регуляторних актів у сфері господарської діяльності;
- здійснення відстеження результативності регуляторних актів, контролю за їх відповідністю принципам державної регуляторної політики. Підготовка пропозицій, щодо змін і доповнень до чинних нормативно-правових актів;
- постійне оновлення електронних реєстрів регуляторних актів та забезпечення доступу до них суб'єктів підприємництва, громадськості;
- впровадження системи електронного документообігу в центрах надання адміністративних послуг;
- промоційна підтримка місцевого виробника (створення, придбання, виготовлення і друк промоційних матеріалів);
- надання підтримки підприємницькій ініціативі безробітних, в тому числі молоді;
- стимулювання створення нових робочих місць суб'єктами малого підприємництва, які ведуть діяльність у пріоритетних видах економіки;
- залучення суб'єктів підприємницької діяльності до участі у тендерах для постачання (надання) продукції, товарів, робіт, послуг бюджетним установам міста;
- проведення інформаційних семінарів із залученням незайнятого населення до підприємницької діяльності;

- проведення ярмарків вакансій, днів відкритих дверей для випускників, молоді;
- організація навчання за програмою «Підприємець-початківець»;
- створення умов для розвитку ринку ІТ на території міста через організацію навчальних заходів (курсів, семінарів, форумів, обговорень, тощо) для молоді.

Проведений аналіз основних показників стану розвитку малого і середнього підприємництва міста свідчить про зростання ділової активності суб'єктів підприємництва.

Органами місцевого самоврядування послідовно здійснюються заходи, спрямовані на поліпшення бізнес-клімату, дерегуляцію підприємницької діяльності.

Відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та принципів державної регуляторної політики в місті вживаються заходи щодо недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, здійснюється перегляд діючих актів та приведення їх у відповідність до чинного законодавства. Забезпечено дотримання визначених процедур розроблення і затвердження регуляторних актів, що проходять обов'язкове попереднє оприлюднення. Усі проекти розпоряджень розміщуються на офіційному сайті Ужгородської міської ради.

На виконання статті 7 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» рішенням XXX сесії Ужгородської міської ради VII скликання від 13.12.2018 року № 1319 затверджено річний план діяльності міської ради та виконавчого комітету з підготовки проектів регуляторних актів на 2019 рік та опубліковано в газеті «Ужгород» і розміщено на офіційному сайті Ужгородської міської ради.

Для визначення досягнення цілей регуляторних актів та прийняття рішень щодо їх подальшої дії регуляторними органами області здійснюються заходи з відстеження результативності цих актів.

Здійснення відстеження результативності регуляторних актів міської ради та виконкому здійснюється відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акту» від 11.03.2004 року №308. Звіти оприлюднюються на офіційному сайті Ужгородської міської ради в рубриці «Регуляторні акти».

Здійснюється постійне оновлення реєстрів регуляторних актів на сайті міської ради та забезпечено вільний доступ до них суб'єктів підприємництва та громадськості.

Для поліпшення бізнес-клімату та впровадження процесів дерегуляції, упорядкування та спрощення системи надання адміністративних послуг в місті створено та здійснює свою діяльність центр надання адміністративних послуг.

За 2019 рік Центром надано 44093 адміністративних послуг, у порівнянні з відповідним періодом минулого року їх кількість збільшилась на 7,4 відсотка.

Суб'єктам малого та середнього підприємництва області забезпечується вільний доступ до участі у процедурах закупівлі товарів, робіт і послуг за кошти місцевих бюджетів. Відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі» проведено 16 процедур закупівель товарів та послуг за державні кошти на 2019 рік для виконавчого комітету Ужгородської міської ради на загальну суму 10021500 грн. та укладено договори за результатами проведення процедур закупівель з переможцями торгів, в результаті зекономлено 791100 грн., що складає 8%. Відповідно до рішення виконавчого комітету 14.11.2016 № 381 «Про електронні закупівлі у м. Ужгород» проведено 7 допорогових електронних закупівель «ProZorro» на загальну суму 675600 грн., в результаті зекономлено 107700 грн., що складає 16%. Здійснюється інформаційне забезпечення та роз'яснення розпорядникам бюджетних коштів змін в законодавстві у сфері публічних закупівель, надаються консультації та правова допомога розпорядникам бюджетних коштів.

Протягом 2019 року проводились семінари як інформаційні, так і тематичні з питань започаткування власної справи. Було проведено 12 семінарів на тему «Як розпочати свій бізнес», в яких прийняло участь 128 осіб.

За аналогічний період було проведено 18 міні-ярмарок вакансій, в яких прийняло участь 245 осіб, 6 заходів «Презентація роботодавця», в яких прийняло участь 174 осіб, проведено 4 заходи «День відкритих дверей центру зайнятості», в яких прийняло участь 115 осіб. Проведено 2 заходи «День кар'єри», в якому прийняло участь 2352 осіб, з яких 292 особи з числа безробітних, учні ЗНЗ - 1387 осіб, учні ПТНЗ – 258 осіб та студенти ВНЗ – 35 осіб. При шкільних літніх таборах протягом 2019 року проведено 16 інтерактивних заходів для молоді (загально-мотиваційні, інтелектуально-ігрові, тощо), в яких прийняло участь 436 учнів ЗНЗ.

Для збільшення притоку іноземних інвестицій в економіку міста та обміну інформацією з іноземними партнерами в місті проводяться конференції, семінари, наради, бізнес-форуми, а також презентація зовнішньоекономічного та інвестиційного потенціалу міста як на території України, так і на міжнародних виставках-ярмарках і за кордоном.

В рамках Міжнародного туристичного тижня у Закарпатті 10 жовтня 2019 року п'ятий рік поспіль в м. Ужгороді у приміщенні історико-культурного центру «Совине гніздо» по вул. Ракоці, 2 проходив масштабний міжнародний інвестиційний форум «Закарпаття – бізнес в центрі Європи».

Представники ділових кіл Закарпаття та європейських країн, інвестиційних компаній, провідні міжнародні експерти обговорили питання залучення інвестицій у туристичну галузь області. Місто Ужгород представив інвестиційні можливості та успішні проекти, які сьогодні реалізуються в туристичній сфері міста.

Участь в інвестиційному форумі взяли представники дипломатичного корпусу – глави іноземних дипломатичних місій в Україні, а також представники туристичних організацій та фірм із Польщі, Румунії, Словаччини, Угорщини, Хорватії, Чехії.

Для представлення наявного туристично-рекреаційного потенціалу краю в м. Ужгороді відбулася XVIII міжнародна туристична виставка-ярмарок «Тур'євроцентр – Закарпаття 2019». З метою промоції туризму на заході представили свої можливості, презентували туристичні об'єкти, проекти та експозиції учасники не тільки із Закарпаття та різних куточків України, але і за кордону: Словаччини, Угорщини та Чехії.

В місті постійно організовуються та проводяться виставки, ярмарки та фестивалі у яких беруть участь підприємці, винороби, виноградарі, медовики та народні умільці. Найбільш масовими заходами є: «Ужгородська палачінта», «Медовуха Фест», «Сакура-Фест», «Медовий спас» «Сонячний напій», «Закарпатське божолє» та ін.

Інформації щодо проведення міжнародних виставок, форумів, фестивалів постійно розміщуються на офіційному сайті Ужгородської міської ради.

Активна підтримка розвитку малого і середнього підприємництва сприяє створенню нових робочих місць, збільшенню частки податкових надходжень до бюджету міста, зростанню доходів.

Основними принципами, за якими сформовано Програму є: об'єктивність, доцільність, гласність, рівність, ефективність, дотримання загальнодержавних інтересів. Програма відображає систему цілей, завдань, цільових показників і є – узгодженим за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації – комплексом заходів, спрямованим на створення нормативно-правових, фінансових, соціально-економічних, ресурсних, інформаційних та інших умов розвитку малого і середнього підприємництва в місті.

3. Визначення мети Програми

Метою Програми є створення сприятливих умов для інтенсивного розвитку малого та середнього підприємництва в місті, підвищення його потенціалу, усунення, у межах компетенції органу місцевого самоврядування, перешкод, що стримують подальший його розвиток, вирішення питання зайнятості, легалізації робочих місць, максимально можливе залучення до підприємницької діяльності соціально незахищених категорій населення, створення умов для формування заможного середнього класу.

4. Обґрунтування шляхів та розвитку розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування, строки виконання Програми

Оптимальним варіантом розв'язання проблеми розвитку малого і середнього підприємництва є розроблення, затвердження та виконання

Програми, що спрямована на реалізацію положень Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні». Реалізація її дасть змогу спрямувати ресурси на розв'язання проблеми та підвищити рівень відповідальності державних органів влади за стан розвитку малого і середнього підприємництва.

Проблему передбачається розв'язати шляхом:

- дерегуляції державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності;
- удосконалення системи професійної освіти, підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб'єктів малого і середнього підприємництва;
- розширення можливостей доступу суб'єктів малого і середнього підприємництва до отримання кредитних ресурсів;
- надання підтримки інноваційно-орієнтованим суб'єктам малого і середнього підприємництва;
- удосконалення системи інформаційної підтримки;
- співпраці між державою, приватним сектором та громадськими об'єднаннями в ході виконання Програми.

Строком виконання Програми є 2020 – 2022 роки. За необхідності до Програми можуть бути внесені зміни та доповнення.

Ресурсне забезпечення Програми підтримки підприємництва м. Ужгород на 2020 - 2022 роки здійснюється згідно з чинним законодавством України за рахунок коштів міського бюджету в межах наявності фінансового ресурсу (додаток до Програми).

5. Перелік завдань Програми та результативні показники

Завдання та результативні показники з виконання Програми, спрямовані на розв'язання проблеми та досягнення мети Програми, наведені в додатку.

У результаті виконання заходів Програми очікується досягнення таких показників:

- збільшення загальної кількості суб'єктів малого та середнього бізнесу міста;
- стимулювання роботодавців до створення нових робочих місць;
- часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків для суб'єктів малого підприємництва;
- проведення скоординованої дії щодо зниження напруженості на ринку праці міста;
- розроблення та реалізація заходів, які сприяють ефективній кадровій політиці міста та підвищення якості життя населення громади;
- зниження соціальної напруги серед мешканців територіальної громади;
- створення ефективної, прозорої взаємодії між владою та бізнесом у рамках державно-приватного партнерства;
- створення дієвого об'єктивного механізму підтримки підприємництва, що відповідають європейським стандартам.

6. Напрями діяльності та заходи для реалізації Програми

Популяризація Програми серед мешканців міста через засоби масової інформації, "круглі столи", друковані інформаційно-рекламні матеріали.

Створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, інноваційно-інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва, підвищення економічних показників розвитку міста, розвитку пріоритетних галузей економіки, забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення суб'єктів господарювання до розвитку їх діяльності – передбачені у Заходах (додається).

7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію та контроль за ходом реалізації заходів Програми здійснюватиме управління економічного розвитку міста.

Виконавчі органи Ужгородської міської ради, підприємства та установи, відповідальні за здійснення запланованих заходів, забезпечують їх реалізацію в повному обсязі та у визначені строки і щоквартально до 10 числа наступного за звітним періодом місяця інформують Управління економічного розвитку міста про хід їх виконання.

Управління економічного розвитку міста двічі на рік оприлюднює на офіційному сайті інформацію про хід виконання Програми.

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ

**Ресурсне забезпечення Програми
підтримки підприємництва м. Ужгород на 2020-2022 роки.**

/тис.грн/

| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми | Терміни реалізації Програми | | | Усього витрат на виконання Програми |
|--|-----------------------------|--------|--------|---|
| | 2020р. | 2021р. | 2022р. | |
| Обсяг ресурсів, усього, у тому числі: | 790,0 | 835,0 | 880,0 | 2505,0 |
| державний бюджет | - | - | - | - |
| міський бюджет | 790,0 | 835,0 | 880,0 | 2505,0 |
| кошти не бюджетних джерел | - | - | - | - |

Міський голова

Богдан АНДРІЙ

Заходи та завдання Програми підтримки підприємництва м. Ужгород на 2020-2022 роки

| Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання) | Зміст заходів Програми з виконання завдання | Відповідальні за виконання | Строки виконання | Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання міського бюджету тис. грн. | | | |
|--|---|-----------------------------------|------------------|---|---------|---------|---------|
| | | | | усього | 2020 р. | 2021 р. | 2022 р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| I. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності | | | | | | | |
| 1. Реалізація державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, забезпечення прозорості процесу упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності. | 1.1. Планування діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів та прийняття регуляторних актів у сфері господарської діяльності. | Управління правового забезпечення | 2020-2022 | - | - | - | - |
| | 1.2. Здійснення відстеження результативності регуляторних актів, контролю за їх відповідальністю принципам державної регуляторної політики. Підготовка пропозицій, щодо змін і доповнень до чинних нормативно-правових актів. | Управління правового забезпечення | 2020-2022 | - | - | - | - |
| | 1.3. Постійне оновлення електронних реєстрів регуляторних актів та забезпечення доступу до них суб'єктів підприємництва, громадськості. | Управління правового забезпечення | 2020-2022 | - | - | - | - |

| | | | | | | | |
|--|--|--|-----------|-------|------|------|------|
| 2. Удосконалення законодавства, інших нормативно-правових актів, щодо сприяння розвитку підприємництва, надання адміністративних послуг тощо. | 2.1. Проведення засідань за круглим столом, нарад, семінарів, конференцій, форумів за участі фахівців органів виконавчої влади з підприємцями, керівниками підприємств, громадських об'єднань підприємців, адміністраторів ЦНАП. | Управління економічного розвитку міста | 2020-2022 | 120,0 | 30,0 | 40,0 | 50,0 |
| | 2.2. Забезпечення збірниками, бюлетенями, брошурами, експрес доповідями, щодо соціально-економічного розвитку міста, тощо. | Управління економічного розвитку міста | 2020-2022 | 45,0 | 10,0 | 15,0 | 20,0 |
| II. Автоматизація в обробці звернень суб'єктів підприємництва до органів влади | | | | | | | |
| 1. Забезпечення дотримання вимог Закону України «Про адміністративні послуги» та виконання розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.05.2014р. №523-р «Деякі питання надання адміністративних послуг органів виконавчої влади через центри надання адміністративних послуг». | 1.1. Удосконалення системи електронного документообігу в центрах надання адміністративних послуг | Центр надання адміністративних послуг | 2020-2022 | - | - | - | - |
| III. Фінансово-кредитна підтримка | | | | | | | |
| 1. Створення сприятливого підприємницького середовища | 1.1 Проведення роботи в рамках проекту Платформа ефективного регулювання (PRO) у співпраці з Офісом ефективного регулювання, а саме наповнення інформацією бізнес-кейсів на платформі «Start Business Challenge» | Управління економічного розвитку міста | 2020-2022 | - | - | - | - |

| | | | | | | | |
|--|---|--|-----------|--------|-------|-------|-------|
| | 1.2. Часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків для суб'єктів малого підприємництва | Управління економічного розвитку міста | 2020-2022 | 1500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| | 1.3. Організація засідань у форматі «круглих столів» щодо обговорення конкретних дій, формулювання запитів, розроблення та впровадження інновацій, що стосуються діяльності суб'єктів підприємництва. | Управління економічного розвитку міста, громадські об'єднання підприємців, суб'єкти підприємницької діяльності | 2020-2022 | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | 1.4. Промоційна підтримка місцевого виробника (створення, придбання, виготовлення і друк промоційних матеріалів) | Управління економічного розвитку міста | 2020-2022 | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | 1.5. Організація та проведення міських конкурсів: «Кращий підприємець», бізнес-планів та стартапів серед студентів м. Ужгорода, тощо. | Управління економічного розвитку міста, управління у справах культури, молоді та спорту, управління освіти спільно з вищими навчальними закладами міста. | 2020-2022 | 150,0 | 40,0 | 50,0 | 60,0 |
| | 1.6. Стимулювання створення нових робочих місць суб'єктами малого підприємництва, які ведуть діяльність у пріоритетних видах економіки. | Ужгородський міський центр зайнятості | 2020-2022 | - | - | - | - |

| | | | | | | | |
|---|---|--|-----------|-------|------|------|-------|
| 2. Сприяння безробітним в організації підприємницької діяльності. | 2.1.Залучення безробітних до відкриття власної справи шляхом виплати одноразової допомоги на започаткування власної справи. | Ужгородський міський центр зайнятості | 2020-2022 | - | - | - | - |
| IV. Ресурсне, інформаційне, кадрове забезпечення, подальше формування інфраструктури. | | | | | | | |
| 1. Ресурсне забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності. | 1.1.Залучення суб'єктів підприємницької діяльності до участі у тендерах для постачання (надання) продукції, товарів, робіт, послуг бюджетним установам міста. | Відділ транспорту, державних закупівель та зв'язку | 2020-2022 | - | - | - | - |
| 2. Пошук потенційних партнерів в Україні та за кордоном, залучення інвестицій для суб'єктів підприємницької діяльності міста. | 2.1.Залучення суб'єктів підприємницької діяльності до участі у днях міжнародних контактів, днях добросусідства та у міжнародних конференціях, бізнес-тренінгах, семінарах, а також участь у організації та проведенні бізнес-форумів, виставок, інвестиційних заходів тощо (оренда транспорту, обладнання, друк роздаткових матеріалів, витрати з організації виставкових заходів тощо) | Управління економічного розвитку міста | 2020-2022 | 180,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| 3. Інформаційне забезпечення | 3.1. Створення, виготовлення, друк та придбання збірників, видань, довідників, інформаційних і презентаційних ресурсів, матеріалів про підприємницьку діяльність. | Управління економічного розвитку міста | 2020-2022 | 270,0 | 80,0 | 90,0 | 100,0 |

| | | | | | | | |
|--|--|---|-----------|------|------|------|------|
| | 3.2. Популяризація підприємницької діяльності у засобах масової інформації, зокрема шляхом публікації інформації про передовий досвід суб'єктів господарювання міста та України. | Управління економічного розвитку міста, відділ інформаційної роботи | 2020-2022 | 60,0 | 10,0 | 20,0 | 30,0 |
| | 3.3. Проведення інформаційних семінарів із залученням незайнятого населення до підприємницької діяльності | Ужгородський міський центр зайнятості | 2020-2022 | - | - | - | - |
| | 3.4. Проведення ярмарків (міні ярмарків) вакансій, днів відкритих дверей для випускників шкіл, молоді. | Ужгородський міський центр зайнятості | 2020-2022 | - | - | - | - |
| 4. Висвітлення питань про розвиток підприємництва, здійснення економічних реформ | 4.1. Організація та проведення засідань Координаційної ради з питань розвитку підприємництва. | Управління економічного розвитку міста | 2020-2022 | - | - | - | - |
| 5. Відзначення професійного свята – Дня працівників торгівлі та Дня підприємця | 5.1.Проведення святкових заходів із працівниками торгівлі, ресторанного господарства, підприємцями та нагородження грамотами, пам'ятними подарунками. Висвітлення через засоби масової інформації питань про розвиток торгівлі, ресторанного господарства, розвитку підприємництва в місті, привітання з нагоди святкування Дня працівників торгівлі та Дня підприємця (виготовлення грамот, цінних подарунків, придбання квіткової продукції тощо | Управління економічного розвитку міста | 2020-2022 | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |

| | | | | | | | |
|--|---|--|-----------|---|---|---|---|
| 6. Організація та проведення традиційних міських та обласних фестивалів-ярмарок із залученням суб'єктів підприємницької діяльності | 6.1. Організація та проведення фестивалів-ярмарків. | Управління економічного розвитку міста, комунальні підприємства, суб'єкти підприємницької діяльності | 2020-2022 | - | - | - | - |
| УСЬОГО з міського бюджету: (головний розпорядник – управління економічного розвитку міста) | | | | 2020 рік – 790,0 2021 рік – 835,0 2022 рік – 880,0 | | | |

Міський голова

Богдан АНДРІЙ

Перелік завдань програми підтримки підприємництва м. Ужгород на 2020-2022 роки

/тис. грн./

| Мета, завдання, ТПКВКМБ | Джерела фінансування | Терміни реалізації Програми | | | | | | | | | Відповідальні виконавці |
|---|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------------------------|---------------------|--|
| | | 2020 рік (проект) | | | 2021 рік (прогноз) | | | 2022 рік (прогноз) | | | |
| | | Обсяг видатків | у т. ч. кошти міського бюджету | | Обсяг видатків | у т. ч. кошти міського бюджету | | Обсяг видатків | у т. ч. кошти міського бюджету | | |
| | | | Загальний фонд | Спеціальний фонд | | Загальний фонд | Спеціальний фонд | | Загальний фонд | Спеціальний фонд | |
| Всього на виконання Програми | Міський бюджет | 790,0 | 790,0 | | 835,0 | 835,0 | | 880,0 | 880,0 | | Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради |
| <p>Мета Програми: створення сприятливих умов для інтенсивного розвитку малого та середнього підприємництва в місті, підвищення його потенціалу, усунення, у межах компетенції органу місцевого самоврядування, перешкод, що стримують подальший його розвиток, вирішення питання зайнятості, легалізації робочих місць, максимально можливе залучення до підприємницької діяльності соціально незахищених категорій населення, створення умов для формування заможного середнього класу.</p> | | | | | | | | | | | |
| Завдання 1. Забезпечення ефективності системи підтримки малого і середнього підприємництва на місцевому рівні. | Міський бюджет | 120,0 | 120,0 | | 145,0 | 145,0 | | 170,0 | 170,0 | | Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради |
| Завдання 2. Часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків для суб'єктів малого підприємництва | Міський бюджет | 500,0 | 500,0 | | 500,0 | 500,0 | | 500,0 | 500,0 | | Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради |
| Завдання 3. | Міський | 110,0 | 110,0 | | 130,0 | 130,0 | | 150,0 | 150,0 | | Управління економічного |

| | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|------|------|--|------|------|--|------|------|--|--|
| <p>Популяризація Програми серед мешканців міста через засоби масової інформації, "круглі столи", друковані інформаційно-рекламні матеріали.</p> | бюджет | | | | | | | | | | розвитку міста Ужгородської міської ради |
| <p>Завдання 4. Пошук потенційних партнерів в Україні та за кордоном, залучення інвестицій для суб'єктів підприємницької діяльності міста.</p> | Міський бюджет | 60,0 | 60,0 | | 60,0 | 60,0 | | 60,0 | 60,0 | | Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради |

Міський голова

Богдан АНДРІЙ

Результативні показники виконання завдань Програми підтримки підприємництва м. Ужгород на 2020-2022 роки.

/тис. грн./

| Відповідальні виконавці, ТПКВК МБ , завдання програми, результативні показники | Код тимчасової класифікації видатків та кредитування | Терміни реалізації Програми | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------|--------------------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|--|
| | | 2020 рік (проект) | | | 2021 рік (прогноз) | | | 2022 рік (прогноз) | | |
| | | Разом | у т. ч. кошти міського бюджету | | Разом | у т. ч. кошти міського бюджету | | Разом | у т. ч. кошти міського бюджету | |
| Загальний фонд | Спеціальний фонд | | Загальний фонд | Спеціальний фонд | | Загальний фонд | Спеціальний фонд | | | |
| Всього на виконання Програми | | 790,0 | 790,0 | | 835,0 | 835,0 | | 880,0 | 880,0 | |
| <p>Мета Програми: створення сприятливих умов для інтенсивного розвитку малого та середнього підприємництва в місті, підвищення його потенціалу, усунення, у межах компетенції органу місцевого самоврядування, перешкод, що стримують подальший його розвиток, вирішення питання зайнятості, легалізації робочих місць, максимально можливе залучення до підприємницької діяльності соціально незахищених категорій населення, створення умов для формування заможного середнього класу.</p> | | | | | | | | | | |
| Всього на виконання підпрограми | | | | | | | | | | |
| ТПКВК МБ | | | | | | | | | | |
| Відповідальний виконавець: | Управління економічного розвитку міста | | | | | | | | | |
| Завдання 1. | Забезпечення ефективності системи підтримки малого і середнього підприємництва на місцевому рівні. | | | | | | | | | |
| Показники витрат: | | 120,0 | 120,0 | | 145,0 | 145,0 | | 170,0 | 170,0 | |
| Показники витрат (вхідних ресурсів): | | | | | | | | | | |
| Показники продукту: | | | | | | | | | | |
| Кількість заходів: | | 3 | 3 | | 3 | 3 | | 3 | 3 | |
| Показник продуктивності: | | | | | | | | | | |
| Середні витрати на проведення одного заходу: | | 40,0 | 40,0 | | 48,3 | 48,3 | | 56,6 | 56,6 | |
| Показник результативності (якість %): | | 100 | 100 | | 100 | 100 | | 100 | 100 | |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|-------|-------|--|-------|-------|--|-------|-------|--|
| Завдання 2. | Часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків для суб'єктів малого підприємництва | | | | | | | | | |
| Показники виконання: | | 500,0 | 500,0 | | 500,0 | 500,0 | | 500,0 | 500,0 | |
| Показники витрат (вхідних ресурсів): | | | | | | | | | | |
| Показники продукту: | | | | | | | | | | |
| Кількість заходів: | По мірі поступлень заяв. | | | | | | | | | |
| Показник продуктивності: | | | | | | | | | | |
| Середні витрати на проведення одного заходу: | | | | | | | | | | |
| Показник результативності (якість %): | | 100 | 100 | | 100 | 100 | | 100 | 100 | |
| Завдання 3. | Популяризація Програми серед мешканців міста через засоби масової інформації, "круглі столи", друковані інформаційно-рекламні матеріали. | | | | | | | | | |
| Показники виконання: | | 110,0 | 110,0 | | 130,0 | 130,0 | | 150,0 | 150,0 | |
| Показники витрат (вхідних ресурсів): | | | | | | | | | | |
| Показники продукту: | | | | | | | | | | |
| Кількість заходів: | | 5 | 5 | | 5 | 5 | | 5 | 5 | |
| Показник продуктивності: | | | | | | | | | | |
| Середні витрати на проведення одного заходу: | | 22,0 | 22,0 | | 26,0 | 26,0 | | 30,0 | 30,0 | |
| Показник результативності (якість %): | | 100 | 100 | | 100 | 100 | | 100 | 100 | |
| Завдання 4. | Проведення заходів по пошуку потенційних партнерів в Україні та за кордоном, залучення інвестицій для суб'єктів підприємницької діяльності міста. | | | | | | | | | |
| Показники виконання: | | 60,0 | 60,0 | | 60,0 | 60,0 | | 60,0 | 60,0 | |
| Показники витрат (вхідних ресурсів): | | | | | | | | | | |
| Показники продукту: | | | | | | | | | | |
| Кількість заходів: | | 5 | 5 | | 5 | 5 | | 5 | 5 | |
| Показник продуктивності: | | | | | | | | | | |
| Середні витрати на проведення одного заходу: | | 12,0 | 12,0 | | 12,0 | 12,0 | | 12,0 | 12,0 | |
| Показник результативності (якість %): | | 100 | 100 | | 100 | 100 | | 100 | 100 | |

Міський голова

Богдан АНДРІЙ