



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА



XLVIII сесія VII скликання

Р І Ш Е Н Н Я

04 червня 2020 року

Ужгород

№ 1955

Про зміни до Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2018-2022 роки

Відповідно до статті 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", з метою створення Туристично - інформаційного центру та встановлення інформацій стел на території міста, задля якісного виконання заходів Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки, активізації презентаційної діяльності у туристичній, інвестиційній та зовнішньоекономічній сфері

міська рада ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення XLIV сесії міської ради VII скликання від 13.02.20 №1891 « Про зміни до Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2018-2022 роки», виклавши додаток 1 до Програми «Заходи та завдання Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки» у новій редакції згідно з додатками.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Фартушка І.І. та постійну комісію з питань освіти, культури, охорони здоров'я, спорту та соціального захисту населення, міжнародних, міжконфесійних відносин та туризму (Камінська О.А.).

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ

**Заходи та завдання Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста
Ужгород на 2018-2022 роки**

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строк и виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання міського бюджету тис. грн.					
				усього	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Інституційне забезпечення									
І.Забезпечення ефективності системи управління процесами розвитку туризму та іноземного інвестування на місцевому рівні	1. Участь у семінарах, презентаціях, конференціях, тренінгах, форумах представників від Ужгородського МВК, депутатського корпусу з метою вивчення світового досвіду роботи з іноземними інвесторами та фондами в туристичній та інвестиційній сфері щодо соціально-економічного розвитку міста, в тому числі	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	300,0	75,0	75,0	50,0	50,0	50,0

	транспортні витрати									
	2.Проведення конференцій, круглих столів , семінарів, навчань, тренінгів із залученням представників державної влади, туризмознавців, науковців , студентів, фахівців туристичного супроводу та тур підприємств міста що займаються популяризацією та розвитком туристичної сфери в місті Ужгород та на Закарпатті	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради спільно з Факультетом туризму та міжнародних комунікацій УЖНУта Турінформ Закарпаття	2018-2022pp	250,0	-	100,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Інформаційний супровід розвитку туризму, розширення зовнішньоекономічних зв'язків та залучення інвестицій в м. Ужгород										
II. Популяризація, промоція міста Ужгород в Україні та на міжнародному рівні	1. Здійснення інформаційного обміну з провідними зарубіжними та вітчизняними засобами масової інформації, журналістами туроператорами та тур агентствами , установами шляхом друку інформаційно-рекламних матеріалів, проведення ознайомчих пізнавальних турів про	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

	місто, для промоції існуючих та нових тур об'єктів для представників засобів масової інформації, інтернет видань, дипломатичних представництв, фондів та інших структур з метою популяризації міста на міжнародній арені								
	2. Створення туристичного бренду міста Ужгород та просування його на міжнародній арені у друкованих та електронних засобах масової інформації.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	200,0	-	50,0	50,0	50,0	50,0
	3.Розробка інформаційного сайту про туристичний потенціал міста Ужгород та його утримання	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2019-2022	150,0	-	60,0	30,0	30,0	30,0

	Створення Туристично-інформаційного центру м.Ужгород (ТІЦ)	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради спільно з КУ «Агенція розвитку Ужгорода»	2019-2022	500,0	-	-	300,0	100,0	100,0
III. Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород,	1. Створення, придбання виготовлення і друк інформаційних і презентаційних ресурсів, матеріалів, сувенірної продукції зокрема: книг, журналів, буклетів, брошур, флеш карт, флаєрів, постерів, роликів, відеофільмів, плакатів, банерів, туристичних та інвестиційних карт, інформаційних табло, стел, фотозон та інших презентаційних матеріалів про туристичний, економічний потенціал, інвестиційний клімат, можливості залучення інвестицій в економіку міста.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2021pp	1475,0	200,0	200,0	525,0	275,0	275,0

	2. Постійне оновлення інформаційної бази даних інвестиційних пропозицій міста, виготовлення та друк інвестиційного паспорту міста	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2019-2022pp	120,0	-	30,0	30,0	30,0	30,0
	3.Формування інформаційних матеріалів про продукцію експортно-орієнтованих підприємств міста з метою пошуку нових ринків збуту в умовах змін світового попиту, а також поширення відповідної інформації серед ділових кіл за кордоном.	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	-	-	-	-	-	-
Презентаційна, виставково-ярмаркова діяльність									
IV. Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно-економічного потенціалу міста Ужгород	1. Організація та участь у проведенні Міжнародних інвестиційно-економічних форумів, конференцій, інших іміджових заходів в Україні та за кордоном в тому числі транспортні витрати .	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	350,0	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0

	2. Проведення презентацій щодо туристичного, інвестиційного та економічного потенціалу міста Ужгород в Україні та за кордоном, в тому числі транспортні витрати	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	3. Виготовлення пересувного виставкового обладнання	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	120,0	70,0	50,0	-	-	-
	4. Проведення та участь у виставково-ярмаркових заходах в Україні та за кордоном, в тому числі транспортні витрати	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	700,0	150,0	150,0	100,0	150,0	150,0
<i>Реалізація пріоритетних інвестиційних проектів для міста Ужгорода</i>									
V. Підготовка та реалізація інвестиційних проектів, що мають суттєвий вплив на соціально-економічне становище міста	1. Дослідження інженерно-технічної інфраструктури промислових майданчиків, інших будівель і споруд, земельних ділянок, які можуть бути запропоновані	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради	2018-2022pp	-	-	-	-	-	-

	інвесторам для реалізації інвестиційних проектів.								
	2.Розробка стратегічно важливих для соціально-економічного розвитку інвестиційних проектів міста та їх можливе співфінансування	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради		1000,0	250,0	250,0	-	250,0	250,0
	3.Проведення аналізу земельних ділянок, що мають інфраструктуру, яка придатна для створення промислових парків, але не використовуються, на предмет можливості їх використання з такою метою	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради		-	-	-	-	-	-
	4. Розробка Концепції розвитку велосипедної інфраструктури міста Ужгород	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради		150,0	-	-	150,0	-	-
				6065,0	965,0	1185,0	1505,0	1205,0	1205,0

Міський голова

Богдан АНДРІЙ

**Ресурсне забезпечення Програми розвитку
туризму та формування позитивного
інвестиційного іміджу
м. Ужгород на 2018-2022 роки**

тис. грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми					Усього витрат на виконання програми
	I			II		
	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	965,0	1185,0	1505,0	1205,0	1205,0	6065,0
державний бюджет						
обласний бюджет						
міський бюджет	965,0	1185,0	1505,0	1205,0	1205,0	6065,0
кошти не бюджетних джерел						

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ

**Перелік завдань міської цільової програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста
Ужгород на 2018-2022 роки**

тис. грн.

Мета, завдання, ТПКВКМБ	Джерела фінансува ння	Етапи виконання програми														Відповідальні виконавці	
		I етап							II етап								
		2018рік (проект)				2019рік (прогноз)			2020рік (прогноз)			2021 рр.		2022 рр.			
		у т.ч. кошти міського бюджету				у т.ч. кошти міського бюджету			у т.ч. кошти міського бюджету			у т.ч. кошти міського бюджету					
	Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд			Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		
Всього на виконання програми	Міські й бюджет	965,0	965,0		1185,0	1185,0		1505,0	830,0	675,0	1205,0	1125,0	80,0	1205,0	1125,0	80,0	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради
<p>Мета програми: формування сприятливого міжнародного інвестиційного клімату та створення умов для ефективної роботи підприємств, і організацій міста з іноземними інвесторами; реалізація стратегічного пріоритету розвитку міста Ужгород у напрямку розвитку туризму та формування конкурентоспроможного інвестиційного продукту, залучення іноземних інвестицій, підвищення рівня підготовки інвестиційних проектів відповідно до вимог міжнародних інвестиційних фондів та компаній.</p>																	
Завдання 1. Забезпечення ефективності системи управління процесами розвитку туризму та іноземного інвестування на місцевому рівні	Міські й бюджет	75,0	75,0		175,0	175,0		100,0	100,0		100,0	100,0		100,0	100,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради

Завдання 2. Популяризація, промоція міста Ужгород на міжнародному рівні	Міський бюджет	100,0	100,0		210,0	210,0		480,0	180,0	300,0	280,0	200,0	80,0	280,0	200,0	80,0	Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради
Завдання 3. Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород	Міський бюджет	200,0	200,0		230,0	230,0		555,0	180,0	375,0	305,0	305,0		305,0	305,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради
Завдання 4. Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно- економічного потенціалу міста Ужгород	Міський бюджет	340,0	340,0		320,0	320,0		220,0	220,0		270,0	270,0		270,0	270,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради
Завдання 5. Підготовка та реалізація інвестиційних проектів, що мають суттєвий вплив на соціально- економічне становище міста	Міський бюджет	250,0	250,0		250,0	250,0		150,0	150,0		250,0	250,0		250,0	250,0		Управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради

Міський голова

Богдан АНДРІЙ

Середні витрати на проведення одного заходу	тис. грн.	25,0	25,0		87,5	87,5		50,0	50,0		50,0	50,0		50,0	50,0	
Показник результативності проведених заходів (якості, %):																
Рівень виконання заходів	%	100	100		100	100		100	100		100	100		100	100	
Завдання 2.	Популяризація, промоція міста Ужгород на міжнародному рівні															
Показники виконання:																
Показник витрат (вхідних ресурсів):																
Обсяг видатків	тис. грн.	100,0	100,0		210,0	210,0		480,0	180,0	300,0	280,0	200,0	80,0	280,0	200,0	80,0
Показник продукту:																
Кількість заходів	од.	2	2		2	2		4	1	3	4	3	1	4	3	1
Показник (ефективності): продуктивності																
Середні витрати на проведення одного заходу	тис. грн.	50,0	50,0		105,0	105,0		120,0	180,0	100,0	70,0	67,0,0	80,0	70,0	67,0	80,0
Показник результативності проведених заходів (якості, %):																
Рівень виконання заходів	%	100	100		100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100
Завдання 3.	Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород															
Показники виконання:																
Показники витрат (вхідних ресурсів):																
Обсяг видатків на проведення заходів	тис. грн.	200,0	200,0		230,0	230,0		180,0	180,0		305,0	305,0		305,0	305,0	
Обсяг видатків на придбання рекламно-інформаційної продукції	тис. грн.							375,0		375,0						
Показник продукту:																
Кількість заходів	одн.	3	3		3	3		5	5		3	3		3	3	
Кількість рекламно-інформаційної продукції яке планується придбати	одн.		3			3		5		5		3			3	
Показник продуктивності (ефективності):																
Середні витрати на проведення одного заходу	тис. грн.	66,7	66,7		76,7	76,7		36,0	36,0		102,0	102,0		102,0	102,0	
Середні витрати на придбання рекламно-інформаційної продукції	тис. грн.		66,7			76,7		75,0		75,0		102,0			102,0	
Показник результативності проведених заходів (якості, %):																
Рівень виконання заходів	%	100	100		100	100		100	100	100	100	100		100	100	
Завдання 4.	Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно-економічного потенціалу міста															

Ужгород

Показники виконання:															
Показники витрат (вхідних ресурсів):															
Обсяг видатків	тис. грн.	340,0	340,0		320,0	320,0		220,0	220,0		270,0	270,0		270,0	270,0
Показник продукту:															
Кількість заходів		4	4		4	4		4	4		4	4		4	4
Показник продуктивності (ефективності):															

Середні витрати на проведення одного заходу		85,0	85,0		80,0	80,0		55,0	55,0		67,5	67,5		67,5	67,5
Показник результативності проведених заходів (якості, %):															
Рівень виконання заходів	%	100	100		100	100		100	100		100	100		100	100

Завдання 5. Підготовка та реалізація інвестиційних проектів, що мають суттєвий вплив на соціально-економічне становище міста

Показники виконання:															
Показники витрат (вхідних ресурсів):															
Обсяг видатків	тис. грн.	250,0	250,0		250,0	250,0		150,0	150,0		250,0	250,0		250,0	250,0
Показник продукту:															
Кількість заходів		3	3		3	3		3	3		3	3		3	3
Показник продуктивності (ефективності):															
Середні витрати на проведення одного заходу		83,3	83,3		83,3	83,3		50,0	50,0		83,3	83,3		83,3	83,3
Показник результативності проведених заходів (якості, %):															
Рівень виконання заходів	%	100	100		100	100		100	100		100	100		100	100

Міський голова

Богдан АНДРІЙ