



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

Ужгород

№ _____

Про соціальну рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статей 12, 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішень виконкому від 30.05.2012 № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», від 03.10.2012 № 339 «Про внесення доповнень до рішення виконавчого комітету від 30.05.2012 № 164», рішення XV сесії міської ради VI скликання від 07.12.2012 року № 724 «Про зміни та доповнення до рішення XXIX сесії міської ради IV скликання від 04.06.2004 р. № 315, виконком міської ради

ВИРІШИВ:

1. Вважати соціальною рекламою інформаційні плакати з серією матеріалів про проєкт «Дія. Бізнес», що розміщувалися на існуючих рекламних конструкціях у період з 14.01.2021 року по 31.03.2021 року за такими адресами:

вул. Швабська, 10 – 2 од.;

вул. Швабська, 25 – 1 од.;

пл. Богдана Хмельницького – 1 од.;

просп. Свободи (розподільча смуга) – 1 од.;

пл. Кирила і Мефодія – 2 од.;

перехрестя вул. Марії Заньковецької – просп. Свободи – 1 од.;

вул. Возз'єднання – 1 од.;

вул. Миколи Бобяка – 1 од.

2. Вважати соціальною рекламою агітаційні плакати з нагоди відзначення 7-ої річниці створення Національної гвардії України, що розміщувалися на існуючих рекламних конструкціях у період з 15.03.2021 року по 15.04.2021 року за такими адресами:

просп. Свободи (біля 16-типоверхівки) – 1 од.;

перехрестя вул. Тиводара Легоцького – вул. Капушанської – 1 од.

3. У зв'язку із розміщенням ПП «Корзо – 2», ФОП Булановим Л. М., ФОП Ключевським І. І., ТОВ «ВП Автореклама» соціальної реклами, звільнити зазначених рекламозповсюджувачів від сплати за тимчасове користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами в зазначений період.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови І. Шимона.

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ