



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА



— сесія VII скликання

Р І Ш Е Н Н Я *ПРОЄКТ №* _____

Ужгород

**Про Положення
про надходження плати
за тимчасове користування місцями
комунальної власності
для розташування рекламних засобів**

Відповідно до статей 26, 28 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статей 12, 16 Закону України «Про рекламу», керуючись пунктом 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України 29.12.2003 № 2067, з метою встановлення економічно обґрунтованих базових тарифів щодо плати за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади,

міська рада ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Положення про надходження плати за тимчасове користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів згідно з додатком.

2. Вважати таким, що втратило чинність рішення XXIX сесії міської ради IV скликання від 04 червня 2004 року № 315 (зі змінами згідно з рішенням IV сесії міської ради V скликання від 11 січня 2008 року № 587, рішенням XIV сесії міської ради VI скликання 27 вересня 2012 року № 654, рішенням XV сесії міської ради VI скликання 07 грудня 2012 року № 724, рішенням XV сесії міської ради VI скликання 28 грудня 2012 року № 771, рішенням XIX сесії міської ради VI скликання 20 вересня 2013 року № 1028).

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови І. Фартушка та на постійну комісію з питань соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів, оподаткування та регуляторної політики.

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ

Додаток
до рішення ____ сесії
міської ради VII скликання
_____ 2020 року № _____

Положення
про надходження плати за тимчасове користування місцями
комунальної власності для розташування рекламних засобів

1. Загальні положення

1.1. Це Положення розроблено відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

1.2. Положення регулює фінансово-правові відносини між Ужгородською міською радою та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на об'єктах, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Ужгород.

1.3. У цьому Положенні наведені нижче терміни вживаються у наступних значеннях:

дозвіл – документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

місце розташування рекламного засобу, що знаходиться в комунальній власності – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах міста Ужгород, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

особа – фізична особа, в тому числі фізична особа-підприємець, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні;

реklamні засоби – засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

робочий орган – спеціально уповноважений орган по регулюванню діяльності з розміщення зовнішньої реклами Ужгородської міської ради;

розповсюджувач реклами – особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному у Законі України «Про рекламу», Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України 29.12.2003 № 2067.

1.4. Підставою для нарахування плати за тимчасове користування місцями для розташування засобів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Ужгород та внесення розповсюджувачем реклами відповідної плати є укладений Договір тимчасового користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами (далі – договір).

2. Визначення розміру плати

2.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що знаходиться в комунальній власності, визначається виходячи з:

- базового тарифу плати за 1 квадратний метр місця розташування рекламного засобу без ПДВ;
- площі місця розташування рекламного засобу у квадратних метрах.

2.2. Базовий розмір плати враховує місце розташування рекламного засобу відповідно до затвердженої схеми економіко-планувального зонування території м. Ужгорода, затвердженої рішенням IV сесії міської ради V скликання від 21 березня 2008 р. № 654 (з доповненнями), та встановлюється згідно з додатком 2 цього рішення.

2.3. Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проєкції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проєкції цього засобу.

Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проєкції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

2.4. Розміри площі зайнятої під рекламний засіб визначаються за формулою:

$$Z = P \times S$$

де: **Z** – розмір місячної плати за тимчасове користування місцем, що знаходиться в комунальній власності, грн./міс.;

P – базовий розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що знаходиться в комунальній власності, за 1 кв. м. в місяць і встановлюється рішенням Ужгородської міської ради;

S – площа місця розташування рекламного засобу у кв. м.

2.4.1. Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків /будівель/ та споруд, на якій розміщується рекламний засіб, розраховується за формулою:

$$S = (L + 2b) \times (A + 2c), \text{ де}$$

L – довжина горизонтальної проєкції рекламного засобу, у метрах;

b – ширина прилеглої території по довжині проєкції, яка дорівнює 0,5м з обох сторін;

A – ширина горизонтальної проєкції рекламного засобу, у метрах;

c – ширина прилеглої території по ширині проєкції, яка дорівнює 0,5м з обох сторін.

2.4.2. Для щитових рекламних засобів, а також різного виду банерів на стінах будівель та споруд, на опорах вуличного освітлення, електромережі, контактної мережі, над проїжджою частиною доріг, тумби, стели та банери площа місця їх розташування визначається за формулою:

$$S = (L \times h), \text{ де}$$

L – довжина рекламного засобу;

h – висота рекламного засобу.

3. Порядок оплати

3.1. Оплата за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, що знаходиться у комунальній власності, здійснюється на підставі договору, укладеного між розповсюджувачем зовнішньої реклами та робочим органом.

3.2. Місячний розмір плати, визначений згідно розділу 2 цього Положення, зазначається у договорі.

3.3. Терміни, порядок здійснення платежів та інші істотні умови встановлюються договором.

3.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламного засобу при відсутності рекламної конструкції.

3.5. Плата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, перераховується розповсюджувачем зовнішньої реклами на розрахунковий рахунок місцевого бюджету і витрачається відповідно до рішення міської ради про місцевий бюджет на поточний рік.

3.6. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

3.7. У випадку розміщення соціальної реклами, розповсюджувач зовнішньої реклами, звільняється від сплати за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу на період експозиції соціального сюжету на підставі рішення виконавчого комітету міської ради.

Секретар ради

Андріана СУШКО

**Додаток до Положення про
надходження плати за
тимчасове користування
місцями комунальної
власності для розташування
реklamних засобів**

**Місячна плата за тимчасове користування
місцями комунальної власності для розміщення рекламних засобів,
плата за 1 кв. м. (грн.) без ПДВ**

Назва засобу	Центральна зона	Серединна зона	Периферійна зона
Наземні реklamні засоби	96	72	48
Не наземні та дахові реklamні засоби	36	24	12