



УЖГОРОДСЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА

Р О З П О Р Я Д Ж Е Н Н Я

30.01.2020

Ужгород

№ 52

Про оголошення конкурсу на розробку туристичного логотипу та гасла м. Ужгород

Відповідно до статті 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", з метою створення туристичного логотипу та гасла міста, підвищення туристичної привабливості міста на українській та міжнародній туристичній арені, його популяризації:

1. Оголосити конкурс на кращий туристичний логотип та гасло м.Ужгород.
2. Затвердити склад конкурсної комісії згідно з додатком.
3. Затвердити положення про конкурс на розробку туристичного логотипу та гасла м.Ужгород (додається).
4. Визнати таким, що втратило чинність, розпорядження міського голови 10.05.2019 № 175.
5. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника міського голови І. Фартушка.

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ

СКЛАД
конкурсної комісії

Фартушок Ігор Іванович	- заступник міського голови, голова робочої групи
Макара Олена Михайлівна	- керуючий справами виконкому, заступник голови робочої групи
Міхалко Іветта Іванівна	- головний спеціаліст відділу зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та туризму управління економічного розвитку міста, секретар робочої групи
Члени конкурсної комісії:	
Боршовський Олег Ігорович	- начальник управління містобудування та архітектури
Габчак Наталія Францівна	- декан факультету туризму та міжнародних комунікацій УЖНУ (за згодою)
Гаркуша Олександра Євгенівна	- художник, видавець (за згодою)
Коваль Олександр Іванович	- викладач факультету туризму та міжнародних комунікацій УЖНУ, директор «Турінформ Закарпаття» (за згодою)
Кохан Алла Іванівна	- начальник відділу інформаційної роботи
Літераті Тетяна Олександрівна	- журналіст (за згодою)
Логвінов Павло Вадимович	- начальник управління економічного розвитку міста
Смріга Тетяна Ігорівна	- громадський діяч, дизайнер (за згодою)
Цап Василь Васильович	- заступник начальника управління економічного розвитку міста, начальник відділу зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та туризму

Керуючий справами виконкому

Олена МАКАРА

ПОЛОЖЕННЯ

про конкурс на розробку туристичного логотипу та гасла м.Ужгород

I. Загальні положення

1.1. Положення про конкурс на розробку туристичного логотипу та гасла м.Ужгород (далі - Конкурс) визначає єдині вимоги щодо визначення кращого туристичного логотипу міста (емблеми та гасла).

1.2. Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність міста та ідентифікувати його серед інших; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований із зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.

1.3. Туристичний логотип та символіка не замінює офіційну символіку міста (гімн, герб і прапор).

II. Мета та завдання конкурсу

2.1. Конкурс проводиться з метою розробки туристичного логотипу та гасла міста, які будуть спрямовані на формування позитивного туристичного іміджу міста Ужгород в Україні та за кордоном, промоцію культурного, економічного, наукового та соціального потенціалу міста та використовуватиметься у рекламних, промоційних та інших заходах.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

- залучення максимальної кількості учасників до розробки туристичного логотипу міста;
- розроблення та створення унікального логотипу та гасла міста Ужгород, який слугуватиме поширенню інформації про місто Ужгород, як туристичний центр Закарпаття;
- підвищення туристичної привабливості міста Ужгород на українській та міжнародній туристичній арені.

III. Умови проведення конкурсу

3.1. Для організації і проведення Конкурсу та оголошення його результатів розпорядженням міського голови створюється та затверджується

персональний та кількісний склад конкурсної комісії з підготовки та проведення Конкурсу (далі – Конкурсна комісія).

3.2. Основною формою роботи Конкурсної комісії є засідання.

3.3. Результати роботи комісії оформляються протоколом засідання.

3.4. Засідання Конкурсної комісії є легітимним, якщо на ньому присутні не менш як дві третини від його складу.

3.5. Члени Конкурсної комісії:

- беруть участь в обговоренні, розгляді та зіставленні конкурсних робіт і забезпечують прийняття рішення про визначення переможця Конкурсу;
- мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання;
- зобов'язані дотримуватися норм законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні роботи;
- мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам громади міста Ужгород та чинному законодавству України.

3.6. У Конкурсі можуть брати участь як фізичні, так і юридичні особи.

3.7. Участь у конкурсі безкоштовна.

3.8. До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, які включають такі елементи візуальної ідентифікації міста:

- емблема (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення);
- гасло (ключова ідея).

3.9. До конкурсних робіт обов'язково додаються відомості про автора, що включають: прізвище, ім'я, по-батькові, вік, контактні телефони та електронна адреса.

3.10. Конкурсні роботи надсилаються в електронному вигляді – **invest@rada-uzhgorod.gov.ua**

3.11. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

3.12. Конкурсні роботи приймаються до **01 березня 2020 року** .

3.13. Конкурсна комісія не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки.

3.14. Конкурс проводиться у III етапи:

- I-ий етап - проводиться прийом заявок та конкурсних робіт;
- II-ий етап - засідання Конкурсної комісії, відбір 5-х фіналістів на основі критеріїв оцінки та голосування членів;
- III-ій етап - проводиться оприлюднення конкурсних робіт 5-х фіналістів і шляхом онлайн-голосування громади міста обирається переможець.

Конкурсні роботи 3 –х фіналістів, які набрали найбільшу кількість голосів вважаються переможцями , переможця обирає Конкурсна комісія шляхом відкритого голосування простою більшістю голосів.

3.15. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

3.16. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

3.17. Конкурсна комісія має право безоплатно, без відшкодування учасникам Конкурсу, публікувати їх імена в друкованих та електронних матеріалах.

3.18. Конкурсні роботи повинні містити графічне зображення логотипу, специфікації кольорів, авторські пояснення щодо виконання логотипу, а також супроводжуватися заявою, підписаною автором роботи, про те, що він (вона) у разі перемоги даної конкурсної роботи передає права інтелектуальної власності на конкурсну роботу організатору конкурсу, управлінню економічного розвитку міста Ужгородської міської ради, і дає дозвіл на вільне використання його в рекламно-інформаційних та промоційних цілях.

3.19. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

IV. Вимоги до конкурсних робіт

4.1. Логотип повинен бути оригінальним за ідеєю та змістом художнього рішення, які відображатимуть мету і завдання Конкурсу, бути сучасним, багатогранним графічним елементом.

4.2. Логотип повинен бути унікальним, лаконічним та передавати ключову характеристику міста Ужгород, ідентифікувати його в інформаційному просторі на регіональному, національному та міжнародному рівнях, формувати позитивний туристичний імідж міста при проведенні публічних заходів, виставок, фестивалів тощо.

4.3. Графічне зображення повинно являти собою логотип, що асоціюється

з брендом, історією, культурою та традиціями міста Ужгород, спрямований на підвищення духу патріотизму, любові жителів до міста, формування духовності, виховання молодого покоління у дусі поваги до історії, народних традицій, звичаїв тощо.

4.4. Логотип несе загальну ідею бренду, невід'ємною його частиною є слоган.

4.5. Логотип та гасло повинні бути виконані на двох мовах (українська та англійська).

4.6. Логотип та гасло повинні відповідати нормам моралі та етики.

4.7. Логотип повинен бути максимально спрощеним для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією.

4.8. Логотип повинен бути однаково естетично привабливим як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні.

4.9. Проект логотипу повинен супроводжуватись описом.

4.10. Логотип повинен бути придатним для використання та нанесення на різноманітних предметах, матеріалах, наприклад: друкованих виданнях, сувенірній продукції (папір, картон, скло, дерево, метал), кераміці, фото-, відео-матеріалах, вивісках, веб-ресурсах тощо.

4.11. Відповідність технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).

4.12. Приклади поєднання логотипу разом з офіційною символікою міста.

4.13. На конкурс логотипів не допускається подання зображення, права інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим особам.

V. Визначення переможців Конкурсу

6.1. Результати роботи Конкурсної комісії оформляються протоколом засідання.

6.2. Протокол засідання містить інформацію:

- дату, час та місце проведення;
- прізвища, імена та по-батькові членів Конкурсної комісії;
- прізвища, імена та по-батькові конкурсантів;
- результати голосування.

6.3. Конкурсна комісія визначає 3 роботи-фіналісти на основі критеріїв оцінки та голосування членів комісії.

6.4. Вибрані 3 роботи-фіналісти оприлюднюються в ЗМІ з метою проведення опитування громадської думки та онлайн голосування.

6.5. Під час III-го етапу, онлайн голосування, та конкурсна робота, яка набрала більшу кількість голосів, вважається переможцем.

6.6. Рішення про переможця онлайн голосування затверджується протоколом комісії.

6.7. Конкурсна комісія та організатор Конкурсу залишають за собою право використовувати надані конкурсні роботи в некомерційних цілях і без винагороди автору.

VI. Нагородження переможця Конкурсу

7.1. Призовий фонд конкурсу визначає Конкурсна комісія, але загалом не більше 20 000 (двадцять тисяч) грн. за рахунок коштів міського бюджету.

7.2. Після оголошення переможця Конкурсу робота та інформація про її автора публікується у засобах масової інформації.

7.3. Після оголошення переможця Конкурсу робота стає власністю територіальної громади міста Ужгород.

7.4. Право щодо використання логотипу автора-переможця Конкурсу передається територіальній громаді міста Ужгород та організатору Конкурсу.
