**Форма подачі інформації для формування бази проектів.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Відповідність проекту стратегічній цілі (СЦ) Стратегії Ужгород - 2030** | *Вкажіть одну стратегічну ціль, якій відповідає вказаний проект. (Виберіть з переліку, що міститься у тексті Стратегії**«Ужгород – 2030»* |  |
| **Відповідність проекту операційній цілі (ОЦ) Стратегії Ужгород - 2030** | *Вкажіть не більше двох операційних цілей/завдань, досягненню яких сприяє проект в рамках вказаної стратегічної цілі.**Використайте тільки ті операційні цілі, які відповідають обраній стратегічній цілі* |  |
| Номер ОЦ | Назва |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |
| **Тип запропонованого проекту** | *Обрання типу проекту не залежить від наявності інвестиційного компоненту.**Вирішальним для визначення типу є мета проекту.* | Соціальний (переслідує соціальну мету)* Посилення управлінської та інституційної спроможності
* Інфраструктурний (удосконалення інфраструктури та ЖКГ міста)
* Комерційний (передбачає отримання комерційного прибутку)
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Робоча назва** | *Вкажіть коротку назву проекту.**У назві доцільно використати ключові меседжі, закладені у стратегічній цілі* |  |
| **Приклад:** « Досягнення | *(ключове слово СЦ)* | шляхом ( | *сутність проекту* | )» |
|  |
|  |  |
|  |
| **Мета проекту***Коротко опишіть, яку мету переслідує проект (повинна кореспондувати з операційними цілями стратегії, та індикаторами, що відображають їх досягнення)* | *Мета проекту повинна містити ключові меседжі, закладені у формулюванні операційної цілі.**Використайте формулювання показників (індикаторів), що додається до тексту Стратегії**«Ужгород – 2030»* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Проблема, яку вирішує проект***Коротко опишіть, яку проблему буде вирішено завдяки проекту.**Доцільно фокусуватися на кількох проблемах* | *Доцільно проблеми сформулювати коротким переліком, за формулою:*1. *Проблема … (формулюва ння)…, що стала наслідком (причина проблеми), вплив якої полягає в (вплив проблеми на цільові групи)*
2. *Проблема*

*….*1. *Проблема*

*….* |  |
| *№* | *Назва (формулювання) проблеми* | *Опис причини існування проблеми* | *Опис наслідків (впливу) проблеми* |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |
| **Яких результатів досягає проект ?***Використовуйте індикатори, вказані у відповідних розділах Стратегії, з якими кореспондує мета проекту* | ***Показник впливу проекту*** *(динаміка індикатора досягнення стратегічної цілі, оберіть лише один індикатор, вказавши стан показника на старті проекту і бажаний стан на кінець його реалізації.**Показник не обов’язково має бути досягнуто на кінець реалізації проекту.* |  |
| *Індикатор (назва)* | *Од. виміру* | *Поч. значення* | *Бажане значення* |  |
|  |  |  |  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Показники результату****(динаміка індикатора (-ів) в рамках досягнення операційних цілей)**Примітка: індикатори цілей ПОВИННІ**обов’язково бути досягнуті в ході виконання проекту.* |  |
| *Індикатор (назва)* | *Од. виміру* | *Поч. значення* | *Бажане значення* |  |
| *1.* |  |  |  |
| *2.* |  |  |  |
| *3.* |  |  |  |
|  |
| **Термін актуальності проблеми** | *Вкажіть, протягом якого періоду (в роках) проект збереже свою актуальність, починаючи від 2019-го.**Які чинники можуть вплинути на його актуальність.* |  |
| **Територія дії проекту** | *Де будуть проходити заходи проекту, та на яку територію розповсюдитьс я дія його результатів (місто; місто і навколишні населені пункти, район міста, інше)* |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цільова аудиторія***На кого орієнтований проект ?**Хто стане кінцевим споживачем його результатів ?* | *Як правило, кінцевим споживачем результатів проекту є мешканці міста. При формулюванні цільової групи, доцільно деталізувати кількісні характеристик и та виділяти категорії мешканців (діти, молодь, учні, пенсіонери, жителі багатоповерхів ок і т.д.)**Також проекти, особливо в галузі туризму, можуть орієнтуватися на гостей міста (туристів).**Однак і в цьому випадку, окрім туристів, кінцевими споживачами є мешканці через збільшення робочих місць в туристичній галузі, вищі доходи і т.д.* |  |  |
| *Хто прийматиме участь у заходах проекту ? Бажано вказати кількісні дані.* |
|  |
|  |
| *Хто скористається (відчує) результатами проекту ? Як саме ? Бажано вказати кількісні дані.* |  |
|  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Основні заходи***Вкажіть групи (пакети) основних заходів, не більше 5, у тому числі інвестиційний (інфраструктурний) пакет.* | *Примітка: інвестиційною вважається діяльність, яка передбачає створення дороговартісно го матеріального продукту довгостроковог о використання (будівництво, придбання обладнання, транспортних засобів, тощо)* |  |
| *Назва групи заходів* | *Короткий опис заходів відповідної групи* |  |
| *1.* |  |
| *2.* |  |
| *3.* |  |
| *4.* |  |
| 5. *Інвестиційна діяльність* |  |
|  |
| **Інфраструктурна складова** | *Короткий опис інфраструктур ної складової (якщо передбачено). Яке майно буде створено / придбано, які його головні характеристик и.**Чому саме в ньому є потреба, які є альтернативи і причини вибору саме цього варіанту.* |  |
| **Очікуваний загальний бюджет проекту** | *Напишіть орієнтовну суму, що необхідна для реалізації проекту* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *В тому числі очікувана сума інфраструктурної складової* | *Вкажіть, якщо готова і актуалізована проектно- кошторисна документація. Також вкажіть, на яку дату підготовлені кошториси інфраструктур ної складової.* |  |
| *ПКД інфраструктурної складової* | *На якій стадії розробки ПКД ?* |  |
| **Потенційний ініціатор проекту** | *Хто може виступити ініціатором проекту, відповідальним за його впровадження ?* |  |
| **Партнери проекту** | *Які організації, установи, заклади доцільно залучити до виконання його заходів.* |  |
| **Термін реалізації** | *Вкажіть приблизний термін реалізації проекту, за умови наявності джерел фінансування* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Гарантовані джерела фінансування** | *Чи наявні на даному етапі джерела фінансування проекту і в якій долі від потреби ?**Вкажіть суму і джерело.* |  |